

服务需求

一、项目概述

焦作高新技术产业开发区教育体育事业发展服务中心焦作高新区教育系统2026年校长、教师培训项目共6项，资金共85.2万元。

服务要求及标段（包）内容（范围）

包一：校长、名班主任能力提升培训及督学、责任督学培训（预算金额（最高限额）：30.2万元）（共3个项目）

1. 校长领导力提升培训（预算金额（最高限额）：11.2万元）（人事科）

培训依据：教育部《关于进一步加强中小学校长培训工作的意见》（教师〔2013〕11号），河南省教育厅《关于进一步加强教育干部培训工作的意见》（教人〔2014〕363号）

培训对象：各中小学、幼儿园校（园）长、副校（园）长及后备干部。

培训目标：使校长在教育理念、领导能力、改革勇气和实践智慧上得到显著提升，并将所学应用于学校管理实践，带动所在学校整体发展与质量提升，为推动全区教育高质量发展提供强有力的人才支撑。

培训内容：紧扣新时代办学治校要求，深耕教育政策法规与办学治校理念，强化立德树人办学方向；聚焦学校发展规划、课程教学管理、教师队伍建设、德育体系构建、校园安全治理及家校社协同育人；学习科学决策、统筹协调、应急处置与改革创新方法，剖析办学管理典型案例，交流治校实操经验；压实岗位职责，增强规矩意识与担当精神，全面提升校长专业治校、精细管理、示范引领与综合履职核心能力；学校高质量发展、AI赋能课堂教学、优化校本研修、教育教学质量提升；践行教育家精神、成为名校长的路径策略。

培训课时：56课时

培训方式：省内线下集中培训

培训经费：参训 40 人，培训天数 7 天，每人每天 400 元，共计 11.2 万元。

2. 全区督学、责任督学培训（预算金额（最高限额）：11 万元）（人事科）

培训依据：根据《中共焦作市委办公室 焦作市人民政府办公室印发〈关于深化新时代教育督導體制机制改革的实施意见〉的通知》（焦办文（2021）23 号）文件要求“完善督学培训机制，将督学培训纳入教育管理干部培训计划，扎实做好分级分类培训工作，培训时间不少于 40 学时/年，提升督学队伍专业水平。”

培训对象：全区督学、各中小学、幼儿园责任督学及督导工作负责人。

培训目标：提升督学政策理解、现场督导和数据分析实操能力，明晰岗位职责，规范督导流程，增强问题诊断与整改推进水平，建设专业化高素质督导队伍。

培训内容：围绕督学、责任督学核心工作职责开展培训，重点讲授督政、督学、评估监测基本要求。解读挂牌督导流程、入校巡查要点、规范办学、课堂教学、安全管理、减负和师德督导内容，强化问题发现、分析研判、反馈交办和跟踪整改实操能力，提升常态化督导工作水平。

培训课时：40 课时

培训方式：省内线下集中培训

培训经费：参训 55 人，参训时间 5 天，每人每天 400 元，共计 11 万元。

3. 全区名班主任管理水平提升培训（预算金额（最高限额）：8 万元）（教育科）

培训依据：河南省教育厅《河南省中小学班主任培训实施方案》。

培训对象：高新区第二批名班主任培养对象和市级名班主任工作室主持人。

培训目标：提升名班主任培养对象综合素质，发挥示范引领作用。

培训内容：班主任育人策略和艺术、班级活动设计与组织、班级管理与优秀班集体建设、学生心理健康教育等。

培训课时：40 课时

培训方式：省内线下集中培训

培训经费：参训 40 人，参训时间 5 天，每人每天 400 元，共计 8 万元。

包二：人工智能助推师德师风建设专题网络培训（预算金额（最高限额）：25.2 万元）（共 1 个项目）（体教科）

1. 人工智能助推师德师风建设专题网络培训（预算金额（最高限额）：25.2 万元）

培训依据：根据教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的通知、河南省教育厅关于印发《河南省“人工智能+教育”三年行动计划（2025—2027）》的通知、《焦作市实施全国人工智能助推教师队伍建设试点发展规划》等文件精神。

培训对象：全区公办中小学、幼儿园教师

培训目标：通过培训，进一步增强教师师德修养，提升教师综合素质；融合信息技术，创新教学技能；加快人工智能助推教师队伍建设步伐。

培训内容：依托人工智能技术开展师风师德建设，借助 AI 开展行为测评、风险预警与警示教育，智能梳理岗位廉洁从教要点；系统学习教育法律法规与师德准则，明晰从教行为负面清单与纪律红线；宣讲先进教师典型事迹，开展反面案例警示教育，剖析违规失范问题危害；强化立德树人根本任务，端正教育初心与职业操守，规范教育教学、师生交往、廉洁从教言行；压实育人责任，健全自我约束机制，培育高尚师德情操，推动师德师风建设常态化、长效化。

培训课时：60 课时

培训方式：线上培训

培训经费：参训教师约 1400 人，培训费每人每学时 3 元，60 个学时，共计 25.2 万元。

包三：全区名师、骨干教师能力提升及校园安全培训（预算金额（最高限额）：

29.8 万元）（共 2 个项目）

1. 全区名师及骨干教师能力提升培训（预算金额（最高限额）：14.4 万元）
（体教科）

培训依据：《河南省教育厅关于印发河南省新时代中小学教师梯队攀升体系建设方案的通知》（教师【2020】107 号）、《焦作市教育局关于印发焦作市“十四五”中小学幼儿园名师培养方案的通知》（焦教办【2022】8 号）

培训对象：全区名师及骨干教师

培训目标：通过培训，提升教师的专业素养，增强教学能力，强化教育科研能力，提升师德素养，发挥优秀教师示范引领作用。

培训内容：紧扣立德树人根本任务，聚焦课堂提质、教研赋能、示范引领。系统研习新课标与先进教学理念，打磨课堂教学技艺，优化教学设计与作业命题；传授课题研究、教研实操方法；交流班级管理、师生培育经验，强化辐射带动能力；促进教师更新育人思维，夯实专业功底，提升校本研修创新、示范帮扶与综合履职能力；传授教育家精神，提升教师师德修养，发挥骨干名师带头作用。

培训课时：48 课时

培训方式：省内线下集中培训

培训经费：参训教师 60 人，培训天数 6 天，每人每天 400 元，共计 14.4 万元。

2. 校园安全专项培训（预算金额（最高限额）：15.4 万元）（民幼科）

培训依据：《全市教育系统校园安全治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》
（焦教文〔2024〕32 号）

培训对象：全区教育系统部分安全工作人员

培训目标：提升全区安全管理人员工作水平，增强校园安全工作的针对性和实效性

培训内容：紧扣平安校园建设要求，系统宣讲安全法律法规与校园管理制度；重点涵盖消防安全、防溺水、交通安全、食品安全、防欺凌、防踩踏、心理健康、反诈防骗及突发应急处置等内容；剖析各类安全事故典型案例，普及隐患排查整治实操方法，明确各岗位安全职责；演练应急疏散与险情处置流程，强化全员安全责任意识、风险防范意识和自救互救能力，健全长效管控机制，筑牢校园安全防护屏障。

培训课时：56 课时

培训方式：省内线下集中培训

培训经费：参训教师 55 人，培训天数 7 天，每人每天 400 元，共计 15.4 万元。

三、商务要求

- 1、服务期限：根据采购人要求。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、服务标准：符合国家有关法律、法规及规范要求。
- 4、报价范围及说明：本合同总价款包括服务期间必须的培训费、住宿费、市内交通费、资料费、保险费等所有费用。
- 5、付款方式：培训结束，验收合格后，按采购人要求开具全额增值税发票（含税），甲方与乙方商定后，甲方于 60 日之内，以转账的方式支付培训费。采购人按协议和实际完成情况及时拨付（线下培训双方约定，中标人负责培训学员人身意外安全）。
- 6、履约验收要求：以本项目磋商文件、供应商响应性文件、合同具体约定作为验收标准，按照相关标准进行验收。
- 7、培训主题：投标人提供（1）培训主题聚焦需解决的问题或需提升的方面，内容完整全面、合理，（2）培训主题培训目标准确描述，投标人应按照招标文

件要求认真编制投标文件，内容详细完整、合理、准确。

8、目标定位：投标人提供（1）具体目标层次清楚、逻辑分明、条理清晰，（2）目标准确合理可达成，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容清楚、合理、准确。

9、内容设计：投标人提供（1）培训内容紧扣培训主题和培训目标，（2）用图示化方式表达集中培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容可行、严谨。

10、培训方式：投标人提供（1）培训方式符合培训内容需要，突出教师参与，强化教师实践，（2）培训方式符合成人特点，富有创新性，（3）培训形式多元化，针对具体培训内容灵活运用培训方式，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

11、组织管理：投标人提供（1）管理机制和制度健全合理，（2）教学场所、设施设备和其他辅助设施能满足网络培训的需求，（3）聚焦培训目标，分层、分阶段安排组织管理项目实施，（4）思路清晰、内容科学合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

12、考核评价：投标人提供（1）评价方式多样、指标合理，（2）过程性评价与终结性评价的有机结合，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

13、跟踪指导：投标人提供（1）能够依据跟踪指导内容合理选用跟踪指导的方式和方法，（2）跟踪指导手段切合实际，科学合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

14、经费投入绩效：投标人提供（1）资金安排使用合理，（2）经费管理合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

15、特色与创新：投标人提供（1）培训方案设计在整体或具体环节上特色

鲜明，（2）培训方案创新性强，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

16、预期成果：投标人提供（1）生成性优秀成果形式丰富，（2）预期成果数量充足，（3）预期成果质高量高，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。