

焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目
景区标识牌和垃圾箱提升
二标段

招标文件

项目编号：修财招标采购-2026-22

招 标 人：修武县云台山风景名胜区管理局
代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司
编制日期：二〇二六年八月

附件：

焦作市政府采购文件公平竞争审查自查表

项目名称	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升		
项目编号	修财招标采购-2026-22	标 段	二标段
采购人	修武县云台山风景名胜区管理局	联系人	王志鹏
		联系电话	0391-7709955
代理机构	河南省伟信招标管理咨询有限公司	联系人	程欣
		联系电话	0391-3880286
序号	条款内容		审查结果
1	本次采购项目有无按规定发布采购意向。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与政府采购的条款。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出采购项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。		☐ 有 ☒ 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		☐ 有 ☒ 无
9	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。		☐ 有 ☒ 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在供应商。		☐ 有 ☒ 无

11	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
12	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量的。	☐ 有 ☒ 无
13	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	☐ 有 ☒ 无
14	设定没有法律法规依据的投标报名、采购文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
15	就同一采购项目向潜在供应商提供有差别的项目信息。	☐ 有 ☒ 无
16	采购公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
17	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
18	违反法律法规规定的其他妨碍公平竞争的情形。	☐ 有 ☒ 无

审查意见：经审查，本项目采购文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。



代理机构：（公章）



采购人：（公章）

优化和提升政府采购营商环境政策

一、免收采购文件费，全面取消投标保证金。

二、履约保证金。结合项目性质和特点决定是否收取，原则上不收取履约保证金，确需收取的不超 3%，且不得收取现金，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

三、质量保证金。政府采购货物和服务项目，不得收取质量保证金或将未支付款项作为质量保证金。工程项目收取不得超过 3%，且不得以现金形式收取。

*四、在政府采购中落实本国产品标准及相关政策。

（一）采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

（二）采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

五、落实政府采购促进中小企业发展政策。200 万元以下的货物、服务采购项目，400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，原则上全部预留给中小企业；对于超过前述金额的采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

对非专门面向中小企业采购的项目，实施评审价格扣除支持小微企业。货物服务类项目的价格扣除提高至 20%，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除提高至 6%。

六、落实政府采购支持创新产品政策，加大首台（套）重大技术装备、首批次重点新材料、首版次软件等创新产品和服务的采购支持力度，采购人可依法采用单一来源采购方式。

七、落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策；节能环保产品优先采购和强制采购；支持绿色建材和绿色建筑发展；优化高校和科研院所科研仪器设备采购流程。

八、严格执行政府采购负面清单制度，供应商资格、采购需求及商务条款、评审因素等不得有影响公平、公正和充分竞争的行为。

***九、落实“两个公平竞争审查制度”。**

（一）落实《关于进一步完善政府采购文件公平竞争审查制度的通知》，将《焦作市政府采购文件公平竞争审查自查表》编入采购文件扉页；

（二）落实《关于开展政府采购中标结果公平性审查工作的通知（焦财采购函〔2025〕13 号）》，将《焦作市政府采购中标结果公平性审查自查表》作为中标结果公示及合同备案的必备材料。

十、评标结果确认时限。鼓励自评标（评审）结束后应 1 个工作日内确定中标（成交）供应商，鼓励 1 个工作日内公告结果，同时发送中标（成交）通知书。

十一、合同签订时限。鼓励自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

十二、合同公告和备案时限。鼓励自合同签订之日起 1 个工作日内完成。

十三、项目验收。鼓励自收到供应商项目验收建议之日起 1 个工作日内组织验收；鼓励验收结束后 1 个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

十四、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可按项目归属地向同级财政监督部门举报反映。

监督单位	监督电话	电子邮箱
焦作市财政局	0391-8866638, 8866636	jzscgb@163.com
解放区财政局	0391-2519285	jfcg2519285@126.com
中站区财政局	0391-2941311	zzzfcg@126.com
马村区财政局	0391-3958812, 13569188516	mczfcg@163.com
山阳区财政局	0391-2996117, 2111675	syqcgb@163.com
高新区财政局	0391-3566505, 3566015	jzgxqczj01@126.com
修武县财政局	0391-7188950	jiaozuo018@163.com
博爱县财政局	0391-8683273	zfcg2000@126.com
沁阳市财政局	0391-5611799, 5637651	qycgb@163.com
温县财政局	0391-6197778	wxzfcgb@126.com
孟州市财政局	0391-8156680	mzscgb@163.com
武陟县财政局	0391-7290461	wzxcgb7290461@163.com



政府采购合同融资政策

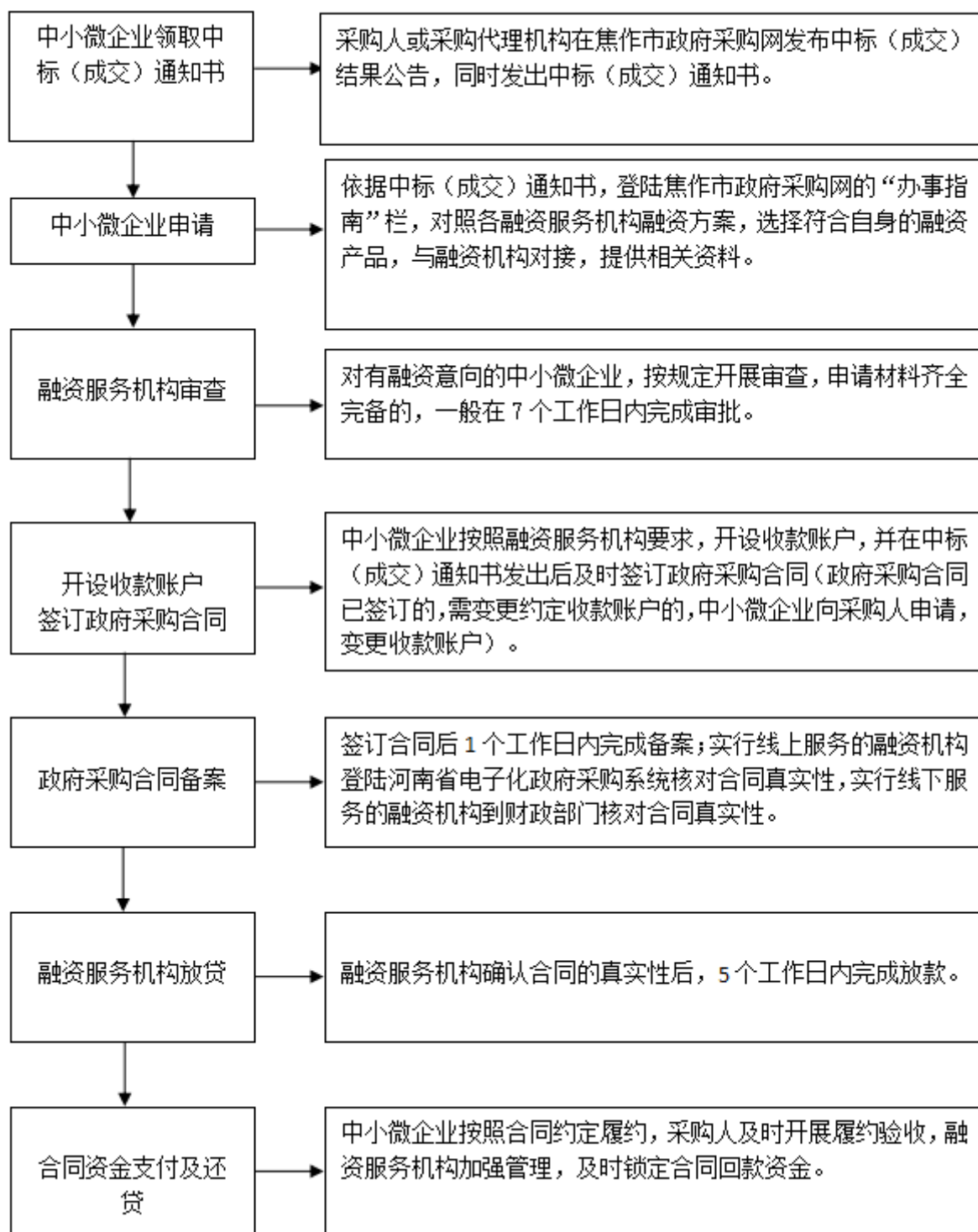
为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的融资产品。

市直预算单位在政府采购项目发放中标（成交）通知书的同时，须向中标供应商发送《焦作市政府采购合同融资贷款意向调查函》；中标供应商填写调查函后，由预算单位在政府采购合同备案时，同步上传至电子化政府采购系统。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<https://jiaozuo.zfcg.henan.gov.cn/>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

政府采购合同融资操作流程



融资服务机构名单

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司焦作分行	周文静	0391-2878135	焦作市民主南路 88 号
中国银行股份有限公司焦作分行	申长平	0391-8825171 13938195906	焦作市丰收路 159 号
中国建设银行股份有限公司焦作分行	黄炳杰	0391-3294113 18317269875	焦作市建设东路 152 号
中国邮政储蓄银行股份有限公司焦作市分行	于 洋	15903910344	焦作市火车站北广场售票厅西邻
中原银行股份有限公司焦作分行	周建林	15893053027	焦作市山阳区迎宾路 1 号
中信银行股份有限公司焦作分行	刘建刚	15993782727	焦作市人民路 669 号锦江现代城
中国光大银行股份有限公司焦作分行	张继峰	0391-8787962 15225817285	焦作市塔南路 1736 号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-8653785 13203910032	焦作市塔南路 1736 号嘉隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询。

关于推动解决政府采购异常低价问题的通知

财库〔2026〕2 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为整治政府采购领域“内卷式”竞争，形成优质优价、良性竞争的市场秩序，现就推动解决政府采购异常低价问题有关事项通知如下：

一、加强政府采购需求管理

采购人应当根据实际工作需要，综合考虑同类项目中标（成交）信息，以及市场供给和产业发展状况，材料、人工等市场价格，行业费用标准等市场调查情况，形成科学、完整、清晰的采购需求，合理设定最高限价，为供应商竞争报价提供基础。未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价。

采购人要综合考虑技术、成本效益、促进竞争等因素，按照专业类型和专业领域，合理设置采购包。采购人可以引入全生命周期成本理念，在采购文件中要求供应商对约定期限内的运营、维护、升级，专用耗材，处置报废等费用进行报价，作为评审因素，并在采购合同中明确，供应商应当在约定期限内以不高于其报价的价格向采购人提供专用耗材或者相关服务。采购项目采用综合评分法的，应当按照相关规定科学合理确定价格、技术、商务等因素的分值和权重。

采购人应当重点加强对信息化建设项目和耗材使用量大的复印、打印、实验、医疗等仪器设备采购项目的管理。对于信息化建设项目，采购人应当要求供应商严格落实相关开放性、兼容性标准和规范要求，按合同约定提供服务；在系统运行过程中，供应商不得在国家规定和合同约定之外以任何名义向相关服务对象收取费用。

二、强化政府采购异常低价审查

（一）采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

(二) 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第 1 项至第 4 项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中,属于第 3 项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评审工作纪律,不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随供应商提供的相关书面说明及证明材料,以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

(三) 各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管,进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的,依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

三、加强政府采购履约验收管理

采购人应当落实履约验收责任,依法组织履约验收工作,验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况。对报价触发异常低价投标(响应)审查程序后仍中标(成交)的供应商,采购人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。对可以分期实施的采购项目,实行分期考核、分期验收、分期支付,及时掌握供应商履约进展。如供应商中标(成交)后无正当理由拒不签订政府采购合同的,依法予以处理;如供应商不履行合同或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的,采购人应当依法追究其违约责任。

各部门、各地区要充分认识解决政府采购异常低价问题的重要意义,加强组织领导,周密安排部署,强化监督指导,结合工作实际,通过完善采购文件标准文本、增设交易系统功能、加强履约担保、加大违约责任追究力度等措施,进一步细化工作举措,确保各项要求落实到位。

本通知自 2026 年 2 月 1 日起施行。

财政部

2026 年 1 月 14 日

目 录

第一部分 招标公告.....	13
第二部分 投标人须知.....	16
投标人须知前附表.....	16
一、说明.....	21
二、招标文件.....	23
三、投标文件的编制.....	23
四、投标文件的提交.....	28
五、开标.....	28
六、评标、定标.....	29
七、授予合同.....	31
第三部分 项目内容及要求.....	33
第四部分 合同格式.....	63
第五部分 投标文件格式.....	67
一、投标函及开标一览表.....	68
二、资格证明资料.....	70
三、报价明细表.....	74
四、技术参数偏离表.....	75
五、商务偏离表.....	76
六、投标人基本情况表.....	77
七、技术部分.....	78
八、综合部分.....	79
九、投标承诺函.....	80
十、反商业贿赂承诺书.....	81
十一、中小企业声明函.....	82
十二、残疾人福利性单位声明函（若是须提供）.....	83
十三、关于符合本国产品标准的声明函（若是需提供）.....	84
十四、其他资料.....	85
投标须知附录：评标标准.....	86

第一部分 招标公告

项目概况：

焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升招标项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2026 年 08 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：修财招标采购-2026-22
- 2、项目名称：焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升
- 3、采购方式：公开招标。
- 4、预算金额：1643986.23 元
最高限价：1643986.23 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	修交易 [2026]CG28 号-1	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升一标段	544880.73	544880.73	是	544880.73
2	修交易 [2026]CG28 号-2	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升二标段	658253	658253	是	658253
3	修交易 [2026]CG28 号-3	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升三标段	340000	340000	是	340000
4	修交易 [2026]CG28 号-4	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升四标段	100852.50	100852.50	是	100852.50

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1）采购范围：焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升，共分四个标段，分别是：一标段云台山东区标识牌提升；二标段云台山西区标识牌提升；三标段云台山东区垃圾箱提升；四标段云台山西区垃圾箱提升；各标段包含的所有内容（内容详见招标文件）。

2）项目地点：招标人指定地点。

3）交货及安装期：自合同签订之日起 30 日历天/标段。

- 4) 质量要求：合格。
- 5) 服务要求：满足采购人提出的所有服务要求。
- 6、合同履行期限：同交货及安装期。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否。
- 8、是否接受进口产品：否。
- 9、是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位；
- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具有有效的营业执照，有良好的商业信誉和较强的经营实力；

3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站、中国政府采购网的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（由采购人或采购代理机构提供查询结果）

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 08 月 07 日至 2026 年 08 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）
2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站；
3. 方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加投标者，请登录焦作市公共资源交易中心网站“交易平台”栏目下载招标文件；
4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 08 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 地点：加密电子投标文件须在截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心”网站交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 08 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 地点：修武县公共资源交易中心开标二室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中

心网》《修武县公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、获取招标文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标文件，在投标文件提交截止时间前，上传加密的投标文件。投标人未在投标文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，焦作市电子招投标交易平台将拒绝接收。

2、投标人应在投标文件提交截止前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加招标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标人的投标文件未解密或解密失败的，视为放弃投标。

3、本项目采用远程不见面交易和全程电子化评标的方式进行，潜在投标人可提前在焦作市交易中心网站首页---下载中心---下载《投标单位操作手册及视频》和《投标文件制作软件》等，查看操作说明，按要求进行电子投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响电子投标文件的上传，请各投标人提前上传，因文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。所有投标人在投标文件提交截止时间前登录开标大厅进行签到，在投标文件提交截止时间后 30 分钟内按要求完成解密。

技术支持请联系：平台统一技术服务电话为：0512-58188538，服务QQ:4008503300, 服务时间:周一至周日 8:00-17:30（北京时间）

4、代理服务费收取方式及标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕2 号文件规定的 50%向中标（成交）人收取，以转账等方式进行缴纳。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：修武县云台山风景名胜区管理局

地址：修武县云台山

联系人：王志鹏

联系方式：0391-7709955

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地址：焦作市山阳区解放东路 11 号二楼 201 室

联系人：石璐

联系方式：0391-3880286

3. 项目联系方式

项目联系人：石璐

联系方式：0391-3880286

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	内 容 规 定
1	招 标 人	名称：修武县云台山风景名胜区管理局 联系人：王志鹏 联系方式：0391-7709955
2	招标代理机构	名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 联系人：石璐 联系方式：0391-3880286
3	项目名称	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升
4	项目编号	修财招标采购-2026-22
5	标段	二标段
6	项目地点	招标人指定地点
7	预算金额	658253.00 元（大写：陆拾伍万捌仟贰佰伍拾叁元）
8	资金来源	中央预算内资金
9	采购范围	焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升二标段包含的所有内容。
10	交货及安装期	自合同签订之日起 30 日历天
11	质量要求	合格
12	投标人资质要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位； 3. 投标人须具有有效的营业执照，有良好的商业信誉和较强的经营实力； 4. 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（由采购人或采购代理机构提供查询结果） 5. 本项目不接受联合体。

13	踏勘现场、标前答疑会	本项目不再组织答疑会，投标人须自行勘察现场。
14	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间 10 天前
15	招标人书面澄清的时间	投标截止时间 15 天前
16	构成招标文件的其他资料	《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中心网》《修武县公共资源交易中心网》媒介发布为准。招标文件的澄清、修改、答疑或补充文件在解释顺序方面优于该类文件之前的文件。当招标文件及其澄清、修改、答疑或补充件对同一内容表述不一致时，以最后发出的文件为准。
17	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 天前，《焦作市公共资源交易中心》系统内提出
18	投标截止时间	2026 年 08 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）
19	投标人确认收到招标文件澄清的时间	《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中心网》《修武县公共资源交易中心网》媒介发布之日起。
20	投标人确认收到招标文件修改的时间	《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中心网》《修武县公共资源交易中心网》媒介发布之日起。
21	投标有效期	投标截止时间起 90 日历天
22	近年类似项目情况的时间要求	2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）
23	签字和盖章要求	1、电子投标文件 （1）所有要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的企业 CA 签章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方可以用法定代表人个人 CA 印章或手写签字的扫描件。 （3）所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。
24	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（.jztf 格式在交易平台指定位置上传）

25	投标文件的 递交	1、本项目为不见面开标，加密电子投标文件须在投标文件递交截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/）”网站-交易平台加密上传。除电子投标文件外，招标时不再接受任何纸质文件、资料等。 2、未在投标文件递交截止时间前完成上传加密的电子投标文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子投标文件，投标无效。 3、投标人须在投标文件提交截止时间前登录开标大厅，凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在线签到、解密文件，解密时间为投标文件递交截止时间后 30 分钟内，因投标人原因未能解密或解密失败的其投标将被拒绝。
26	是否退还投标文件	否
27	开标信息	开标时间：同投标截止时间。 投标人须在投标截止时间前登录开标大厅，凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后 30 分钟内。
28	评标办法	采用综合评分法。
29	评标委员会的 组建	评标委员会构成：由招标人代表 1 人和随机抽取的评审专家 4 人，共 5 人组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。 评标专家确定方式：评审专家应由招标人或其委托的代理机构在评标前从政府采购评标专家库中随机抽取确定。
30	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：1-3 名
31	定标方式	采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人；排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提交的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。
32	履约保证金	/
33	本项目投标时不需要提供纸质投标文件。中标单位在确定中标后，领取中标通知书时需提供伍份使用 CA 系统打印出来的完整的投标文件交招标代理（其中，正本壹份，副本肆份）。	
34	政府采购相关政策信息 1、为贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），本项目专门面	

	向中小微企业。 2、根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。 3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 4、落实《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9 号，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。所投产品中如有属于节能产品政府采购品目内标记“★”产品的，必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，未提供的按无效投标处理。 5、落实《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号），本项目对供应商所投产品属于节能产品政府采购品目内且具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书的优先采购。 6、落实《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号），本项目对供应商所投产品属于环境标志产品政府采购品目内且具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的优先采购。 7、落实绿色建筑、绿色建材、扶持不发达地区和少数民族地区、促进自主创新产业发展、支持脱贫攻坚等政府采购政策。 8、落实财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号的文件要求。 9、落实国务院办公厅《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34 号的文件要求。 10、落实财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》财办库〔2020〕123 号的文件要求。 11、招标文件的最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
35	支持本国产品 ☐不适用 ☒适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者

	采购包中含有多种产品, 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时, 依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠, 即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。
36	(1) 本表是对招标文件“投标人须知”的具体补充, 如与招标文件其他部分内容有差异, 应以本表为准; (2) 对与本项目有关的通知(包括澄清、修改、补充等), 代理机构将在招标公告发布的同一媒介发布, 各投标人应当时刻关注所发出关于本项目的相关通知; (3) 招标文件中所设置的内容、条款及未尽事宜, 均以国家、省、市或行政主管部门颁发的招投标有关规定为准。 (4) 在评标时如有法律法规或招标人无法解释的问题由评标委员会讨论确定。
37	本项目所属行业: 其他未列明行业或工业。
38	本项目最终解释权属于招标人。

一、说明

1、项目概况

1.1 项目名称：焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升。

1.2 项目编号：修财招标采购-2026-22

1.3 标段：二标段

1.4 项目简要说明：焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升，本标段为云台山西区标识牌提升（具体要求详见招标文件第三部分）。

2、定义及解释

2.1 “招标人（采购人）”系指修武县云台山风景名胜区管理局。

2.2 “代理机构”系指组织本次招标的机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司。

2.3 “投标人（供应商）”系指按招标文件规定取得招标文件并参加投标的投标人。

2.4 “中标人”系指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.5 “评标委员会”是依照《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规组建的专门负责本次评标工作的临时性机构。

2.6 “法定代表人”系指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为其他组织或个体经营者参加投标的，指营业执照上注明的负责人或经营者。

2.7 “货物”指投标人按照招标文件规定，向招标人提供的所有货物及服务。

2.8 “服务”指投标人按招标文件规定，向招标人提供的全部服务。

2.9 “原产地”本项目是指货物生产或提供有关服务的货物品牌的首次注册地。合格的原产地均来自于中华人民共和国或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。

2.10 “日期或天”指日历天。

2.11 “通知”对与本项目有关的通知，代理机构将在“焦作市公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，请各投标人及时关注本项目，因投标人未关注本项目造成无法投标的，代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

2.12 “重大违法记录”系指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.13 “不具备良好的商业信誉”是指：

（1）有重大违法记录的（满三年的除外）；

(2) 被各级财政部门列入政府采购严重违法失信行为信息记录的(期限已满的除外);

(3) 被各级政府采购监督管理部门禁止在一定期限内参加政府采购活动等处罚的(期限已满的除外);

(4) 被各级法院列入失信名单的(已依法解除的除外);

(5) 不符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)相关规定的;

(6) 法律法规规定的其他情形。

3、招标内容

焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升二标段包含的所有内容。

4、招标要求

4.1 本项目要求投标人拟定技术负责人参与投标文件编制工作。在评标过程中,评委和招标人认为有必要时,可要求上述人员对相关问题进行应答。

4.2 质量要求:合格。

4.3 投标人资格要求:详见投标人须知前附表“投标人资格要求”。

4.4 交货及安装期:详见投标人须知前附表。

4.5 合格的货物

4.5.1 投标人所投货物的所有部件均应为全新的合格产品;

4.5.2 中标人采购的货物,购置前必须得到招标人认可,购置的货物在使用前须按规定检验,其规格、标准、质量须符合本招标文件要求并不低于投标文件承诺标准;

4.6 合格的服务

4.6.1 中标人对合同义务全面负责;对项目的质量、售后服务全面负责。

4.6.2 本次招标所有项目均为“交钥匙”项目,所需的一切设备、材料、费用等,全部包含在投标总报价中,招标人不再追加任何费用。

5、每个投标人只能提交一套投标文件和一个投标报价

5.1 投标人必须对所投项目全部货物及服务投标,不允许只对其中的一种或几种货物及服务投标。

6、投标费用

6.1 投标人承担其投标文件编制与提交所涉及的一切费用。在任何情况下招标人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任和义务。

6.2 本项目收取代理服务费：代理服务费按照豫招协[2023]002 号文的有关规定的 50% 收取，由中标人以转帐等方式进行支付，中标人领取中标通知书前缴纳代理服务费。

7、现场条件

7.1 招标人向投标人提供的有关项目现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8、保证

投标人应保证在投标文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

9、付款方式

签订合同后付合同款的 20%，项目完工经验收合格后付清剩余款项。

二、招标文件

10、招标文件的组成

10.1 招标文件包括下列内容及按投标须知第 11、12 条款内容发出的答疑、补充文件。

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 项目内容及要求

第四部分 合同格式

第五部分 投标文件格式

投标人应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。按招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，如发现提供虚假证明材料者将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对招标文件在各方面做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

11、招标文件的澄清

要求澄清招标文件的投标人应在平台上将提出的问题送达代理机构或招标人，以便招标人将对其在规定时间内收到的要求澄清的问题予以答复。如需澄清，澄清文件将在发布公告的同一媒介发布，不再另行通知。

12、招标文件的修正

投标人在获得招标文件后，如有疑问应在提交投标文件截止时间十日前提出；在开标前十五天以前的任何时间，无论出于何种原因，招标人有权以补充文件的方式修正招标文件。

该补充文件将构成招标文件的一部分。补充文件将在发布公告的同一媒介发布，不再另行通知。

13、当招标文件、补充文件、答疑文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

三、投标文件的编制

14、投标语言

与招标、投标有关的任何文件均使用中文书写。

15、计量

在投标文件中所有计量单位和规格说明都必须采用公制标准表示。

16、投标文件的组成

投标文件由资格性证明材料、符合性证明材料（含其他相关材料）组成。具体内容和格式见招标文件要求。

投标人提交的符合性投标文件由以下部分组成：

- 16.1 投标函及开标一览表；
- 16.2 资格证明资料；
- 16.3 报价明细表；
- 16.4 技术参数偏离表；
- 16.5 商务偏离表；
- 16.6 投标人基本情况表；
- 16.7 技术部分；
- 16.8 综合部分；
- 16.9 投标承诺函；
- 16.10 反商业贿赂承诺书；
- 16.11 中小企业声明函；
- 16.12 残疾人福利性单位声明函（若是须提供）；
- 16.13 关于符合本国产品标准的声明函（若是需提供）；
- 16.14 其他资料。

投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展），但对于招标文件中未提供格式的内容，其编排由投标人自行考虑。

17、投标人资格证明文件

为使投标人在中标后具有签订合同的资格，投标人应提供合格的证据，证明其有足够的资产和能力来有效的履行合同，为此投标人提交的资格证明文件由以下部分组成：应包括以下文件（应加盖投标人公章）：

- (1) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (2) 焦作市政府采购供应商资格信用承诺函；
- (3) 其他资格证明材料。

注：1、根据焦财采购【2021】8 号文要求，符合《政府采购法》第二十二条规定的资格条件，按照采购文件约定提供资格承诺，不再提供资质材料，主要包括供应商在响应文件中无需再提供营业执照、财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录相关证明材料。

2、供应商应当遵循诚实信用原则，不得作虚假承诺。供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。按照《政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

18、投标文件的编制

18.1 投标文件应按本招标文件“投标文件格式”使用焦作市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制。

18.2 投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、交货及安装期、质量要求、质保期等实质性内容作出响应。

18.3 加密的电子投标文件壹份（.jztf 格式在交易平台指定位置上传）。

19、投标报价

各投标人应根据招标人提供的技术资料及相关要求报价。投标人的投标报价为完成本项目发生的全部费用，包括货物、服务、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、保险费、安装费、利润和税金等与项目有关的一切费用。本项目为一次性报价且报价后不得更改。

19.1 投标人以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。

19.2 投标人应充分了解现场位置、标准及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解现场情况、范围等而导致的费用增加或申请将不获批准。

19.3 投标人的投标报价应包括正式交付最终用户使用前所发生的一切费用，且投标人只能提出一个不变价格，招标人不接受任何选择价。

19.4 投标人在《报价明细表》中提出的价格在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。中标人在《报价明细表》中提出的价格在合同实施期内是固定的，不因任何原因而改变。如在服务期间本次投标所报标准或技术已落后，并有先进的标准或技术可代替，应先报请招标人同意并作市场调查后方可替换，但新标准或技术的价格不得突破原报价。

19.5 报价根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条规定的法定规则进行算术修正；如货物分项报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

19.6 出现异常低价时，执行“中华人民共和国财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库[2026]2号文”。

19.7 对小型或微型企业投标的扶持：专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠。

中小企业应提供《中小企业声明函》（见格式），否则不予认可。

19.7.1 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

19.7.1.1 （一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

19.7.1.2 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业[2011]300号）。

19.7.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

19.7.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

19.7.3 根据投标人提供的《中小企业声明函》认定其是否属于中小企业，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不属于中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位的拒绝参与本项目。

19.8 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（见格式 十三，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

19.9 根据关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号）评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

19.10 同一品牌的认定：

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托的评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

20、技术、商务偏离

如果投标人不能响应招标文件技术、商务要求中的某项要求（实质性不响应招标文件要求的内容除外），投标人应按招标文件第五部分格式认真填写《技术参数偏离表》、《商务偏离表》说明偏离情况。如果投标人不提供《技术参数偏离表》、《商务偏离表》说明偏离情况，则将认为投标人完全不响应本招标文件的技术要求。

21、投标有效期

21.1 投标文件从开标之日起开始生效，投标有效期为九十日历天。在此期间内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

21.2 在特殊情况下，招标人可征求投标人同意延长投标有效期，投标人可以拒绝招标人的这种要求。同意延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件。

22、投标文件的签署

22.1 电子投标文件是经过加密的电子投标文件上传件；所有要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的企业 CA 签章；所有要求法定代表人签字的地方可以用法定代表人个人 CA 印章或手写签字的扫描件；所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。

22.2 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制。除了投标文件封面以外，每个页面都要在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录必须编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

22.3 投标文件未按要求签字或加盖公章的视为无效文件。本招标文件所表述（指定）的公章是指法人（投标人）行政公章，不包括专用章。

22.4 投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误进行的。有改动时，修改处应由投标人法定代表人签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。

22.5 投标人提交的资料应证明其满足招标文件要求，该文件可以是文字资料、图纸和数据，以及拟提供服务的详细描述。

22.6 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

四、投标文件的提交

23、投标文件的密封和标记

23.1 网上上传的电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上传。

24、投标文件的提交

24.1 投标人应在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。由于对网上投标操作程序不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在投标文件递交截止时间之前上传电子投标文件，由投标人自行负责。

24.2 未在投标文件提交截止时间前完成上传加密的电子投标文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子投标文件，投标无效。

24.3 若采购代理机构推迟了投标文件接收截止时间，采购代理机构和投标人受投标文件接收截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

24.4 采购人接收的所有投标文件，均不予退还。

25、投标文件的修改和撤回

25.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在焦作市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

25.2 投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

五、开 标

26、开标

26.1 招标人在招标文件中规定的时间和地点开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式，不见面开标大厅网址（<http://222.143.135.34:7890/BidOpeningHall>）投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当投标截止前，登录不见面开标大厅系统，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内（30 分钟）投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

26.2 开标程序

采购代理机构主持人按下列程序进行开标：

- (1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (2) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件在规定时间内进行解密；
- (3) 批量导入文件；
- (4) 代理机构将通过焦作市电子招投标交易平台进行唱标，并公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；
- (5) 招标人代表、监督人等有关人员按具体现场系统情况在开标记录上签字确认；
- (6) 开标结束。

26.3 投标人出现下列情况之一者为废标，取消参加评标资格：

- (1) 未按规定在投标截止时间前递交电子投标文件（加密版）的；
- (2) 开标时，因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“全国公共资源交易平台（河南省·焦作市）”电子开标、评标系统的。

26.4 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出（语音异议、文字异议），招标人当场作出答复，并制作记录。

26.5 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的项目中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保管处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

六、评标、定标

27、评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》和相关法律的规定，评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表 1 人和随机抽取的评审专家 4 人，共 5 人组成。其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。评标委员会成员人数专家的确定方式见投标人须知前附表。

28、评标原则与办法

28.1 公平、公正，科学、择优。

28.2 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

28.3 评标办法：综合评分法。

29、评标纪律

29.1 评标委员会成员和参与评标工作的有关人员不得透露对投标文件的评审比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其它情况。

29.2 除投标须知第 32 条款的规定以外，开标以后至授予中标通知书前，任何投标人均不得就与其投标文件有关的问题主动与招标人和招标代理机构联系。

29.3 如果投标人试图对评标委员会的评标施加影响，将导致该投标人的投标文件被废标。

30、投标文件审查

30.1 投标人资格证明审查

30.1.1 开标结束后，采购人或代理机构据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

30.1.2 资格性审查的内容包括：

- (1) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (2) 焦作市政府采购供应商资格信用承诺函；
- (3) 信用符合第二部分“投标人须知前附表”第 12 项规定；
- (4) 中小企业声明函。

资格性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件为无效文件。

合格投标人不足 3 家的，将不再评标。

30.2 投标文件符合性审查，不符合将视为废标：

30.2.1 审查投标文件内容完整、无计算错误、文件正确签署、投标文件总体编排有序等；

30.2.2 投标文件有投标人法人（授权代表）签字（或盖章）及加盖公章；

30.2.3 投标文件载明招标项目完成期限或未超过招标文件规定的期限；

30.2.4 符合技术规格、技术标准要求的；

30.2.5 投标人报价未超出采购预算资金的；

30.2.6 投标文件未附有招标人不能接受的条件；

30.2.7 符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

30.2.8 符合《中华人民共和国政府采购法》的其它规定；

30.2.9 在评标过程中，评标委员会未发现有几家投标人的投标文件高度雷同的；

30.2.10 在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。

31、投标文件的评价与比较

31.1 评标委员会将仅对按投标须知第 30 条款规定被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价与比较。

31.2 适用于合同执行期的价格调整因素，在评标时不予考虑。

32、投标文件的澄清

评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清的要求和投标人的答复均应采取书面形式。投标人的答复必须经法定代表人或授权代表签字，作为投标文件的组成部分。

33、评标标准：详见投标须知附录。

34、定标

34.1 评标委员会按照招标文件中规定的评分办法评定投标人名次。

34.2 投标人的排名按最终得分从高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。得分且投标报价相同、技术指标相等，优先选用节能、合格及环境标志产品。评标委员会按排名先后的顺序向招标人推荐 1-3 名中标候选人。招标人原则上应按评标委员会推荐的顺序确定中标人。

34.2.1 若前位中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，可以按顺序向下确定中标人。

34.2.2 若前位中标候选人确有重大实质性问题或违法行为，经监督部门认可后中标无效。应当按照中标条件从其余中标候选人中重新确定中标人或者重新招标。

35、其它

35.1 代理机构在评审结束后，中标结果在《河南省政府采购网》《焦作市政府采购网》《焦作市公共资源交易中心网》《修武县公共资源交易中心网》等或以其它方式公告。

35.2 投标人对结果公告如有异议应当在结果公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标人提出质疑。

35.3 本招标文件未尽事宜按现行招标投标的有关法律法规和规定执行。如投标单位在本次投标活动中有违反相关法律法规的将根据相关法律法规和规定对其进行处罚。

35.4 本招标文件是根据国家有关规定和参照国际惯例编制，解释权属招标人。

七、授予合同

36、中标通知

- 36.1 中标通知将授予由评标委员会推荐且经招标人确认的中标候选人。
- 36.2 在投标有效期内，中标结果以书面形式通知中标人。
- 36.3 对未中标的投标人，不作任何未中标原因的解释，所有投标文件不予退还。

37、签订合同

- 37.1 中标人应在自收到中标通知书之日起三十日内（鼓励 5 个工作日内签订）与招标人签订合同。
- 37.2 招标人保留在授予合同时对招标文件第三部分中规定的货物数量和服务予以增加或减少的权利。
- 37.3 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同不可分割的组成部分。
- 37.4 若中标人未能或拒绝按招标文件要求及其投标文件内容与招标人签订合同，招标人可以根据推荐次序另选中标人。

第三部分 项目内容及要求

一、项目内容

焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目景区标识牌和垃圾箱提升二标段，云台山西区标识牌提升，具体内容如下：

分区	类别	序号	项目名称	材质/工艺	尺寸	数量	备注	图例
双庙（游客中心）标识	交通牌	1	外部交通标识（改造）	1. 材质：3mm 标志面板、3M 胶贴。 2. 基材处理：标牌拆除后进行除膜、打磨整平，板面平整度符合国标要求。 3. 制作工艺：图文高精度雕刻制作，严格执行交通标志国标及景区导向系统规范。 4. 覆膜施工：高压水枪清理旧膜残渣，无尘环境专业覆膜，板面平整无气泡、无瑕疵、无起皱。	3000*4000	10 个		
	导览图	2	景区全景图	1. 材质：软膜灯箱布。 2. 工艺技术：图文内容高清 UV 打印。 4. 安装施工：软膜灯箱布四边精准嵌入铝型材边框，画面整体平整无痕，光影均匀无阴影。	3200*4800	2 个	安装位置：现有灯箱更换内容	
	指引牌 \ 警示提示牌 \ 停车场牌	3	游客中心悬挂导向 1	1. 材质：型材灯箱、变压光源、户外防水 LED、电源线缆、亚克力板； 2. 制作工艺：文字内容信息亚克力灯箱板镂空喷漆，3M、诺顿双面胶粘接； 3. 表面处理：表面喷涂采用 PPG 汽车漆烤漆工艺环氧底漆二遍，中途底漆二遍，面漆三遍保证四-五年内油漆不脱落、不变色；所有钢结构、连接件采用氟碳漆喷涂防锈处理； 4. 光源：户外防水 LED 光源。 5. 安装施工：机械固定，确保牢固、安全。	320*2400	2 个	大厅入口	
		4	游客中心悬挂导向 2	1. 材质：型材灯箱、变压光源、户外防水 LED、电源线缆、亚克力板； 2. 制作工艺：文字内容信息亚克力灯箱板镂空喷漆，3M、诺顿双面胶粘接； 3. 表面处理：表面喷涂采用 PPG 汽车漆	320*2400	4 个	医务室、卫生间、检票通道 2 块	

				烤漆工艺环氧底漆二遍，中途底漆二遍，面漆三遍保证四-五年内油漆不脱落、不变色；所有钢结构、连接件采用氟碳漆喷涂防锈处理； 4. 光源：户外防水 LED 光源。 5. 安装施工：机械固定，确保牢固、安全。				
		5	游客中心制度/信息公示	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度≤0.5mm/m²。组合铝合金型材，内容可更换。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度≥80 μ m，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。	600*1200	8 个		
		6	售票处名称	1、材质与结构：采用 8mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。	550*1800	2 个	安装位置：玻璃窗口一侧柱子	

				4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
		7	票价公示	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	600*900	8 个	安装位置：玻璃窗口	
		8	信息公示/购票指南、导览图置物架等	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。	2000*800	4 个	柱子旁，放置一些景区简介、景区平面图、旅游指南画册	

				3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80 \mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
		9	提示、警示标识（室内）	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	200*400	15 个		
		10	提示、警示、服务信息公示（室外）	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	400*600	15 个		

		11	多功能导向	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	3300*1800	1 个	安装位置：停车场人行步道出口（游客中心出口）	
		12	停车须知\收费公示	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，	2000*1200	2 个		

				确保牢固、安全。				
		13	停车场出入口车道导向\提示	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	1200*400	8 个	闸机出入口两侧	
		14	停车分区/信息公示/收费二维码/停车出入口	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用机械固定，整体结构	2600*650	16 个	小型车/无障碍停车区停车分区 A 出入口 B 出入口等导向	

			稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
	15	停车场悬挂分区/导向	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\text{ }\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	600*2400	4 个	小型车停车区（二层小车区）/大型车停车区	
	16	人行步道/信息公示/分区提示/导向	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	1200*500	10 个	小型车停车区（二层小车区）/大型车停车区	
卫生间	17	卫生间名称	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试 ≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分	400*1600	1 个		

			子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
	18	卫生间/门牌名称标识	1、材质与结构：采用 8mm、5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	150*400	4 个		
	19	卫生间制度	1、材质与结构：采用 8mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适	600*900	2 个		

			配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
	20	服务设施名称	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	100*180	6 个		
	21	卫生间温馨提示	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松	100*280	44 个		

			示	动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
		22	卫生间隔间名称标识	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	110*110	25 个		
青龙峡景	导览图	1	景区全景	1、材质与结构：主体采用 2mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊	3200*4800	1 个	含全景图	

区标识			图	成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。			绘制	
	指引牌\警示提示牌\停车场牌	2	导览/ 信息 公示/ 提示/ 警示/ (一)	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	2400*2200	2 个		
		3	导览/	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌	2000*900	30 个		

			导向/信息公示/提示/警示/景点简介 (二) 钢板, 经激光切割、数控折弯、整体满焊成型, 结构稳固, 满足抗风要求; 连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈, 盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材, 与金属框架一体化焊接固定; 还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓, 重量轻、抗开裂。 2、制作工艺: 图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面, 光油厚度不低于 0.1mm, 耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光, 板面无焊痕、无凸起, 整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装: 整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺, 多道底漆、色漆、清漆分层喷涂, 漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$, 户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工: 采用混凝土基础预埋, 机械固定, 整体结构稳定, 抗风性能达标, 确保牢固、安全。				
	4	导览/导向/信息公示/提示/警示/景点简介 (三)	1、材质与结构: 主体采用 1.5mm 热镀锌钢板, 经激光切割、数控折弯、整体满焊成型, 结构稳固, 满足抗风要求; 连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈, 盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材, 与金属框架一体化焊接固定; 还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓, 重量轻、抗开裂。 2、制作工艺: 图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面, 光油厚度不低于 0.1mm, 耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光, 板面无焊痕、无凸起, 整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装: 整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺, 多道底漆、色漆、清漆分层喷涂, 漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$, 户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工: 采用混凝土基础预埋, 机械固定, 整体结构稳定, 抗风性能达标, 确保牢固、安全。	1800*1600	5 个		

		5	导向、 信息 公示/ 提示/ 警示	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	1800*400	5 个		
		6	景点 简介/ 提示/ 信息 服务 (斜 面)	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，	900*1200	10 个		

				确保牢固、安全。				
		7	停车场标识	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	2600*500	1 个		
		8	停车须知	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机	2000*1200	1 个		

				械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
		9	室外温馨提示标识（立式）	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	200*600	20 个		
		10	护栏温馨提示\信息公示标识	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	400*600	25 个	内容：水深危险、禁止游泳、禁止攀爬、禁止翻越、娱乐项目导向、下山步导等	

		11	台阶类提示	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	100*280	30 个		
卫生间		12	卫生间名称	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	400*1600	5 个		
		13	卫生间/门牌名称标识	1、材质与结构：采用 8mm、5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成	150*400	14 个		

				型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
		14	卫生间制度	1、材质与结构：采用 8mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	600*900	10 个		

		15	服务设施名称	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	100*180	21 个	擦手纸、洗手液、风干机	
		16	卫生间温馨提示	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固	100*280	200 个	手纸入篓、向前一小步文明一大步、节约用水、禁止吸烟	

				耐久，整体造型完整美观。				
		17	卫生间隔间名称标识	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	110*110	112 个		
峰林峡景区标识	导览图	1	景区全景图	1、材质与结构：主体采用 2mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试 ≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度 $\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度 $\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机	3200*5500	1 个	检票入口外	

指引牌\警示提示牌				械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
	2	巴士乘车点	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\text{ }\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	2600*650	2 个	新山门下车点、甜心小屋外		
	3	导览/信息公示/提示/警示/（一）	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\text{ }\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。	2400*2200	5 个	导向牌安装点位： 1、新山门下车点 2、玻璃廊桥外 3、玻璃廊桥出口对面 4、下山入口外		

				4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。			5、下山入口内 6、下山岔口 7、下山第二休息点 8、第三休息点下 30m 9、大陡坡下 10、蹦极下 11、猴区休息平台（单行闸） 12、大坝码头楼梯 13、老君滩码头 14、一号码头 15、上山步道口 16、索道岔口 17、小平台 18、寨门外
	4	导览/ 导向/ 信息公示/ 提示/ 警示/ 景点简介 （二）	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度≤0.5mm/m²。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度≥80 μ m，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	2000*900	3 个		
	5	导览/ 导向/ 信息公示/ 提示/ 警示/ 景点简介 （三）	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度≤0.5mm/m²。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度≥80 μ m，户外长期	1800*1600	2 个		

				使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。			19、一号厕所 20、二号厕所	
		6	导向、 信息 公示/ 提示/ 警示	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	1800*400	8 个	景点简介 安装点位： 1、谧涧 2、老君滩码头 3、大坝 4、猕猴观赏区 5、天空之恋 6、甜心小屋 7、缓速蹦极	
		7	景点 简介/ 提示/ 信息 服务 (斜面)	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆	900*1200	8 个		

				分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
		8	提示\警示\信息服务等(立式)	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度$\geq 80\mu\text{m}$，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	200*600	20 个		
		9	信息公示/提示/警示/导向\须知\简介等(护栏斜面)	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥ 1000 小时。不锈钢内胆，采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度$\leq 0.5\text{mm}/\text{m}^2$。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级	600*400	35 个		

			七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度 $\geq 80 \mu m$ ，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。				
	10	信息公示/提示/警示/导向\须知\简介等(护栏平贴 1)	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	600*400	35 个		
	11	信息公示/提示/警示/导向\须知\简介等(护栏平贴 2)	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	600*900	30 个		
	12	提示/警示(平贴\悬吊)	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预	200*500	15 个	峰林峡乘车点房檐等位置	

				固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
		13	台阶类提示	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	100*280	30 个		
		14	码头信息公示\乘客须知等	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度≤0.5mm/m²。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度≥80 μm，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	600*900	5 个	缓速蹦极附近	
		15	风景宣传	1、材质与结构：采用 2mm 铝板，经激光精密切割、数控成型，造型规整，满足	1200*1600	3 个	尺寸为预	

			栏画面	户外长期使用需求，确保结构可靠、不易变形。 2、图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。 3、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。			估 （下山岔口*2块、下山入口外*1块）	
卫生间	16	卫生间名称	1、材质与结构：主体采用 1.5mm 热镀锌钢板，经激光切割、数控折弯、整体满焊成型，结构稳固，满足抗风要求；连接件及预埋固件氟碳喷涂防锈，盐雾测试≥1000 小时。采用高分子复合仿石基材，与金属框架一体化焊接固定；还原天然山石凹凸肌理、自然毛边不规则轮廓，重量轻、抗开裂。 2、制作工艺：图文采用丝网印刷搭配 UV 光油覆面，光油厚度不低于 0.1mm，耐磨耐候、抗紫外线。板材接缝经原子灰修补、精细打磨抛光，板面无焊痕、无凸起，整体平整度≤0.5mm/m²。 3、表面涂装：整体采用 PPG 高端汽车级七层烤漆工艺，多道底漆、色漆、清漆分层喷涂，漆膜厚度≥80 μm，户外长期使用可有效防止漆面脱落、变色及粉化。 4、安装施工：采用混凝土基础预埋，机械固定，整体结构稳定，抗风性能达标，确保牢固、安全。	400*1600	5 个	服务区廊桥厕所 下山步道厕所 猴区厕所 上山步道口厕所 老君滩厕所		
	17	卫生间/门牌名称标识 1	1、材质与结构：采用 8mm、5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。	150*400	20 个			

			3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
		18	卫生间/门牌名称标识 2 1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	120*280	8 个		
		19	卫生间制度 1、材质与结构：采用 8mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，	600*900	10 个		

			色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。				
	20	服务设施名称	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高低温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	100*180	21 个	擦手纸、洗手液、风干机	
	21	卫生间温馨提示	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成	100*280	160 个	手纸入篓、向前一小步文明一大步、	

				型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。			节 约 用水、 禁 止 吸烟	
		22	卫生间隔间名称标识	1、材质与结构：采用 5mm 亚克力板材，经精密切割成型，造型规整，通过专用粘贴工艺固定于墙面，粘贴牢固、无松动、无凸起，贴合紧密且尺寸精准，适配长期使用，保障使用耐久性。 2、制作工艺：亚克力板材经精密切割成型后，表面采用汽车级烤漆工艺处理，色泽均匀、质感细腻。 3、表面处理：采用汽车级专业烤漆工艺，喷涂均匀、附着力强，耐候性优异，可有效抵御户外紫外线、风雨侵蚀，不易褪色、不易脱落；亚克力表面经精细处理，光滑平整、无划痕、无瑕疵，视觉质感佳。 4、安装施工：采用 3M 高强度双面胶预固定定位，搭配耐候专用结构胶全域复合粘接，与墙面基面紧密贴合、受力均匀；粘接体系抗老化、防脱落，适配高温及复杂气候环境，安装无痕、稳固耐久，整体造型完整美观。	110*110	80 个		

二、商务要求

- 1、交货及安装期：自签订合同之日起 30 日历天。
- 2、付款方式：签订合同后付合同款的 20%，项目完工经验收合格后付清剩余款项。
- 3、质量要求：合格。

4、质保期：按国家有关规定执行。

三、其他要求

1. 中标人在项目实施前需根据招标要求将相关产品样品送至招标人指定地点，待招标人确认后方可正式供货。

2. 中标人必须提供原厂全新合格产品，招标人在中标人送货后对货物进行检查验收，如发现数量不足或有质量问题，中标人负责按照招标人的要求采取补足、更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

3. 商品符合国家质量检测标准，合格率达到 100%，合格标准为国家的相关规定；在供货后，如发现规格、质量等不符合招标人需求的，投标人负责按照要求进行调换处理，并承担由此发生的一切损失和费用。

4. 中标人提供的全新现货须具有产品合格证、产品商标等；投标人应保证用户在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权等的起诉。

5. 投标人提供的产品质量凡是达到或高于所列参数的均可投标。

6. 投标人按照招标人提供的使用单位名称、地址以及货物型号、数量和时间等送货至招标人指定地点。

另附：

1、本次招标中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

2、如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则投标人有责任给予补充说明。

3、招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的品牌型号或指标与某产品相同的投标人选择货物时在质量水平上的参考，评标以功能和性能为主，投标人可提供品质相同的或优于同类产品的货物。

第四部分 合同格式

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、产品清单及付款方式

1、产品清单及价格

序号	货物名称	品牌规格型号	数量	单价	总价	备注
中标总价（小写）：						
中标总价（大写）：						

2、付款方式：_____。

二、交货时间及地点

1. 交货及安装时间：_____（投标文件承诺时间）。

2. 交货及安装地点：_____。

三、权利义务和质量保证

1. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同约定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同约定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同约定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》；

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成；

3. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

4. 甲方在合同约定期限内履行付款责任；
5. 甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行；
6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；
7. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；
8. 乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的甲方协助要求；
9. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任；
10. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期：_____。

11. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件；
12. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以规定标准进行制造、安装；
13. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行；
14. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

四、售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。
2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。
3. 对不符合本合同第四条约定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。
4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。
5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理

制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的规定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

五、合同的生效

1. 本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或解除合同。

六、违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同约定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方支付应付金额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过应付款总额的____ %。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同规定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

七、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在不可抗力发生后____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

八、争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，双方共同邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进

行鉴定，鉴定费用由乙方垫付，货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向焦作仲裁委员会提出仲裁。

4. 在诉讼审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

九、其他

1. 本合同为固定总价合同；

2. 本合同一式三份，甲乙双方各执一份，采购代理机构一份；

3. 本合同自法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

4. 本项目的招标文件、投标文件、中标通知书是合同的附件，与合同具有同等的法律效力；

5. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

签订地点：_____

签订地点：_____

第五部分 投标文件格式

封面

焦作市云台山 5A 级景区基础设施提升改造项目 景区标识牌和垃圾箱提升 _____标段

投标文件

项目编号：_____

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或

委 托 代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

致：（招标人）

我们收到了你们项目编号为：_____的_____（项目名称）_____（标段）招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、我方授权_____（姓名、职务）作为全权代表负责解释投标文件及处理有关事宜。

2、我们愿按照招标文件中的条款和要求，投标报价为：大写_____，小写：_____；
交货及安装期：_____，质量要求：_____。

3、如我方中标，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

4、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为开标后 90 日历天。如果我方中标，有效期延长至合同终止日。

5、我们愿提供招标文件中要求的所有文件、资料，并保证其真实性。

6、我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

7、一旦我方中标，我方愿按招标文件规定的数额向招标代理机构交纳招标代理服务费。

8、我们已经详细审核了全部招标文件（包括修改、补充的文件）和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

9、如我方中标，我们愿按《中华人民共和国民法典》、招标文件和双方签订的合同履行自己的全部责任。

10、与本投标有关的正式通讯地址：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 开标一览表

项目名称：

序号	项目内容	约定内容
1	项目名称	
2	项目编号	
3	标段	
4	投标人名称	
5	投标报价	(大写) : _____ (小写) : _____
6	交货及安装期	
7	质量要求	
8	质保期	
9	投标有效期	
10	备注	

说明：

- 1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准（大小写不一致以大写金额为准），投标人将承担由此造成的一切后果。
- 2、投标报价应包含成本、运输、税金、培训、安装调试等一切与之相关费用。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

二、资格证明资料

- 1、法定代表人身份证明或授权委托书；
- 2、焦作市政府采购供应商资格信用承诺函；
- 3、其他资格证明材料。

注：以上证明资料均须加盖单位公章后附在投标文件中。扫描件必须清晰可见，不得出现模糊不清，否则按照无效文件处理。

(一) 法定代表人身份证明书

(法定代表人参加投标的，出具此证明书)

_____同志，系我单位法定代表人，任_____职务。

特此证明。

附：联系地址：

联系电话：

(※此处附法定代表人身份证复印件※)

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

（二）授权委托书

（委托代理人参加投标的，出具此授权委托书）

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署就项目编号为_____的_____（项目名称）_____（标段）的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的此已提交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

（附：法定代表人身份证复印件）

（附：被委托人身份证复印件）

（三）焦作市政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

供应商地址：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、报价明细表

项目名称：

标 段：

项目编号：

分区	类别	序号	项目名称	尺寸	材质/工艺	品牌（如有）	数量	单价 （元）	小计 （元）	备注
.....		...		...						
总价：			大写：小写：							

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

2、所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

四、技术参数偏离表

项目名称：

标 段：

序号	招标文件指标技术要求 (详细列明技术配置)	投标文件指标技术响应情况 (详细列明所投产品的技术配置)	偏差描述 (详细描述技术是否具有正、负偏差)

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

注：1、投标人必须按要求规范填写技术规范偏差表。

2、投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，将不予推荐中标候选人。

五、商务偏离表

序号	招标文件条款	投标文件条款	偏离说明
1			
2			
3			
4			
.....			

注：投标人必须如实填写偏离情况，不得以“满足”代替。否则视同不满足招标文件要求。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

六、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人		电话			
	传真		网址			
营业执照号						
法定代表人	姓名		职务		电话	
注册资金			成立时间			
开户银行			账号			
经营范围						
备注						

注：投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

七、技术部分

八、综合部分

九、投标承诺函

_____（招标人名称）：

我方在此承诺，我方按本项目招标文件要求，以投标承诺函的形式替代投标保证金，并做出以下承诺：

- （1）在投标文件接收截止时间后撤回投标文件的；
- （2）在投标文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，不与招标人签订合同的；
- （4）与招标人、其他供应商或采购代理机构恶意串通的；
- （5）签订合同后不在 7 个工作日内向采购代理机构备案的；
- （6）招标文件及法律、行政法规规定的其他情形；

发生以上情况之一，并因此造成的不良影响，我方自愿接受招标人取消中标人资格，并承担因我方就此所引起的法律责任。

特此承诺

投标人名称：（盖章）

法人代表或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

十、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在_____（项目名称）_____（标段）_____招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：单位名称（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

十一、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）____（标段）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

日 期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十二、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目_____标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）

日期：

十三、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

十四、其他资料

招标文件要求的其他资料及评分办法的资料和投标人认为需要提供其他相关资料。

投标须知附录：评标标准

条款内容		编列内容
分值构成 (总分 100 分)		投标报价：30 分 技术部分：55 分 综合部分：15 分
评分因素		评分标准
投标报价 (满分 30 分)	投标报价 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标人报价) × 30% × 100。
技术部分 (满分 55 分)	技术参数 (20 分)	所投产品完全满足招标文件要求的得满分 20 分，低于招标文件技术要求，在满分的基础上扣 2 分，扣完为止； 注：技术参数负偏离不作为废标条件。
	配送、安装方案 (10 分)	对投标人根据项目特点、周边环境和施工工艺，制定的配送及现场安装方案进行评价： 1. 提出完整的配送、安装方案，方案可行、合理、科学能完全满足项目需求得 10 分； 2. 提出的配送、安装方案，基本可行、合理、科学能满足项目需求得 7 分； 3. 提出的方案编制不够全面，内容过于简单得 5 分； 4. 方案欠合理得 3 分；未提供不得分。
	产品质量保证方案 (10 分)	投标人针对本项目的需求作出的产品质量保证方案： 1. 方案科学、合理、针对性强，完善程度准确的得 10 分； 2. 方案基本科学、合理、有针对性，完善程度可行得 7 分； 3. 方案内容完善程度一般得 5 分； 4. 方案合理性较弱得 3 分；未提供不得分。
	保证按时供货方案 (8 分)	投标人针对本项目特点制定的保证按时供货方案： 1. 方案针对性强，供货时间安排科学合理，措施切实可行、并有详细的实施方法得 8 分； 2. 方案周详，供货时间符合本项目实施需求得 6 分； 3. 方案基本完善，但针对性较弱得 4 分； 4. 方案合理性较弱得 2 分；未提供不得分。
	调换货方案及措施 (7 分)	投标人针对本项目特点作出的调换货方案及措施： 1. 有详细的调换货方案，调换货保证措施描述详细具体、合理的得 7 分； 2. 调换货方案及保证措施比较具体、合理的得 5 分； 3. 调换货方案及保证措施一般、不完善的得 3 分； 4. 方案及措施合理性较弱得 1 分；未提供不得分。

综合部分 (满分 15 分)	企业业绩 (5 分)	投标人提供有自 2023 年 1 月以来类似项目业绩（以合同签订时间为准）每提供一份合同得 2.5 分，最多得 5 分，未提供不得分。 注：须提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。
	售后服务方案 (5 分)	根据对投标人提供的售后服务内容、服务形式、质保期内及质保期外服务承诺、维修单位、应急维修时间等，进行评价： 1. 提供的售后服务方案内容详实，方案科学、合理、针对性强，完全能够满足采购需要得5分； 2. 提供的售后服务方案内容完整，方案基本科学、合理，满足采购需要得3分； 3. 提供的售后服务方案内容基本完整，方案能满足采购需要得2分； 4. 提供的售后服务方案内容欠缺，但主要内容方面有描述，基本能满足采购需要得1分；未提供不得分。
	优惠承诺 (5 分)	对投标人提供的优惠承诺进行评价： 1. 优惠承诺应是书面的符合项目实际情况，确保依法依规，优惠合理，详实可行，得5分； 2. 优惠承诺符合项目实际情况，确保依法依规，优惠基本合理，基本详实可行，得3分； 3. 承诺欠合理，得1分，未提供不得分。

注意事项

- 1、评分参考：投标文件、偏离表等材料。
- 2、投标人的最终得分为评委所打分值的算数平均值加投标报价得分，在评标计算数据过程中，均保留两位小数，按四舍五入计算。