

沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息
服务平台项目

招 标 文 件

项目编号：沁财招标采购-2026-25



采 购 人：沁阳市就业创业服务中心

采购代理机构：焦作世聚工程管理有限公司

二零二六年九月

目 录

第一章 招标公告.....	2
第二章 投标人须知.....	6
投标人须知前附表.....	6
1、总则.....	11
2、招标文件.....	12
3、投标文件.....	14
4、投标.....	18
5、开标.....	18
6、评标.....	19
7、合同授予.....	22
8、纪律和监督.....	23
9、需要补充的其他内容.....	24
第三章 评标办法.....	27
1、评标准则和评标方法.....	27
2、评审标准.....	27
3、评标程序.....	28
第四章 采购需求.....	36
第五章 合同条款及格式.....	44
第六章 投标文件格式.....	73
一、投标函.....	75
二、开标一览表.....	76
三、商务条款响应表.....	77
四、投标承诺函.....	62
五、法定代表人证明.....	80
六、授权委托书.....	81
七、投标人基本情况表.....	82
八、反商业贿赂承诺书.....	86
九、资格证明文件.....	87
十、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料.....	88
十一、投标人认为需要提供的其它材料.....	89

第一章 招标公告

沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目招标公告（不见面开标）

项目概况

沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目招标项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 **2026 年 9 月 23 日 8 点 30 分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：沁财招标采购-2026-25
2. 项目名称：沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：2827163 元
最高限价：2827163 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留 金额 (元)
1	焦公沁采购 F2026-003- 1	沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目	2827163	2827163	是	2827163， 其中小微企业采购 金额：0

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本项目围绕零工市场、大学生就业、技能培训、基层劳动力信息采集系统以及企业用工服务建设沁阳市基层就业公共信息服务平台。（具体内容详见招标文件。）

5.2 资金来源：财政资金

5.3 项目地点：采购人指定地点

5.4 质量要求：合格，符合国家及行业相关标准和规范及国家强制性标准。

6. 合同履行期限：2 个月

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求

3.1 提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函（详见投标文件格式）；法定代表人或主要负责人所在的公司近三年内没有违法违规行为；

3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据，查询结果以开标当日采购人或采购代理机构查询为准）；

3.3 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 9 月 3 日至 2026 年 9 月 9 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站会员系统

3. 方式：本项目采用网上获取招标文件，凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站进行网上下载招标文件；

特别提醒：报名前请下载《操作手册》按要求进行网上报名，凡未在规定时间内报名或下载招标文件者视为无效标。

售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 9 月 23 日 8 时 30 分（北京时间）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站会员系统

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 9 月 23 日 8 时 30 分（北京时间）

2. 地点：沁阳市公共资源交易中心（沁阳市太行大道朱载堉文化艺术中心南配楼东幢）二楼开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《焦作市政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》、《沁阳市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”的开标方式。投标人无需到沁阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当投标截止前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

特别提醒：本项目采用不见面开标方式和全程电子化评标的方式进行，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心--下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《投标文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，开标大厅网址（<https://222.143.135.34:7890/BidOpeningHall/bidhall/default/login>），按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。具体要求详见招标文件。

为保护用户账户的安全和即将开展的电子化开评标，投标人必须使用移动 CA 或实体 CA 证书等数字认证方式登录招投标交易平台，移动 CA 通过交易主体登录页扫码下载 app 线上申请即可，实体 CA 办理可通过网站办事指南查询办理流程。

技术支持请联系：平台统一技术服务电话为：0512-58188538、服务时间：周一至周五 8：00-17：30。

八、对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：沁阳市就业创业服务中心

地 址：河南省沁阳市城北路 16 号

联系人：王先生

电话：17639106999

2. 采购代理机构信息（如有）

招标代理机构：焦作世聚工程管理有限公司

地址：沁阳市覃怀西路

联系人：杨女士

电话：0391-5292888

3. 项目联系方式

联系人：王先生

电话：17639106999

发布人：沁阳市就业创业服务中心

焦作世聚工程管理有限公司

2026 年 9 月 2 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名 称：沁阳市就业创业服务中心 地 址：河南省沁阳市城北路 16 号 联系人：王先生 电话：1763910699
1.1.3	采购代理机构	招标代理机构：焦作世聚工程管理有限公司 地址：沁阳市覃怀西路 联系人：杨女士 电话：0391-5292888
1.1.4	项目名称及项目编号	项目名称：沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目 项目编号：沁财招标采购-2026-25
1.1.5	项目地点	采购人指定地点
1.2.1	预算金额	2827163 元
1.2.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购内容	本项目围绕零工市场、大学生就业、技能培训、基层劳动力信息采集系统以及企业用工服务建设沁阳市基层就业公共信息服务平台。（具体内容详见招标文件。）
1.3.2	合同履行期限	2 个月
1.3.3	质量要求	合格，符合国家及行业相关标准和规范及国家强制性标准。
1.3.4	付款方式	分两次付款，项目完成需求调研及配套设备设施进场后支付 30%，项目验收交付后支付剩余 70%。

1.4.1	合格的投标人	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。 3. 本项目的特定资格要求 3.1 提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函（详见投标文件格式）；法定代表人或主要负责人所在的公司近三年内没有违法违规的行为； 3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据，查询结果以开标当日采购人或采购代理机构查询为准）； 3.3 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.5.1	招投标澄清、答疑会	不召开
1.5.2	采购人书面澄清的时间	投标截止时间 15 日前
2.1.1	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件截止时间 10 日前
2.1.2	投标人确认收到招标文件澄清的时间	同招标人书面澄清的时间
2.2.1	投标人确认收到招标文件修改的时间	同招标人书面澄清的时间
3.2.2	投标截止时间及地点	2026 年 9 月 23 日 8 时 30 分（北京时间） 电子投标文件的递交 a、各投标人应在投标截至时间前进行系统签到（若递交文件未签到则

		为无效投标，工作人员系统内将投标文件予以退回）并同时上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 b、如系统故障需上传非加密文件时，投标人应按照招标人指示将非加密文件递交给采购人。 c、投标人因交易中心投标系统无法上传电子投标文件时，请在工作时间与焦作市公共资源交易中心联系，联系电话：0391-3568813。
3.3.1	投标有效期	投标文件递交截止之日起 60 日历天
3.4.1	投标承诺函	须按招标文件要求提供投标承诺函，投标承诺函作为其投标文件的一部分（格式详见第六章）
3.5.1	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（*.jztf 格式，在会员系统指定位置上传）；自备非加密的电子投标文件壹份。
3.5.2	签字或盖章要求	电子投标文件 （1）所有要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的企业 CA 签章； （2）所有要求法定代表人签字的地方应用法定代表人个人 CA 印章或手写签字的扫描件； （3）所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。 按招标文件要求签字、盖章。
5.1.	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后 30 分钟内。 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 https://222.143.135.34:7890/BidOpeningHall/bidhall/default/login。招标人不得要求投标人必须到开标现场参加开标会议提交原件资料等，但投标人应及时完善诚信库信息。
5.3	开标程序	1、登录焦作市公共资源交易中心电子交易平台； 2、公布投标人； 3、在监督人监督下进行投标文件现场解密。 4、电子投标文件必须凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在 30 分钟内完成解密。因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致

		致的解密失败，投标将被拒绝。 5、本项目采用电子开标，解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成:由采购方代表 1 人和随机抽取相关方面的专家 4 人，共 5 人组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。 评标委员会确定方式: 评标委员会应由采购人在开标前从政府采购评审专家库中随机抽取确定。
6.2.1	评标办法	综合评分法
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：1-3 人 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。
7.2	中标公告及中标通知书	中标公告及中标通知书： 采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；采购人或者采购机构应当自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。
9	需要补充的其他内容	
9.1	代理服务费	参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协【2023】002 号）规定，由中标人支付。
9.2	本项目是否专门面向中小企业采购：是	
9.3	/	
9.4	供应商有下列情形之一的，采购人有权向有管辖权的行政机关反映，由有管辖权的行政机关处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，列入本系统内质量“黑名单”： （1）提供虚假材料谋取中标、成交的； （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的； （3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的； （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的； （5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的； （6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。	

	供应商有上述第 1 至 5 项情形之一的，中标无效。
9.5	解释权：本文件的解释权归采购人所有。
重要提醒： 为打击围标串标、哄抬标价等违法违规行为，对于中标价的节约资金率低于 5%的政府采购项目，作为重点监测对象，报市纪检监察部门和政府采购监督管理部门，如发现存在围标串标、哄抬标价等嫌疑或线索的，由市纪检监察部门和政府采购监督管理部门严肃查处。	
本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的有关规定执行。	

1、总则

1.1 招标概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称和项目编号：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本招标项目预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.3 项目内容、质量要求及付款方式

1.3.1 本招标项目内容：见采购要求。

1.3.2 本招标项目合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.4 本招标项目付款方式：见投标人须知前附表。

1.3.5 本招标项目质保期：见投标人须知前附表。

1.4 合格的投标人

1.4.1 合格投标人应具备的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订《共同投标协议》，明确主办方和各方的分工与职责，明确中标后联合体各方将向采购人承担连带责任。

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级。

(3) 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- (2) 参加政府采购活动前三年内有重大违法记录的；
- (3) 投标人之间或投标人与采购人之间相互串通的。

1.5 合格的货物和相关服务

1.5.1 中标人对合同义务全面负责；对招标范围内货物的质量、使用性能、安装、调试及售后服务全面负责。

1.5.2 售后服务中标方须满足国家规定的三包售后条款要求。

1.5.3 设备运至招标人指定地点时，招标人全部或随机抽取开箱验货，中标人应按投标文件承诺的配置及技术参数提供中标品牌设备，若所供设备与投标文件不符，招标人有权要求中标人在限定时间内完成设备更换。

1.6 保密

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 招标澄清、答疑会

1.7.1 招标澄清、答疑会：见投标人须知前附表。

1.7.2 采购人书面澄清的时间：见投标人须知前附表。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知及投标人须知前附表
- (3) 评标办法
- (4) 采购需求
- (5) 合同条款
- (6) 投标文件格式

(7) 其他

根据本章 1.7 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以电子交易平台提出，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的规定向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2.3 若投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的其他事项，可以在应当在知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购人或采购代理机构。

2.2.4 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理：

(1) 质疑采购项目的名称、编号、标段号（如果有）、采购公告发布时间和开标时间；

(2) 质疑的具体事项、具体理由和法律法规（具体条款）；

(3) 质疑相关证明文件或证据材料，如涉及到产品性能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

(4) 质疑供应商全称、地址、邮政编码、日期、联系方式（包括手机、传真号码）；

(5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章等。

2.2.5 投标人不得进行虚假和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或其他利害关系人通过捏造事实，伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处理。

2.2.6 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不

涉及商业秘密，若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购监管部门审查。采购代理机构遵循“谁过错、谁负担”的原则，由过错方负担；双方都有过错的，由双方合理分担调查论证费用。

2.2.7 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

2.2.8 招标文件的澄清通过电子交易平台发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人可以修改招标文件，并通过电子交易平台发布。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

一、投标函

二、开标一览表

三、商务条款响应表

四、投标承诺函

五、法定代表人证明

六、授权委托书

七、投标人基本情况表

八、反商业贿赂承诺书

九、资格证明文件

十、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料，缺项的不得分

十一、投标人认为需要提供的其它材料

3.2 投标截止时间和地点

投标截止时间和地点：见投标人须知前附表。

3.3 投标报价

3.3.1 投标人应按照第六章投标文件格式完整地填写投标报价表和开标一览表，说明其拟提供货物的名称、简介（包括主要技术参数）、品牌型号、数量、价格、交付时间、质保期等。

3.3.2 除投标人须知前附表中说明并允许外，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

所报的价格中包含本招标采购对象及与之相关的制造、包装、运输、装卸、安装、调试、质量检验、各项税费、保险费、意外事故等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训、技术资料、保修期内的各项保修和系统维护、相应的伴随服务和售后服务费用等。

3.3.3 投标人所报的投标价应是固定不变的，在其承诺的投标有效期内不得以任何理由予以变更。否则投标人以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

3.3.4 开标一览表是为了便于采购人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与分项报价表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

3.3.5 需要落实的政府采购政策：

本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）；

3.3.5.1 促进中小企业发展扶持政策：

中小企业认定：本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

投标供应商当按照规定出具《中小企业声明函》，否则不享受相关扶持政策；

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，中小企业的标准为：

提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业[2011]300号）；

小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

3.3.5.2 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题

的通知》，监狱企业视同小微企业。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（响应文件中附扫描件），不再提供《中小企业声明函》，投标供应商出具的监狱企业证明文件如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

3.3.5.3 根据财库〔2017〕141号《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位在参加政府采购活动时提供《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》，投标供应商在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

3.3.5.4 采购人根据投标供应商提供的《中小企业声明函》认定该投标供应商是否属于中小企业，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长投标有效期，但不得要求或允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.5 投标承诺函

投标人不按要求提交投标承诺函的，其投标文件按废标处理。

3.6 资格审查资料

3.6.1 “投标人基本情况表”填写完整。

3.6.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.6.1项表格和资料应包括联合体各方相关情况。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按本招标文件“投标文件格式”进行编写。

3.7.2 投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、合同履行期限、质量要求、技术标准和要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件以加密的电子投标文件为准；

3.7.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并上传加密的电子投标文件。加密的电子

投标文件,应在投标文件截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心(ggzy.jiaozuo.gov.cn)”电子交易平台内上传;

3.7.5 加密的电子投标文件为“焦作市公共资源交易中心(ggzy.jiaozuo.gov.cn)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

3.7.6 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章);左侧栏目“封面、开标一览表、评审资料、其他内容”中的内容:投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求电子签章(包括企业电子签章、个人电子签章),并将所有扫描内容电子签章(企业电子签章)。

3.7.7 投标文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目中的“其他内容”内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。

3.7.8 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.7.9 投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

3.7.10 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

3.8 语言文字

除专用术语外,与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

3.9 计量单位和货币

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

3.10 踏勘现场

3.10.1 本项目不安排勘察现场

3.11 投标澄清会

3.11.1 投标人须知前附表规定召开投标澄清会的,采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标澄清会,澄清投标人提出的问题。

3.11.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前,以书面形式将提出的问题送达采购人,以便采购人在会议期间澄清。

3.11.3 投标澄清会后,采购人在投标人须知前附表规定的时间内,将对投标人所提问题

的澄清，以书面方式通知所有投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

4、投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

4.1.2 投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成解密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标文件应在本章第 3.2 项规定的投标截止时间前递交。

4.2.2 投标人递交文件的地点和方式：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 3.2 项规定的投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台修改或撤回已递交的投标文件，该通知须有经正式授权的投标方代表签字，同时应出具投标人法定代表人的授权书。

4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间、地点和方式

采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）招标文件规定的地点开标。

5.2 投标人有下列情形之一的，采购人不予受理

（1）经检查数字证书无效的投标文件；

（2）投标人未按《投标人须知前附表》规定的时间内解密投标文件的；

5.3 开标程序

本项目采用电子开标。开标程序详见投标人须知前附表

5.4 资格性审查

5.4.1 资格性检查。

开标结束后，采购人或采购代理机构根据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

5.4.2 资格性审查的内容包括：

(1) 招标文件规定的投标人资格条件；

以上资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。

合格投标人不足 3 家的，将不再评标。

6、评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购方代表 1 人和随机抽取相关方面的专家 4 人，共 5 人组成。其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。

评标委员会成员人数以及专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2、评标原则

6.1.2.1 公开、公平、公正，科学、择优。

6.1.2.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。

6.1.2.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

6.1.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87 号令）第五十一条规定的情形除外；

(三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(六) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

6.1.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 投标文件的符合性审查

6.2.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

6.2.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购法（87 号令）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.2.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标承诺函；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

(7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(8) 政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装；
- ⑥有证据证明投标人与招标人、集中采购机构或者其他投标人串通的其他情形；
- ⑦评标委员会认定的其他串通情形

(9) 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》，采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- ①不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- ②不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- ③不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- ④不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- ⑤不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- ⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- ⑦不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- ⑧其它涉嫌串通的情形。

6.2.4 投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补

正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.2.5 评标办法见投标人须知前附表

6.2.6 评标委员会按照本章第 6.2.4 项规定的投标文件的澄清和第三章“评标办法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

6.3.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

6.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.3.3 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

6.4 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得沁阳市政府采购监督管理部门批准。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.2 中标通知

见第二章投标人须知前附表 7.2 规定，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第五章“合

同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.3.2 中标人不能按本章第7.3.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成的损失较大的，中标人还应当予以赔偿。

7.4 签订合同

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失较大的，中标人还应当予以赔偿。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行

政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

招标文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑联系事项：

(1) 质疑投标人应以书面方式将质疑函分别送至采购人、采购代理机构；

(2) 名 称：沁阳市就业创业服务中心

地 址：河南省沁阳市城北路 16 号

联系人：王先生

电话：17639106999

采购代理机构信息（如有）

招标代理机构：焦作世聚工程管理有限公司

地址：沁阳市覃怀西路

联系人：杨女士

电话：0391-5292888

第三章 评标办法

1、评标准则和评标方法

1. 评标准则和评标方法

1.1 评标过程将遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。

1.2 评标将严格按照招标文件的要求和条件进行。

1.3 本次评标采用综合评分法

1.4 同一品牌的认定：

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购委托的评标委员会按照招标文件规定方式确定一个参加评标投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托的评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2、评审标准

2.1 初步评审办法

评审因素			评审标准
资 格 审 查	资 格 评 审 标 准	资格信用承诺函	提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函（详见投标文件格式）；法定代表人或主要负责人所在的公司近三年内没有违法违规的行为；
		信用信息查询截图	按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记

			录和证据进行打印存档。（由开标当日采购人或采购代理机构查询为准）
		其他要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.4.1 项规定
评标委员会	符合性评审标准	投标函签字盖章	加盖单位公章并有法定代表人或委托代理人签字或盖章
		法定代表人或委托代理人	法人代表（负责人）证明或法人授权委托书
		投标文件格式	基本符合第六章“ 投标文件格式 ”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且不能超过采购预算价
		投标内容	符合本招标项目内容的规定
		合同履行期限	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		投标文件的其他响应	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

2.2 详细评审

经过初步评审合格的投标文件，评标委员会根据招标文件内确定的评标标准和方法，对其作出 进一步评审与比较。本次招标采用综合评分法进行评标，满分为 100 分。

分值构成 = 价格部分 + 技术部分 + 商务部分（总分 100 分）		价格部分：30 分、技术部分：50 分、商务部分：20 分
条款号	评分标准	
价格部分 (30 分)	投标报价（30 分）	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（含小微企业、监狱企业和残疾人福利性单位产品的评标价）为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格得分，统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) × 30，计算过程按四舍五入，保留两位小数。 注：本项目为专门面向中小企业采购的项目，不再对

		小微企业进行价格扣除。
技术部分 (50分)	项目需求理解(10分)	投标人根据项目需求提供项目背景、政策依据、建设原则、建设目标。结合投标人的需求理解内容综合比较评分： 1. 项目需求理解准确，优于或完全满足项目需求得 10 分； 2. 项目需求理解基本正确，没有明显偏差，得 9 分； 3. 项目需求理解存在明显缺陷，缺乏针对性的，得 8 分； 4. 项目需求理解缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	项目设计方案(10分)	投标人根据采购人项目建设需求，提供项目整体技术方案，包含总体架构、技术路线、系统功能设计等。总体架构设计合理，功能设计全面且贴合采购人要求。同时方案应阐述系统安全保障措施、性能保障措施等。结合投标人的技术方案综合比较评分： 1. 设计方案详细切实可行，优于或完全满足采购需求，得 10 分； 2. 设计方案内容基本可行的，具有一定实用性，得 9 分； 3. 设计方案思路存在明显缺陷，缺乏针对性的，得 8 分； 4. 设计方案缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	安全设计方案(5分)	投标人提供完善的项目安全设计方案包括安全架构设计、网络安全设计、数据安全设计等内容。结合投标人的安全设计方案综合比较评分：

		1. 安全设计方案详细合理，措施得当，优于或完全满足采购需求得 5 分； 2. 安全设计方案较为详细，措施较为得当，具有一定可行性，得 4 分； 3. 安全设计方案存在明显缺陷，有待提升完善的，得 3 分； 4. 安全设计方案缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	项目实施方案（5 分）	投标人提供完善的项目实施方案包括软件开发计划、保障措施、安装调试方案等内容。结合投标人的实施方案综合比较评分： 1. 项目实施方案规划详细合理，措施得当，优于或完全满足采购需求得 5 分； 2. 项目实施内容较为详细，措施较为得当，具有一定可行性，得 4 分； 3. 项目实施方案内容存在明显缺陷，有待提升完善的，得 3 分； 5. 项目实施方案缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	进度保障措施（5 分）	投标人提供完善的进度保障措施包括服务周期内的进度计划、保障措施、应急措施等内容。结合投标人的方案综合比较评分： 1. 进度保障措施内容规划详细合理，措施得当，优于或完全满足采购需求得 5 分； 2. 进度保障措施内容较为详细，措施较为得当，具有一定可行性，得 4 分； 3. 进度保障措施内容存在明显缺陷，有待提升完善的，得 3 分； 4. 进度保障措施缺项或不符合上述条件的，得 0 分。

	培训方案（5分）	投标人提供针对本项目的培训方案包括培训地点、培训人员、培训计划等，培训方案切合本项目实际情况，对培训方案进行综合评审： 1. 培训方案规划详细合理，措施得当，优于或完全满足采购需求得 5 分； 2. 培训内容较为详细，措施较为得当，具有一定可行性，得 4 分； 3. 培训内容存在明显缺陷，有待提升完善的，得 3 分； 4. 培训方案缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	售后服务承诺（7分）	售后服务承诺包含：服务内容、响应时间、售后人员安排等内容全面，可操作、可实施、可执行进行评审： ①售后服务承诺方案详细切实可行，优于或完全满足采购需求得 7 分； ②售后服务承诺方案基本可行的，具有一定实用性，得 6 分； ③售后服务承诺方案思路存在明显缺陷，缺乏针对性的，得 5 分； 4. 售后服务承诺缺项或不符合上述条件的，得 0 分。
	服务承诺（3分）	针对本项目特点并结合自身的条件，提供其他增值服务承诺具有价值且可行的服务承诺得 3 分，具有价值可行性一般的服务承诺得 2 分，不提供不得分。
商务部分（20分）	企业业绩（3分）	投标人提供 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来承担过类似项目业绩的，每提供一份业绩得 1 分，本项最多得 3 分。 注：证明材料须提供项目中标通知书、项目合同（合同至少包括合同首页、主要内容页、签署盖章页），未按要求提供不得分。

	企业实力 (17分)	1、投标人具有人社就业服务行业相关专利或软件著作权证书的，每项得1分，最多得3分。（提供证书扫描件证明材料，否则不予认可） 2、投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项得1分，最多得3分。（提供认证证书扫描件证明材料及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图证明材料，否则不予认可） 3. 投标人拟配备服务项目团队人员中具有高级职称证书的，每有一项得1分，最多得3分。（提供证书扫描件证明材料及单位社保证明原件扫描件，否则不予认可） 4. 投标人拟配备服务项目团队人员中具有软件系统、信息安全相关专业能力证书的，每有一项得1分，最多得2分。（提供有效期内证书扫描件并加盖公章及单位社保证明原件扫描件）。 5. 整体团队服务人员充足且在30人（含30人）及以上的得4分,30人以下得2分,未体现团队服务人员不得分。（提供投标人为团队成员缴纳社保的近3个月的证明材料并加盖公章）。 6. 投标人信息化建设项目和系统产品获得市级科技成果的得1分，获得省级科技成果的得1.5分，获得国家级科技成果的得2分，不提供不得分。（提供证书扫描件等证明材料，否则不予认可）。
投标供应商综合得分=报价得分+技术部分得分+商务部分得分。 投标供应商最终得分： 1. 评标委员会完成评审后，取全部得分算术平均值，作为该投标供应商的最终得分。 2. 本办法计算过程中分值按四舍五入保留二位小数。 评标委员会对通过以上评审的投标供应商，按最终得分从高到低排序，确定1至3名成交候选供应商。当投标供应商最终得分相等时，按照报价得分从低到高进行排序，排序第一的为成交人，最终得分相等，报价得分也相等按技术指标优劣排列确定成交人。		

强化政府采购异常低价审查

采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即

$$\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$$

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即
投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高
限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履
约的其他情形。

3、评标程序

3.1. 资格性与符合性审查

3.1.1 资格审查

依据评标办法前附表规定的标准对投标文件进行评审。开标后由采购人或采购代理机构 1
人及以上单数组成，对投标人的资格进行审查，资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准
对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格
审查小组应当认定其投标无效，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

3.1.2 符合性审查

评标委员会依据本章符合性审查表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合
性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应
当认定其投标无效。

3.1.3 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- （1）未出具投标承诺函的；
- （2）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定资格要求的；
- （4）不符合第四章招标项目采购内容要求的；
- （5）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.1.4 投标报价有算数错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价
格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效投标处理。

- （1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准。

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按综合评分法进行评审。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列,确定1至3名中标候选人。当投标人最终得分相等时,按照报价从低到高进行排序,排序第一的为中标人。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2.2 评标委员会发现投标人的投标总报价明显低于其他投标报价,使其投报价可能低于其个别成本的,评标委员会应当对其质询,并要求该投标人作出书面说明和提供相关的证明材料;该投标人不能合理说明或提供证明材料的,评标委员会应按无效投标处理。

3.2.3 在评标过程中,凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致,使评委会意见有分歧且又难以协调一致的问题,均由评委会予以表决,获半数以上同意的即为通过,否则即为否决。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告。

3.5 顺延中标人或重新招标

中标人因不可抗力不能履行政府采购合同的,采购人可以与排位在中标人之后第一位的中

标候选人签订政府采购合同，或者重新招标。

4、保密及其他注意事项

(一)在评标期间，投标企业不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响中标结果的活动。

(二)在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(三)招标代理机构向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

第四章 采购需求

本项目围绕零工市场、大学生就业、技能培训、基层劳动力信息采集系统以及企业用工服务建设沁阳市基层就业公共信息服务平台。

一、商务要求

1. 合同履行期限：2个月
2. 服务地点：采购人指定地点
3. 质量标准：合格，符合国家及行业相关标准和规范及国家强制性标准。
4. 付款方式：分两次付款，项目完成需求调研及配套设备设施进场后支付30%，项目验收交付后支付剩余70%。

二、项目建设需求清单

沁阳市就业创业服务中心沁阳市基层就业公共信息服务平台项目需求清单					
序号	系统名称	系统模块或设备名称	功能描述	数量	单位
一、沁阳市就业创业线上服务平台					

1	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	求职招聘功能模块	实现面向求职者与用人单位的双向求职招聘全流程服务功能，支持全流程线上化办理。 求职者端：支持实名注册认证；支持个人基本信息、教育经历、工作经历、项目经验、技能证书、求职意向等多维度简历信息的填写、编辑、预览及 PDF 格式导出；提供智能职位检索功能，支持按行业、岗位名称、薪资范围、工作地点、学历要求、工作经验、企业性质等多条件组合筛选，支持关键词模糊搜索与精准搜索，搜索结果可按发布时间、薪资水平、匹配度排序；支持求职者收藏心仪职位与企业，查看收藏列表；支持一键投递简历，投递记录可追溯，实时显示投递时间、企业查看状态及处理进度；提供简历智能优化功能，基于大数据分析对简历完整性、关键词匹配度、内容表述等维度给出优化建议。 企业端：支持企业用户注册与资质审核，上传营业执照、法人身份证明等材料，经后台人工审核通过后方可开通账号；支持企业基本信息、企业简介、企业文化、工商信息、联系方式等内容的维护与公开展示；支持企业在线发布招聘职位，可填写职位名称、所属行业、招聘人数、薪资范围、工作地点、学历要求、工作经验、岗位职责、任职要求、福利待遇等完整信息；支持职位的编辑、刷新、下架及删除操作，职位刷新后自动提升在搜索结果中的排名；支持企业按职位、投递时间、学历、工作经验等条件筛选收到的求职简历；支持向求职者发送面试邀请，包含面试时间、地点、联系人、联系方式等信息，邀请信息通过站内信与短信同步推送；提供企业招聘数据统计功能，可统计职位发布量、简历接收量、面试邀请量等核心指标，生成可视化统计报表。	1	项
2	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	多场景招聘会功能模块	支持多种类型招聘会的线上发布、报名与管理功能，实现后台统一发布、多终端同步更新。 招聘会发布管理：支持各级就业服务机构发布现场招聘会、网络招聘会、户外招聘会、校园招聘、行业专场招聘会等全类型招聘会信息；可填写招聘会名称、举办时间、举办地点、主办单位、承办单位、协办单位、招聘会简介、参会须知等内容；支持设置招聘会报名起止时间、展位数量及展位分配；支持招聘会信息的编辑。 企业参会服务：支持企业用户在线报名各类招聘会，可选择意向展位，提交参会申请及拟招聘职位信息；支持查看报名审核状态；支持企业在招聘会举办前及举办期间，在线发布、更新本次招聘会专属招聘职位；支持查看本次招聘会收到的所有简历，进行简历筛选与面试邀请。 求职者参会服务：支持用户在线查看所有招聘会列表，可按举办时间、招聘会类型、举办地点等条件筛选；支持查看招聘会详细信息，包括招聘会简介、参会企业列表、招聘岗位汇总、展位分布图等；支持用户在线向参会企业投递简历。	1	项

			历，提前与企业进行沟通对接。		
3	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	资讯政策宣发功能模块	搭建完善的资讯政策发布与传播体系，支持多格式内容发布与多终端同步更新。 内容发布管理：提供富文本编辑器，支持图文、视频、音频、附件等多种格式内容的发布；支持文章排版、图片插入、视频嵌入、附件上传等功能；支持内容分类管理，可自定义分类栏目（如政策法规、通知公告、就业动态、创业资讯、典型案例等）；支持内容预览、发布、编辑、删除及置顶操作；支持内容审核流程，确保发布内容的准确性与合规性；后台统一发布后，官网及所有关联应用端实时同步更新。 用户浏览与分享：支持用户按分类、发布时间、关键词等条件搜索资讯内容；支持内容分享功能，可分享至微信、朋友圈等主流社交平台；支持热门资讯智能推荐，基于用户属性推送相关资讯；支持重要政策信息弹窗提醒，确保用户及时获取关键政策内容。	1	项
4	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	就业创业培训功能模块	就业创业培训课程的线上发布、报名与全流程管理功能。 培训课程发布：搭建独立的就业创业培训展示专区，支持发布线下培训、线上直播培训、录播培训等各类课程；可填写课程名称、培训类型、培训时长、培训地点、开课时间、报名截止时间、招生人数、课程简介、讲师信息、课程大纲等完整信息；支持上传课程封面图、宣传视频、课程资料等附件；支持课程分类管理，可按培训方向（职业技能培训、创业培训、岗前培训、在岗提升培训等）进行分类；提供多条件课程搜索功能，支持用户按培训类型、开课时间、培训地点、讲师等条件筛选查询。 培训报名管理：用户登录后可选择感兴趣的培训课程，在线提交报名申请，填写个人基本信息及联系方式；支持后台对报名申请进行审核，审核结果及审核意见实时通过站内信与短信推送给用户；支持用户查看报名历史及审核状态等功能。	1	项

5	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	直播带岗服务功能模块	建设独立的带岗直播专区，实现直播预告、在线直播与直播求职一体化功能。 直播管理：支持创建多个直播间，可设置直播间名称、直播主题、直播时间、主播信息、直播封面等内容；支持发布直播预告；支持直播互动功能，包括点赞、提问等；支持在直播过程中实时同步显示职位卡片，用户点击即可查看职位详情。 用户服务：支持用户在站内直接观看直播及回放，无需跳转至第三方平台；支持直播间分享功能，可将直播间分享至社交平台；支持一键投递简历至对应企业，投递记录与求职招聘模块数据互通。	1	项
6	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	基础直播配套设备-移动直播终端	1. 屏幕刷新率：≥120Hz 2. 屏幕尺寸：≥6 英寸 3. 电池容量：≥5000mAh (typ) 4. 前摄主像素：≥1300 万像素 5. 后摄 2-超广角像素：≥4000 万像素 6. 后摄 3-长焦像素：≥1200 万像素 7. 后摄主像素：≥5000 万像素 8. 充电接口：USB Type-C 9. 屏幕分辨率：FHD+，支持 4K 显示 10. 三防标准：IP69 云台稳定器： 11. 内置：延长杆 12. 内置：三脚架 13. 支持：快速开拍 14. 支持：智能跟随	1	套

7	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	基础直播配套设备-高清摄像头	类型：直播摄像头 1. USB 接口，感光元件 CMOS， 2. 动态分辨率 4096×2160，最大帧频 90FPS； 3. 输出格式：动态：AVI/YUY2，静态：BMP/JPEG 4. 支持 5 倍数字变焦、自动对焦。 5. 供电方式：type-C 外接供电 6. 连接协议：USB3.0 7. 有效像素：≥5000W 8. 视频信号：H264 和 MJPEG (4K@30fps、4K@25fps、1080P@60fps、1080P@50fps、1080P@30fps、1080P@25fps. 720P@60fps、720P@50fps、720P@30fps; YUV (YUY2) 1080P@60fps、1080P@50fps、1080P@30fps、1080P@25fps、720P@60fps 720P@50fps. 720P@30fps; 9. 对焦模式：自动，手动 10. ISO：自动，手动 (100~9600) 11. 白平衡：自动，手动 (2000K~10000K) 12. 快门：自动，手动 (1/25 秒~1/8000 秒) 13. 视频输出接口：1 路 USB Type-C3.0 接口 14. 支架：磁吸或专用落地三脚架。	1	个
8	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	基础直播配套设备-直播间小蜜蜂无线麦克风	1. 单声道，TF 卡，U 盘直读； 2. 其它特点充电 4-6 小时可使用 20 小时左右； 3. U 盘和 TF 卡最大支持 16G，锂电池。 4. 无线传输：支持 5. 工作距离：视距≥200 米 6. 频率响应范围：20Hz~20KHz 7. 最大声压级：≥113db 8. 电池：内置、充电式，续航≥8 小时 9. 使用方式：支持夹领	1	套
9	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	基础直播配套设备-直播间补光灯	1. 色温范围：3300-5600K±300K； 2. 调光范围：10%-100%； 3. 显色指数：>65； 4. TLCL (Qa)：>65； 5. 工作环境温度：-10-55°。 6. 功率：≤300W 7. 光源：LED 8. 显色指：95+ 9. 色温：3200~6500K	2	个

10	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	就业智图功能模块	实现全市公共就业服务机构的可视化展示与导航的服务地图功能。 机构信息管理：支持后台录入区域内所有公共就业服务机构、就业驿站、基层服务点的详细信息，包括机构名称、地址、经纬度坐标、服务项目、服务时间、现场照片、联系人、联系电话等；支持机构信息的编辑、更新及删除操作。 地图展示与导航：接入第三方地图官方 API，在官网展示沁阳市就业服务电子地图；支持地图缩放、平移、当前定位等基础操作；支持用户在地图上直观查看所有就业服务机构的位置分布，点击机构图标即可查看详细信息；支持一键获取导航路线的功能；支持按服务项目筛选机构，方便用户快速查找提供特定服务的就业服务网点。	1	项
11	沁阳市就业创业服务网电脑端官网	职业指导功能模块	提供线上人工职业指导与智能职业指导相结合的全方位服务体系。 人工导师服务：搭建职业导师库，支持后台录入导师信息，包括导师姓名、头像、个人简介、擅长领域、从业经验、咨询时间等；支持导师信息的展示与搜索；支持用户在线向导师发起一对一咨询，提交咨询问题及相关资料；导师可在线回复咨询内容，回复信息实时推送给用户；支持咨询历史记录查询，用户可查看所有咨询记录及导师回复。 内容与智能服务：提供职业指导视频专区，支持发布职业规划、求职技巧、职场技能、权益保护等方面的视频内容；支持视频分类、搜索；展示热门职业指导问题及导师的优秀回复内容，形成常见问题知识库；接入 AI 大语言模型，开发 AI 职业指导智能体，为用户提供 7×24 小时全天候智能问答服务，支持自然语言交互，能够解答求职、职业规划、职场发展等方面的常见问题。	1	项
12	沁阳市就业创业服务网移动端应用	微信小程序	开发服务功能丰富的沁阳市就业创业服务网微信小程序，全面覆盖电脑端官网核心业务功能，深度融合微信生态特性，实现用户便捷访问与高效服务。 注册登录：支持微信一键授权注册登录；支持通过微信接口快速获取用户手机号完成实名验证，无需用户手动输入。 核心功能：完整实现求职招聘、多场景招聘会、资讯政策宣发、就业创业培训、直播带岗、就业智图、职业指导等电脑端核心功能，操作流程适配移动端交互习惯。 生态能力：支持将职位、招聘会、资讯、直播间等内容一键分享至微信好友及朋友圈；支持基于微信定位服务实现附近职位、附近就业服务机构智能推荐；支持通过微信服务通知推送报名审核结果、面试邀请等关键信息。	1	项

13	沁阳市就业创业服务网移动端应用	抖音小程序	开发聚焦个人求职服务的沁阳市就业创业服务网抖音小程序，依托抖音平台流量优势与短视频生态，实现就业服务年轻化、精准化触达。 核心功能：重点部署职位搜索与筛选、简历一键投递、直播带岗观看与求职等个人求职核心功能，操作流程简洁高效。 生态能力：支持抖音账号一键授权登录，无需重复注册；支持抖音直播挂载企业和职位数据，用户点击即可查看企业详情和职位详情页并投递简历；支持将内容分享至抖音好友及个人动态。	1	项
14	沁阳零工信息化服务平台	线上零工就业服务应用	搭建面向零工供需双方的一站式线上服务专区，实现零工信息发布、查询、对接全流程线上化办理，操作流程同时适配电脑端与移动端交互习惯，降低各类用户使用门槛。 零工信息查询与对接：支持游客模式浏览平台已审核通过的公开零工信息，明确区分“招工信息”与“找活信息”两大独立类目；提供多维度组合筛选功能，支持按工种类型、服务区域、薪资范围、发布时间、工期长短（如日结/周结/月结）等条件精准检索；支持用户点击联系方式实现一键拨号对接，同时展示信息认证状态标识，仅展示审核通过的有效信息。 信息发布与审核通知：用户完成实名认证后方可发布招工信息或找活需求；发布招工信息须完整填写工种名称、招聘人数、薪资标准（含结算方式）、工作地点、工期要求、工作内容、安全须知、联系人及联系方式等必填字段；发布找活需求须填写个人技能、期望薪资、可工作时段、服务区域、个人简介等字段；平台对用户提交的信息进行后台人工审核，审核结果及详细驳回理由通过短信、站内信、微信小程序服务消息三种途径同步推送至用户。 零工服务站地图服务：接入第三方地图 API，搭建全区零工就业服务站电子地图；支持用户直观查看各服务站地理位置分布，点击服务站图标可查看服务站简介、服务时间、联系方式、现场照片及该服务站辖区内发布的所有招工、找活信息；支持一键获取导航路线，方便用户线下办理业务及获取面对面服务。	1	项

15	沁阳零工信息化服务平台	灵活就业管理子系统	开发日常运营管理的灵活就业管理子系统，为市、乡、村三级就业服务工作人员提供全流程数字化管理工具，实现零工业务规范化、高效化管控。 信息审核管理：支持工作人员按信息类型、发布时间、发布区域、审核状态等多条件筛选查询用户提交的所有招工、找活信息；支持单条审核与批量审核操作，可填写个性化审核意见及驳回原因；审核操作完成后，系统自动触发结果推送机制，无需人工干预；支持完整审核日志留存，记录审核人、审核时间、审核结果等信息，确保所有操作可追溯、可审计。 线下信息登记与发布：支持工作人员在后台协助无法自主操作智能手机的中老年群体、农民工等特殊群体登记招工信息与求职意向，登记字段与用户端自主发布字段保持完全一致；登记完成后可直接进行审核并一键发布，无需用户二次提交；支持将登记信息关联至对应零工驿站，自动同步至驿站线下电子发布屏进行滚动展示，扩大信息覆盖范围。 工种配置管理：支持工作人员自定义多级零工工种类目，支持两级的类目层级设置，满足建筑、家政、物流、餐饮等不同行业、不同工种的精细化分类需求；支持批量导入导出工种类目数据，支持对类目进行编辑、删除、排序操作；工种类目配置完成后，自动同步至用户端信息发布页面与筛选页面，无需手动更新各终端。 零工驿站信息管理：支持工作人员录入区域内所有零工驿站的完整基础信息，包括驿站名称、详细地址、经纬度坐标、服务时间、服务内容、负责人、联系电话、现场照片及宣传视频等；支持对驿站信息进行实时编辑、更新、删除操作；信息更新后自动同步至前端零工服务站地图及电脑端、微信小程序、抖音小程序等所有终端展示页面，确保各终端信息一致性。	1	项
----	-------------	-----------	--	---	---

16	AI 就业服务智能体	AI 就业服务助手	开发面向求职者与用人单位双向服务的 AI 就业服务助手，嵌入平台各核心业务环节，实现求职招聘全流程智能化辅助，提升服务效率与用户体验。 求职者智能辅助：支持简历智能分析与优化功能，可快速解析用户上传的简历内容，从完整性、关键词匹配度等多个维度进行综合评估，生成详细的简历优缺点分析报告，并提供针对性的内容优化建议与改写示例。支持职位匹配度分析功能，当用户投递简历时，自动对比简历内容与职位要求，计算匹配度得分，标注匹配项与不匹配项。 招聘者智能辅助：支持职位描述智能生成功能，招聘者只需输入行业、岗位名称、核心要求等关键信息，AI 助手即可自动生成规范、完整、具有吸引力的职位描述内容，支持人工编辑与调整。支持简历智能筛选与匹配功能，可批量解析收到的求职简历，根据职位要求自动计算简历匹配度，按匹配度高低排序展示，标注简历中的关键信息与亮点，帮助用工单位快速筛选出符合要求的候选人，大幅缩短简历筛选时间，辅助招聘决策。	1	项
17	AI 就业服务智能体	全天候 AI 智能客服	在现有智能客服模块基础上接入大语言模型能力，打造具备自然语言交互与多模态智能推荐能力的全天候 AI 智能客服，实现 7×24 小时不间断服务，有效缓解人工客服压力。 自然语言交互能力：支持自由问答与人性化对话，能够理解用户的自然语言提问，准确识别用户意图，提供清晰、准确的回复。支持常见问题自动解答，覆盖平台操作指南、政策咨询、业务办理流程等多个方面。 多模态智能推荐能力：实现问答服务与平台数据的深度贯通，能够根据用户提问内容与用户画像，智能推荐相关的职位信息、招聘会信息、培训课程、创业项目、政策资讯等内容。	1	项
18	AI 就业服务智能体	AI 人岗精准匹配推荐	开发 AI 人岗精准匹配推荐系统，基于用户基础信息与行为数据构建精准用户画像，实现“政策找人、岗位找人”的主动式精准服务，提升平台服务的针对性与有效性。 用户画像构建：系统详细记录用户登记的基本信息、求职信息、招聘信息、培训经历等静态数据，同时全面采集用户浏览记录、简历投递记录、系统使用记录、收藏关注记录、搜索记录等动态行为数据。通过大数据分析与机器学习算法，构建多维度、精细化的求职者画像与企业画像，准确刻画用户需求与偏好。 智能推荐与主动推送：在用户访问平台时，在首页、求职专区、培训专区等特定版块为用户个性化推荐匹配度高的职位、招聘会、政策资讯等内容。同时充分应用平台各类消息推送能力，通过短信、站内信、微信小程序消息等渠道，将匹配到的优质职位、重要政策、热门培训等信息主动推送给目标用户，减少用户信息查找时间成本。	1	项

19	AI 就业服务智能体	AI 职业指导师	在职业指导板块新增 AI 职业指导师服务，以专业职业导师的身份为用户提供全天候、智能化的职业咨询与指导服务，有效缓解人工导师数量不足、回复不及时的问题。 专业咨询问答能力：AI 职业指导师具备扎实的职业指导专业知识，能够解答用户关于求职技巧、面试准备、职业规划、职场发展、权益保护等方面的常见问题。支持自然语言交互，能够理解用户的个性化问题，提供专业、实用的建议与解决方案。 职业规划指导：支持根据用户的教育背景、工作经历、技能特长、兴趣爱好等信息，为用户提供个性化的职业发展规划建议，分析适合用户的职业方向与发展路径。支持常见职业介绍，包括职业职责、薪资水平、发展前景、技能要求等内容。支持热门职业指导问题展示，形成常见问题知识库，方便用户查阅。	1	项
20	沁阳市公共就业大数据智能驾驶舱	数据整合	大数据驾驶舱全面整合平台各端、各业务板块的核心数据资源，形成统一的公共就业大数据资源池，具体涵盖以下类别数据，确保数据全面、准确、实时： 平台基础运营数据：涵盖各终端（电脑端、微信小程序、抖音小程序）网站访问流量、独立访客数、注册用户总数及新增用户数等核心运营指标，全面反映平台运营状态。 求职招聘数据：包含求职者注册数量、简历完善率、求职意向分布；企业注册数量、资质审核通过数量、职位发布总数、有效职位数、职位撤销数；简历投递总量、投递成功率、面试邀约数等，全面呈现人岗供需核心数据。 多场景招聘会数据：涵盖各类招聘会（现场、网络、户外等）举办场次、参与企业数、提供岗位数、参与求职人数、简历投递数等相关数据，跟踪招聘会成效。 就业创业培训数据：包含培训课程总数、课程分类分布、报名人数等，反映培训工作开展情况与成效。 直播带岗数据：涵盖直播场次、观看总人数、职位推送数、简历投递量等，评估直播带岗服务效果。	1	项

21	沁阳市公共就业大数据智能驾驶舱	可视化展示	大数据驾驶舱采用多样化可视化图表工具，对整合的数据进行直观呈现，支持图表实时更新、钻取查看，具体如下： 图表类型：包含饼图、折线图、柱状图、雷达图等多种图表类型，根据数据特性选择适配的展示方式，确保数据呈现清晰、直观。 具体展示：例如通过饼图直观呈现不同行业招聘职位占比、培训课程分类占比等，清晰掌握就业市场结构；利用柱状图展示特定时间段内求职意向、招聘意向等人岗供需变化；利用折线图呈现平台流量波动、培训报名人数变化等趋势，为就业市场动态预测提供依据等等。 交互功能：支持自定义查询时间段，满足个性化分析需求；支持数据导出功能，可将可视化图表及对应数据导出为 Excel 或 PDF 格式，便于数据存档与汇报使用。	1	项
22	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	多级运营架构配置管理系统	开发多级运营架构配置管理子系统，实现与全市行政层级对应的分级授权管理，确保服务覆盖无死角、考核监管可追溯。 分级节点配置：支持按照沁阳市实际行政单位组织架构，向下分级授权至乡（镇、街道）、村（社区）各级节点，可灵活新增、编辑、删除各级运营节点，配置节点名称、负责人、联系方式、管辖范围等基础信息，实现层级清晰、权责明确的运营管理体系。 差异化权限控制：设立精细化权限控制模块，可根据各级节点工作人员的岗位职责，灵活分配差异化权限，涵盖数据上报、政策发布、服务审核、数据查看、统计分析等核心操作权限；支持按角色分配权限，可自定义角色类型及权限范围，实现权限最小化管控，确保数据安全与操作规范。	1	项
23	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	求职招聘管理子系统	开发求职招聘管理子系统，实现求职、招聘全流程数字化管理，提升人岗对接效率与管理规范性。 信息登记管理：支持工作人员登记、编辑、删除求职人员信息，涵盖个人基本信息、求职意向、技能特长、教育经历、工作经历等核心内容；支持登记、管理企业信息及职位信息，企业信息包含企业资质、联系方式、经营规模等，职位信息包含职位名称、薪资范围、岗位职责、任职要求等；支持信息批量导入、导出，可导出 Excel 格式的企业和职位信息清单，提升数据管理效率。 审核管理：支持工作人员审核企业认证信息（营业执照、法人身份证明等）及招聘信息，审核结果可通过短信、站内信同步推送至企业用户；对审核不通过的信息，可填写驳回理由，指导企业补充完善；支持批量审核功能，提升审核效率。 人工推介管理：支持工作人员根据求职人员的求职意向、技能特长，开展人工职位推介，记录推介记录及反馈结果；支持根据企业职位需求，开展人才推介，向企业推荐符合条件的求职人员，实现精准人岗对接，记录推介成效。	1	项

24	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	多场景招聘会综合运营子系统	开发多场景招聘会综合运营管理子系统，实现各类招聘会的全流程运营管理，提升招聘会组织效率与成效。 招聘会与场地管理：支持创建、编辑、删除现场招聘会、网络招聘会、户外招聘会等多类型招聘会，可设置招聘会名称、举办时间、举办地点、主办单位、参会要求等信息；支持招聘会场地管理，登记场地位置、面积、设施配置等信息，实现场地资源的统筹管理；支持展位管理，可设置展位数量、展位编号，支持自定义设置展位编号前缀、布局，支持批量生成展位编号等，实现展位的分配与管理。 报名与审核管理：支持审核企业参会报名申请及招聘职位信息，审核结果和意见等可通过短信、微信小程序消息、站内信等实时通知企业；支持企业在线修改报名信息，工作人员可实时查看报名进度及参会企业名单。 宣传与信用管理：可自动生成企业招聘海报素材及招聘会专属宣传二维码，方便企业及工作人员推广传播；支持企业信用管理，对报名后无故不参会、参会后不反馈招聘成效的企业，可标记为黑名单，规范企业参会行为。	1	项
25	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	就业服务政策资讯发布子系统	开发就业服务政策资讯发布子系统，实现平台内容的规范化发布与精准传播，提升政策资讯的覆盖面与传播效率。 内容发布管理：支持工作人员发布、编辑、删除平台新闻资讯、图文广告、友情链接等内容；支持富文本编辑功能，可发布音视频、图片、多格式附件（PDF、Word 等）、超链接等内容，支持内容排版、图文排版优化；支持内容预览、置顶、下架等操作，确保内容发布规范。 统计与精准推荐：可统计各类内容及广告的点击率等，生成统计报表，为内容优化提供依据；支持提取内容关键词、适合用户群体等标签，根据用户画像实现内容精准推荐，确保政策资讯、广告内容精准触达目标用户。	1	项
26	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	就业、创业培训管理子系统	开发就、创业培训管理子系统，实现培训全流程数字化管理，规范培训服务流程，提升培训质量。 基础信息管理：支持工作人员登记、编辑、删除培训机构信息，涵盖培训机构名称、资质、地址、联系方式、培训范围等内容；支持管理培训课程信息，包含课程名称、培训类型、培训时长、课程大纲、讲师信息等，可上传课程相关资料。 培训内容与报名管理：支持发布、管理培训课程视频内容，可上传本地视频或填写视频地址，支持视频在线预览；支持审核管理课程报名信息，可查看报名人员名单、报名详情，审核通过或驳回，审核结果实时推送至报名用户；支持批量审核报名信息，提升审核效率。	1	项

27	沁阳市就业创业信息综合运营管理平台	职业指导服务管理系统	开发职业指导服务管理子系统，实现职业指导服务的规范化、精细化管理，提升服务专业性与响应效率。 导师管理：支持工作人员登记导师系统信息，包括导师姓名、身份证号、联系方式、所属机构、职称、擅长领域、个人简介、照片等核心信息；可为导师创建专属登录账号，分配对应操作权限，方便导师自行登录平台查看、回复用户咨询；用户提交咨询后，通过短信通知对应导师，确保咨询及时响应。 咨询内容管理：支持工作人员查看所有用户面向平台及面向特定导师提交的咨询问题，可直接提交回复内容；对于具有代表性的问答内容，工作人员可标记为经典问答，设置适合的用户群体、内容关键词等标签，实现问答内容的个性化推荐，提升服务复用性。 职业指导视频管理：支持工作人员在后台发布、编辑、删除职业指导视频，可上传视频文件或填写视频地址。	1	项
28	沁阳市就业创业信息综合运营管理平台	创业服务管理子系统	开发创业服务管理子系统，实现创业项目、创业基地、补贴申报等全流程管理，为创业群体提供全方位服务支撑。 创业项目与审核管理：支持工作人员登记、管理创业项目信息，包括项目名称、项目简介、创业团队人员信息、所属创业基地、项目资料文件等；支持查看、审核用户提交的创业项目申报信息及项目资料文件，将审核结果通过短信、公众号消息等渠道推送给用户；支持项目审核日志留存，确保审核可追溯。 合作与补贴管理：支持工作人员查看、审核用户提交的创业项目合作意向信息，可批量导出合作意向登记表，便于后续对接；支持查看、审核用户提交的创业项目补贴申报信息，审核结果通过短信、公众号消息推送，申报资料支持批量下载，提升补贴审核效率。 创业基地与入驻管理：支持工作人员登记、管理创业基地信息，包括基地名称、简介、联系人、联系方式、现场照片、视频等内容；支持查看、审核用户提交的基地入驻申请信息，包括项目信息、项目资料、创业团队人员信息等，审核结果推送至用户，申请资料支持批量下载。	1	项
29	沁阳市就业创业信息综合运营管理平台	系统消息管理子系统	开发系统消息管理子系统，打通多端信息推送链路，确保关键信息高效触达，提升用户体验。 多渠道推送：打通小程序、公众号、短信等多端信息推送链路，实时同步求职进展（简历投递状态、面试邀请）、企业通知（审核结果、招聘会提醒）等关键信息至用户常用渠道，减少信息滞后风险。 消息模板与批量发送：内置多种标准化信息模板，涵盖审核通知、面试邀请等场景；支持自定义消息模板，满足个性化消息推送需求，提升消息发送效率。	1	项

30	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	AI 智能客服配置管理系统	开发 AI 智能客服配置管理子系统，实现智能客服的灵活配置与高效运营，提升客服服务质量与效率。 初始化参数配置：支持管理员配置智能客服基础参数，包括客服头像、客服名称、欢迎语、结束语、问答限制（单次问答字数、问答频率）等，可根据服务需求灵活调整，提升用户交互体验。 知识库管理：支持管理员配置知识内容分类，可按业务场景（求职、招聘、培训等）划分分类；支持往各分类中添加文本知识素材、相似问法、标准答案，支持批量导入知识素材，提升知识库搭建效率；系统可自动统计知识内容被命中的次数，便于管理员优化知识库内容，提升问答准确率。	1	项
31	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	精准匹配推荐管理系统	开发精准匹配推荐管理子系统，实现人岗精准匹配与个性化推荐，提升人岗对接效率。 智能匹配推荐：根据求职群体填写的技能、工作经验、求职意向等条件，自动匹配适合的岗位信息；结合用户浏览记录、收藏记录、简历投递记录等行为数据，持续优化推荐策略，提升匹配精准度；支持定向为企业推荐符合岗位需求的人才信息，为个人推荐适配的企业及岗位信息。 权重与标签管理：支持企业设置岗位优先级标签，包括急招、高薪、就近等，标签可自定义添加；允许工作人员手动调整匹配条件权重规则，根据就业市场需求及政策导向，灵活优化匹配逻辑，确保推荐结果贴合实际需求。	1	项
32	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	重点企业信息管理系统	开发重点企业信息管理子系统，实现重点企业的专项管理，强化对重点企业的就业服务支撑。 支持后台管理员将已有企业新增设置为重点企业，或手动单个、批量导入重点企业信息（涵盖企业基本信息、用工需求等）；支持取消企业的重点企业资格，可批量操作；将重点企业信息单独分类展示，便于工作人员重点关注、优先服务，提升重点企业用工保障能力。	1	项

33	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	智能终端监控与管理子系统	开发智能终端监控与管理子系统，实现对所有部署的就业服务智能终端的集中化管理与实时监控，保障终端正常运行。 终端管理：支持批量添加、编辑、删除各类就业服务智能终端，包括 AI 人脸识别自助就业创业服务一体机、AI 交互式数字人服务终端、人脸识别智能洽谈机、展位信息发布屏、职位信息发布屏、智能导视终端等；支持登记终端基础信息，包括终端编号、部署位置、设备型号、负责人等。 终端控制与监控：支持自定义终端展示宣传内容，可远程更新终端展示素材；支持终端远程开关机、重启操作，便于远程维护；支持实时查看各终端的网络状态、使用状态，故障时可发出提醒，便于工作人员及时处理，保障终端正常运行。	1	项
34	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	智能调研管理子系统	开发智能调研管理子系统，实现调研表单的快速创建、发布与统计分析，满足多样化调研需求。 表单管理：支持工作人员快速创建调研表单，可设置表单标题、导语、表单描述、起止时间、提示语、表单图片、访问密码、参与人数限制、参与次数限制、登录要求等参数；支持自动生成表单链接和二维码，便于推广传播；支持表单预览，可提前查看表单展示效果并修改优化。 表单项管理：支持批量导入表单项，提升表单创建效率；支持单选、多选、问答、评分等多种题型，可自定义题目、选项、分值等；适用于问卷调查、企业招聘、基础考试、测评服务等多种场景；支持设置表单宣传海报，提升表单吸引力。 调研统计：支持统计各单项用户选择结果及分布占比情况，生成可视化统计报表；支持查看用户提交的表单详情，可导出统计报表（Excel、PDF 格式），便于数据存档与分析。	1	项
35	沁阳市就业创业信息化综合运营管理平台	就业创业综合数据统计子系统	开发就业创业综合数据统计子系统，实现全平台业务数据的量化统计与报表管理，为决策提供数据支撑。 支持对各类业务数据进行量化统计，涵盖注册用户数量、企业数量、职位数量、简历投递量、招聘会场次、参会企业数、招聘职位数、达成就业意向数、培训课程报名情况、直播观看人数、直播间简历投递量等核心指标； 支持按照时间段（日、周、月、季度、年）、行政区域、业务类型等多种筛选条件查询量化数据； 支持生成标准化统计报表，可导出 Excel、PDF 格式，便于数据汇报与存档。	1	项

36	基层网格就业服务系统	基层劳动力实名制采集管理系统	本项目建设覆盖全市、分级管理、数据统一的基层劳动力实名制采集管理系统，作为沁阳市就业创业大数据平台的核心数据底座。系统聚焦基层劳动力全生命周期信息管理，实现劳动力信息从采集、审核、更新、查询到统计分析的全流程数字化闭环。系统与本项目同期建设的就业创业服务网、零工信息化服务平台实现数据互通共享，支持市、乡（镇、街道）、村（社区）三级分级授权管理，不同级别用户仅可查看和管理所辖区域内的数据。 多维度信息登记功能： 实现覆盖劳动力全生命周期的多场景信息登记功能，支持个人自主登记与工作人员代登记两种模式，确保劳动力信息采集的全面性、准确性与规范性。 个人基本信息登记：支持采集劳动力姓名、身份证号、性别、民族、出生日期、户籍地址、现居住地址、联系电话、文化程度、政治面貌、婚姻状况、技能证书等基础信息；支持上传身份证正反面照片进行自动识别与信息填充，减少人工录入工作量；支持信息校验功能，对身份证号格式、手机号格式等进行自动验证。 就业信息登记：支持登记劳动力当前就业状态（例如就业、失业、灵活就业、在校学生、退休等）、就业单位名称、单位性质、所属行业、岗位名称、入职时间、月均收入、社会保险缴纳情况等信息；支持采集培训需求、创业意向、技能提升需求等个性化信息，为后续精准服务提供数据支撑。 专项信息登记：支持自然减员登记，记录劳动力死亡等退出就业市场的情形及时间；支持劳动力转移就业登记，追踪转移就业区域、转移时间、就业单位、收入水平、参加培训情况等转移特征；支持城镇新增就业人员登记，重点采集就业类型、单位信息、劳动合同签订情况等内容；支持企业用工信息登记，涵盖单位资质、用工规模、岗位需求、招聘条件、薪资待遇等详情，实现人岗信息的全面数字化采集。 信息查询与管理模块 提供灵活高效的信息查询与数据管理工具，支持多条件组合检索与批量数据处理，满足各级经办机构日常业务办理与数据维护需求。 多条件组合查询：支持按姓名、身份证号、联系电话、户籍地址、现居住地址、就业状态、审核状态、登记时间、经办机构等多维度条件进行组合查询；支持模糊查询与精准查询两种模式，覆盖个人基本信息、就业信息、减员信息、转移就业信息、企业用工信息等全业务场景。 数据管理功能：所有查询结果均支持列表分页展示，每页可自定义显示条数，支持按经办时间、姓名、身份证号等字段进行排序；支持单条数据的查看、编辑、逻辑删除及审核操作；支持批量数据导入导出功能，提供标准 Excel 导入导出模板，支持批量导入新增数据、批量更新现有数据、批	1	项
----	------------	----------------	--	---	---

		量导出查询结果。 审核管理功能：支持配置多级审核流程，村（社区）级登记的信息经乡（镇、街道）级审核后方可入库；支持审核状态标记，审核驳回时须填写驳回理由并推送至登记人员；支持审核日志留存，记录审核人、审核时间、审核结果等信息，确保操作可追溯。 工作量统计与分析功能： 提供可视化的统计分析功能，从劳动力结构与机构效能两个维度生成多维度统计报表，为就业政策制定与资源调配提供科学数据支撑。 劳动力信息统计：支持按性别、年龄、文化程度、技能等级、就业状态、所属行业、收入水平等维度对全市劳动力结构进行统计分析；支持生成饼图、柱状图、折线图等多种可视化图表，直观呈现劳动力群体特征与分布趋势；支持按行政区域进行分级统计，展示市、乡（镇、街道）、村（社区）各级劳动力数据。 机构工作量统计：支持统计各级经办机构的劳动力信息登记量、审核量等核心指标；支持按时间段进行统计对比，分析工作进度与变化趋势。 报表导出与打印：所有统计报表均支持导出为 Excel、PDF 格式，支持打印功能；支持自定义报表模板，满足不同管理部门的个性化报表需求。	
--	--	--	--

37	基层网格就业服务系统	就业服务智能宣传推广系统	智能海报生成功能： 具备智能海报生成功能，社区服务人员可登录平台，选择已发布的岗位信息、企业信息等内容，一键生成标准化的就业宣传海报。 系统提供多种风格、多种类型的海报模板供用户选择，模板设计美观大方、信息清晰，符合就业服务宣传的特点和要求。 生成的海报支持一键下载保存至本地，便于用户打印张贴或通过其他渠道进行宣传推广。 个人专属二维码功能： 系统自动为每位基层就业服务工作人员生成唯一的个人专属二维码，二维码与工作人员的个人信息和所属机构信息相关联。 支持工作人员选择合适的海报模板，生成包含自身姓名、联系方式及专属二维码的个性化宣传海报。 生成的个性化海报支持一键分享至微信好友、微信群聊及微信朋友圈等社交平台，扩大就业服务宣传范围。 群众扫描工作人员的专属二维码即可快速注册登录沁阳市就业创业服务网，无需手动输入推荐人信息，系统将自动记录推荐关系。 扫码登记功能： 群众扫描专属二维码进入平台后，求职者可便捷登记个人基本信息、就业意向、培训需求等内容，系统将自动将登记信息与推荐人进行关联。 企业用户扫描专属二维码后，可快速登记企业基本信息及用工需求，系统将自动将企业信息推送至所属辖区的基层就业服务工作人员进行跟进处理。 支持扫码登记信息的实时同步功能，基层工作人员可在第一时间收到群众登记信息的提醒，及时进行后续服务对接。 建立完善的推荐工作统计机制，系统可自动统计每位工作人员的推荐注册人数、登记信息数量等工作成果，为绩效考核提供数据依据。	1	项
----	------------	--------------	--	---	---

38	基层网格就业服务系统	企业信息快捷认证与自动填充服务	本系统功能提供企业信息快捷认证与自动填充服务，属于本项目核心平台之外的专项企业信息认证与获取增值服务，可实现企业工商信息核验、实名认证及信息自动填充功能，助力提升企业信息登记的准确性与效率，降低人工录入成本。 企业工商信息核验功能： 支持全市范围内企业工商信息实时核验，涵盖企业统一社会信用代码、企业名称、法定代表人、注册地址、成立日期、经营范围、注册资本、企业状态等核心工商信息。 企业信息实名认证功能： 支持基于工商信息数据完成企业实名认证，对接企业工商登记权威数据源，通过校验企业核心信息一致性，完成企业身份合法性认证，认证结果可作为企业入驻平台的重要依据，确保入驻企业身份真实有效。 企业信息自动填充功能： 服务接入后，可在企业用户注册登记环节，根据用户输入的企业统一社会信用代码或企业名称，自动获取企业详细工商信息，并同步自动填充至平台企业登记表单对应字段，无需用户手动录入，有效减少信息录入错误，提升企业信息登记效率。	1	项
二、线下终端及配套应用系统					

1	展位信息发布系统	数据联动、信息更新及安全	本系统整数据联动、信息更新及安全与沁阳市就业创业服务网底层技术体系完全兼容，严格遵循该平台统一技术标准、接口规范及数据标准，无需改造现有网络架构，部署便捷、快速落地，降低项目实施成本。该系统嵌入安装到展位信息发布屏中，满足日常现场招聘会企业宣传与招聘需求。 数据联动与信息展示：支持绑定专属展位编号，终端接入网络后与沁阳市就业创业服务网数据实时联动、同步更新，无需人工频繁干预操作；自动轮播展示对应展位招聘企业的职位详情、企业宣传视频、企业形象照片、企业专属二维码及展位号码，信息展示规范、内容全面，布局合理、清晰可辨，贴合现场招聘会展示需求。 供需对接与信息更新：群众扫描企业专属二维码，可在手机端便捷查看企业完整信息及职位详情，并直接完成简历投递，实现供需高效对接；企业可通过沁阳市就业创业服务网官网或对应微信小程序灵活更新终端招聘岗位信息，同时支持工作人员从后台统一更新、维护所有终端信息，充分适配现场招聘会实际运营需求。 性能与安全：系统实现招聘信息可视化、常态化展示，有效减少人工运维成本，提升现场对接效率与企业展示效果；运行稳定无卡顿、无内容错乱，具备内容自动同步刷新、后台终端实时监管及权限管控功能；符合政务信息化安全规范，保障数据传输与内容发布安全可控，可直接安装到配套硬件智能招聘展位信息屏，满足现场招聘会使用需求。	1	项
2	展位信息发布系统	展位信息发布屏	系统配套展位信息发布屏，支持嵌入展位信息发布系统。 1. 屏幕：≥55 英寸， 2. 分辨率：≥1920*1080 3. 整机功率：≤150W； 4. 处理器：≥4 核； 5. 系统：≥安卓 8.1； 6. 支持定制开机画面，定制系统环境，无广告推送及其他无关应用，支持展位信息发布系统自启动以及自动更新，包含现场安装调试及安装后环境恢复。	9	台

3	AI 交互数字人系统及配套服务终端	AI 交互数字人系统	本系统功能接入沁阳市就业创业服务网平台网络，接入过程与该平台底层技术体系完全兼容适配，严格遵循平台统一接口标准、数据规范及安全标准，无需额外改造现有网络环境，接入流程便捷、运行稳定，确保与平台数据互联互通、协同运行，降低实施与运维成本。该系统嵌入安装到 AI 交互数字人终端，在一定程度上代替工作人员为群众提供问题解答、岗位推荐、业务登记等服务。 语音交互功能：支持用户通过语音方式与 AI 数字人进行自然对话交互，交互过程流畅无卡顿，可精准识别用户语音意图，语音识别准确率$\geq 95\%$，无明显识别误差，能有效理解用户口语化提问，实现多轮连贯对话。 AI 数字人形象：AI 数字人以精美 2D 人物形象呈现，形象贴合政务服务场景，具备真人般自然肢体动作、丰富微表情及口型与语音同步功能，还原真实真人对话场景，提升用户交互体验，避免机械感，符合人社就业服务正面、专业的形象定位。 数据联动：系统接入 AI 大模型、本地专属就业创业知识库及沁阳市就业创业服务网业务数据库，实现三者数据实时联动、共享同步，确保服务响应的准确性、全面性及实时性，可快速调用平台各类业务数据，支撑核心服务开展。 核心服务能力：AI 数字人须具备完善的数智化服务能力，必须具备找工作、问政策、求职登记和培训登记等功能。找工作、求职登记和培训登记需实现人脸识别快速身份核验和简历投递、问政策需配套河南省人社政策库（河南省人社政策不低于 350 条）等核心服务，覆盖现场咨询核心场景。 性能、安全及适配：系统能在一定程度上替代现场工作人员，开展数智化现场咨询问答服务，有效减少人工运维成本、提升服务效率；符合政务信息化安全规范，严格保护用户个人敏感信息及业务数据，具备精细化权限管控、操作日志审计功能，运行稳定无卡顿、无信息泄露；适配人社就业服务固定场所实际服务需求，可直接安装到配套硬件 AI 交互数字人终端，支持服务内容、知识库及形象的快捷更新，无需复杂操作。	1	项
---	-------------------	------------	--	---	---

4	AI 交互数字人系统及配套服务终端	AI 交互数字人终端	AI 交互数字人终端，支持嵌入 AI 交互数字人系统。 1. 屏幕：≥65 英寸触控屏 2. 分辨率：≥1080*1920 3. 系统：≥安卓 11.0 4. CPU：≥8 核 5. 内存：≥16GB 6. 硬盘：≥128GB 7. 网络：支持 wifi，物联网，以太网 8. 摄像头：支持双目/3D 结构光摄像头，具备人脸识别功能并能通过人脸识别确认用户实名身份，具备第三方人脸识别信息认证授权服务 9. 蓝牙：≥4.0 10. 其他：支持立体声扬声器、高清麦克风；USB2.0、USB3.0 扩展口；支持 AI 交互数字人系统自启动、自动更新；无广告推送及其他无关应用。	1	台
---	-------------------	------------	---	---	---

5	AI 人脸识别自助就业创业服务系统及配套服务终端	AI 人脸识别自助就业创业服务系统	本系统功能接入沁阳市就业创业服务网现有平台网络，接入过程与该平台底层技术体系、业务数据库完全兼容适配，严格遵循平台统一接口标准、数据规范及安全标准，无需额外改造现有网络环境，部署流程便捷、运行稳定可靠，确保与沁阳市就业创业服务网数据实时互通、协同联动，降低项目实施及后期运维成本。该系统嵌入安装到 AI 人脸识别自助就业创业服务一体机，为群众提供自助查找岗位、招聘动态、刷脸登记求职意向等服务。 核心自助服务功能：系统为用户提供全方位自助就业服务，无需人工现场辅助，核心服务内容如下：一是通过便捷就业服务助手引导，用户可快速完成求职信息登记，系统结合用户登记信息及求职意向，实现岗位精准匹配与推荐；二是支持按行业、薪资、工作地点、学历要求等多条件组合查询筛选功能，方便用户快速查找并查看招聘岗位详细信息（含岗位职责、任职要求、福利待遇等）；三是提供附近岗位推荐服务，自动获取用户地理位置，精准匹配周边岗位需求；四是实时展示最新招聘会动态，包含招聘会时间、地点、参会企业、岗位信息等，便于用户及时了解活动详情；五是支持刷脸投递简历、刷脸登记求职意向、刷脸登记培训意向，操作便捷高效，无需手动输入，提升用户体验。 附加服务能力：支持用户在线阅读就业创业相关政策资讯，涵盖就业扶持、创业补贴、技能培训等各类政策；提供就业创业相关业务刷脸查询服务，如档案业务，全面满足基层群众自助就业服务需求。 性能、安全及适配：系统充分体现就业信息化服务向“家门口”等基层就业服务场景的延伸，有效提升基层就业服务便捷度，减少人工运维成本；符合政务信息化安全规范，严格保护用户个人敏感信息及业务数据，具备精细化权限管控、操作日志审计功能，运行稳定无卡顿、无信息泄露；适配基层线下公共就业服务场景实际需求，可直接安装到配套硬件 AI 人脸识别自助就业创业服务一体机，支持服务内容、政策资讯、岗位信息的快捷更新，操作简单，无需专业技术人员干预。	1	项
---	--------------------------	-------------------	--	---	---

6	AI 人脸识别自助就业创业服务系统及配套服务终端	AI 人脸识别自助就业创业服务一体机	系统配套 AI 人脸识别自助就业创业服务一体机，支持嵌入 AI 人脸识别自助就业创业服务系统。 1. 系统：≥安卓 9.0 2. 屏幕：≥32 寸，高清触控屏。 3. 分辨率：≥1080*1920 4. 处理器：≥8 核 5. 存储：≥4GB+64GB 6. 网络：支持物联网、Wi-Fi、以太网 7. 摄像头：配置双目结构光摄像头，具备人脸识别实名信息认证功能。 8. 蓝牙：≥4.0 9. 其他：支持立体声扬声器；USB2.0、USB3.0 扩展口；支持 AI 测评系统自启动、自动更新；无广告推送及其他无关应用。	2	台
---	--------------------------	--------------------	--	---	---

7	用工信息发布系统及服务终端	用工信息发布系统	本系统功能接入沁阳市就业创业服务网现有平台网络，接入过程与该平台底层技术体系、业务数据库完全兼容适配，严格遵循平台统一接口标准、数据规范及安全标准，无需额外改造现有网络环境，部署流程便捷、操作简单，系统运行稳定可靠，确保与沁阳市就业创业服务网各类业务数据实时互通、同步联动，保障展示内容的准确性与时效性。该系统用于室内招聘信息公示 LED 全彩大屏、室内招聘信息发布吊屏，实时发布展示平台最新岗位信息。 核心展示功能：专门用于展示沁阳市就业创业相关信息，作为平台岗位信息在线下的核心展示载体，方便来访群众进入现场即可直观查看各类就业创业服务相关信息。核心展示内容涵盖：沁阳市就业创业服务网平台最新岗位信息、区域内零工招工信息及相关通知公告等，展示内容分类清晰、布局合理，贴合群众查看习惯。 展示效果与信息更新：展示内容清晰醒目、字体规范、色彩适配，确保不同距离、不同光线条件下群众均可清晰查看；展示内容与沁阳市就业创业服务网平台数据实时同步更新，自动获取平台最新业务数据，无需人工手动更新，实现信息常态化、动态化展示。所有展示的招聘、零工信息中，明确标注对应招聘方、用工方的联系电话，方便群众直接查看、快速联系对接，提升人岗对接效率。 性能、安全及适配：系统严格符合政务信息化安全规范，对平台业务数据、企业用工信息及群众个人相关信息进行加密保护，严防信息泄露。系统具备稳定运行、内容自动更新功能，全年运行无卡顿、无黑屏、无内容错乱、无信息延迟现象；完美适配现场展示场景，具备抗干扰、防眩光功能，满足全天候正常展示需求，助力就业服务便捷化、可视化延伸。	1	项
---	---------------	----------	---	---	---

8	用工信息发布系统及配套服务终端	室内招聘信息公示 LED 全彩大屏	1. 规格：高清全彩 LED 显示屏，点间距 $\leq 1.86\text{mm}$ ； 2. 刷新率 $\geq 3600\text{Hz}$ 3. 亮度均匀性 $\geq 97\%$ ； 4. 换帧频率：50/60Hz； 5. 使用寿命 ≥ 10 万小时； 6. 工作时间：支持 7*24 小时无间断工作 7. 色度均匀性 $\leq \pm 0.005C_x, C_y$ 8. 失控率： $< 1/1000000$ ，无连续失控点 9. 辐射骚扰 30MHz~1000MHz 符合 GB/T 9254.1-2021 Class A 限值要求； 10. 平均失效间隔时间： $\geq 100000\text{h}$ 11. 显示屏具备低亮高灰功能，亮度调节至 500cd/m^2 ，灰度等级为 16bit，刷新率不低于 3200Hz；亮度调节至 300cd/m^2 ，灰度等级为 15bit，刷新率不低于 3100Hz；亮度在 200cd/m^2 时，灰度等级在 14bit 以上，刷新率不低于 3000Hz；亮度在 100cd/m^2 时，灰度等级在 14bit 以上，刷新率不低于 2800Hz 12. 色温调节：支持,800K-11000K 调节 13. 灰度等级 $\geq 14\text{bit}$ ，且支持灰度调节 14. 峰值功率 $\leq 800\text{w/m}^2$ ，平均功率 $\leq 250\text{w/m}^2$ 15. 对比度 $\geq 5000:1$ 16. 点中心距相对偏差： $\leq 5\%$ ；	10	平方
9	用工信息发布系统及配套服务终端	功放	1. 额定输出功率： $\geq 150\text{W RMS}$ 2. 输出电压：70V / 100V 双档位 3. 输出阻抗： $4\Omega / 8\Omega$ 备用定阻接口 4. 失真度 THD： $\leq 0.8\%$ （1kHz，额定功率） 5. 信噪比 SNR： $\geq 90\text{dB}$ 6. 频率响应：60Hz~16kHz $\pm 3\text{dB}$	1	台
10	用工信息发布系统及配套服务终端	音响	1. 频段 UHF 610 - 698MHz 2. 信道 200 Selectable 3. 发射功率 10mW/30mW 4. 使用距离 50m Open Area 5. 频响 60Hz - 18kHz $\pm 3\text{dB}$ 6. 信噪比 $\geq 100\text{dB(A)}$ 7. 失真 $< 0.5\%$ @1kHz	2	台

11	用工信息发布系统及配套服务终端	视频处理器	1. 支持多路信号输入：≥ 3 路 HDMI，≥ 1 路 U 盘； 2. 输入分辨率：$\geq 1920*1080@60\text{Hz}$ 像素； 3. 支持自定义分辨率，总点数：$\geq 1920*1080@60\text{Hz}$，宽$\geq 1080 - 3840$，高$\geq 400 - 1536$； 4. 支持音视频同步输入：支持音视频同步输入； 5. 支持以下输出信号接口：$\geq \text{LAN(RJ45)} \times 6$（带网口连接状态指示），整机支持分辨率$\geq 390$ 万像素，支持自定义分辨率，≥ 16384 像素$\times 4096$ 像素；$\geq \text{Audio}$ 音频（PJ35）$\times 1$； 6. 需自带 U 盘播放功能：直接插上 U 盘，自动播放 U 盘的视频或图片； 7. 支持视频源任意切换，可根据显示屏分辨率对输入图像进行缩放； 8. 支持音频输入输出； 9. 支持图像亮度调节、对比度、饱和度、色温调节； 10. 支持自定义分辨率； 11. 支持 LED 屏幕测试：黑屏、蓝屏、红屏等任意显示切换； 12. 支持场景调用与保存； 13. 支持标准网口中控对接； 14. 支持在线系统升级； 15. 支持热备份：同一组的两个网口热备份和多卡热备份；	1	台
12	用工信息发布系统及配套服务终端	无线话筒	1. 额定功率：$\leq 30\text{W RMS}$ 2. 峰值功率：$\leq 60\text{W PMPO}$ 3. 定阻：8Ω 4. 定压：$100\text{V}/70\text{V}$ 5. 灵敏度：$92\text{dB} \pm 3\text{dB}$（1W/1M） 6. 频响范围：$80\text{Hz} \sim 18\text{kHz}$ 7. 声压输出：106dB Max 8. 失真度 THD：$\leq 1\%$（1kHz / 额定功率）	2	个
13	用工信息发布系统及配套服务终端	室内招聘信息发布吊屏	室内招聘信息发布吊屏，支持运行用工信息发布系统。 1. 屏幕：≥ 55 英寸 2. 分辨率：$\geq 1920*1080$ 3. 整机功率：$\leq 150\text{W}$； 4. 处理器：≥ 4 核； 5. 系统：$\geq \text{安卓 } 8.1$； 6. 其他：可定制开机画面，定制系统环境，无广告推送及其他无关应用，支持用工信息发布系统自启动、自动更新。包含现场安装调试及安装后环境修复。	8	台

14	AI 测评系统及配套服务终端	AI 测评系统	测评系统需接入沁阳市就业创业服务平台网络，与平台底层技术体系、业务数据库完全兼容适配，严格遵循平台统一接口标准、数据规范及安全标准，无需额外改造现有网络环境，部署便捷、运行稳定，确保与平台求职招聘、职业指导等板块数据实时互通、协同联动，为群众提供全流程职业测评服务。该系统嵌入安装到 AI 智能测评终端，满足群众到现场职业测评的需要。 测试类型：性格测试（包含：MBTI 职业性格快速测试、大五人格快速测试、九型人格职场快速测试、DISC 行为风格快速测试、情绪智能职场自评测试、逆境商数快速测试），职业兴趣测试（包含：霍兰德职业兴趣精炼测试、职场价值观锚定测试、工作场景偏好测试、行业兴趣匹配度快速测试、创业 就业倾向测试、工作意义感来源探测测试），能力天赋测试（逻辑推理与批判性思维快速测试、沟通与共情能力测试、创造力与发散思维测试、执行力与自控力测试、团队协作角色适配测试、学习敏锐度与成长潜力测试）。 测评题库：系统内置多套专业职业测评题目，全面覆盖职业兴趣、职业能力、职业人格、职业价值观、岗位胜任力等核心维度，题库内容科学规范、更新及时，适配不同学历、不同求职群体的测评需求，题目表述简洁易懂，避免专业晦涩术语，确保群众可顺利完成答题。 登录与测评流程：支持群众通过刷脸方式快速登录系统，刷脸识别准确率$\geq 95\%$，登录过程便捷高效、安全可靠，无需手动输入账号密码；登录后可根据自身需求，自主选择相应测评分类，答题完成后系统自动生成专业、详细的个人职业测评报告，报告内容涵盖测评维度得分、结果分析、职业发展建议等核心内容，清晰易懂。 测评分析与匹配推荐：系统采用本地分析与 AI 大模型分析相结合的双模分析机制，兼顾测评结果的科学性与精准性，有效规避单一分析模式的局限性。 性能与安全：系统运行稳定无卡顿、无报错，测评答题响应及时；严格符合政务信息化安全规范，对群众个人信息、测评数据及岗位信息进行加密保护，具备权限管控、操作日志审计功能，严防信息泄露；支持测评报告在线查看、下载，适配电脑端、移动端及自助终端，满足群众多样化查看需求。	1	项
----	----------------	---------	--	---	---

15	AI 测评系统及配套服务终端	AI 智能测评终端	AI 测评终端，支持嵌入 AI 测评系统。 1. 系统：≥安卓 9.0 2. 屏幕：≥32 寸，高清触控屏。 3. 分辨率：≥1080*1920 4. 处理器：≥8 核 5. 存储：≥4GB+64GB 6. 网络：支持物联网、Wi-Fi、以太网 7. 摄像头：配置双目结构光摄像头，具备人脸识别实名信息认证功能。 8. 蓝牙：≥4.0 9. 其他：支持立体声扬声器；USB2.0、USB3.0 扩展口；支持 AI 测评系统自启动、自动更新；无广告推送及其他无关应用。	1	台
16	AI 模拟面试服务系统及配套服务终端	AI 模拟面试服务系统	本系统接入沁阳市就业创业服务平台网络，与平台底层技术体系、业务数据库完全兼容适配，严格遵循平台统一接口标准、数据规范及安全标准，无需额外改造现有网络环境，部署便捷、运行稳定，确保与平台求职招聘板块数据实时互通、协同联动，为群众提供专业化、全流程 AI 模拟面试服务。该系统嵌入安装到 AI 模拟面试终端，为群众提供现场模拟面试体验，熟悉各类职位的面试流程和问题等。 面试题库：系统内置多套专业面试题库，全面覆盖制造业、服务业、互联网等多个热门行业及对应岗位，题库内容贴合岗位实际招聘需求，适配不同学历、不同求职阶段群众的面试练习需求，确保题库专业性、实用性。 登录与面试流程：支持群众通过刷脸方式快速登录系统，刷脸识别准确率≥95%，登录过程便捷高效、安全可靠，无需手动输入账号密码；登录后可根据自身求职意向，自主选择对应行业及岗位，系统由 AI 助手全程引导完成面试答题流程，流程贴合真实面试场景，帮助群众熟悉面试环节。 核心功能与性能：系统核心功能满足群众熟悉面试流程、掌握岗位专业知识点、提升面试技巧的需求；运行稳定无卡顿、无报错，音视频录制清晰、无杂音，AI 分析响应及时；严格符合政务信息化安全规范，对群众个人信息、面试音视频等数据进行加密保护。	1	项

17	AI 模拟面试服务系统及配套服务终端	AI 模拟面试终端	AI 模拟面试终端，支持嵌入 AI 模拟面试服务系统。 1. 系统：≥安卓 9.0 2. 屏幕：≥32 寸，高清触控屏。 3. 分辨率：≥1080*1920 4. 处理器：≥8 核 5. 存储：≥4GB+64GB 6. 网络：支持物联网、Wi-Fi、以太网 7. 摄像头：配置双目结构光摄像头，具备人脸识别实名信息认证功能。 9. 其他：支持立体声扬声器；USB2.0、USB3.0 扩展口；支持 AI 测评系统自启动、自动更新；无广告推送及其他无关应用。	1	台
三、就业公共信息化平台所需配套服务					
1	信息化系统平台配套服务	云服务器	1. 处理器：≥8 核 2. 内存：≥32G 3. 存储：≥1T 4. 网络带宽：≥5M	3	台
2	信息化系统平台配套服务	安全服务	根据国家及相关部门网络信息安全要求，开展网络、信息及系统等保测评，测评标准不低于 2 级。	1	次
3	信息化系统平台配套服务	服务认证	微信小程序服务应用年审认证	2	年
4	信息化系统平台配套服务	服务认证	抖音小程序服务应用年审认证	2	年

5	信息化系统平台配套服务	安全证书服务	提供本项目实施阶段和运维阶段所需的正版商用级 HTTPS 数字证书，证书需支持全站 HTTPS 加密访问，兼容 PC 端、移动端各类主流浏览器，具备合规可溯源、安全加密校验能力，全程无安全告警、浏览器不信任提示。	2	年
6	信息化系统平台配套服务	系统平台域名服务	包含平台官方域名注册、备案维护、域名解析、域名续费、域名安全防护全套服务，保障域名全程稳定生效、解析无异常、无劫持、无失效风险，配合平台完成公安备案、ICP 备案核验，全程负责域名相关问题处理。	2	年
7	信息化系统平台配套服务	短信服务	系统平台短信服务，全面兼容移动、联通、电信三大运营商全网通道，支持验证码短信、通知短信、营销合规短信等多类型发送，具备高并发、低延迟、高到达率特性，支持短信回执查询、发送日志统计、异常预警，全程保障短信通道稳定、无拦截、无丢包，服务周期内额度可正常使用。	200000	条
8	信息化系统平台配套服务	直播技术服务	配套专业合规的第三方直播技术支撑能力，支持高清直播、实时推流拉流、回放录制、直播讨论、权限管控、流量承载等全功能服务，可适配平台各类直播场景需求，保障直播画面流畅、无卡顿、无延迟、无黑屏断流问题，提供日常直播运维、故障应急处置、功能调试优化服务。	2	年
9	信息化系统平台配套服务	地图技术服务	接入正版商用第三方地图 API 接口，支持点位定位、地址解析、路径规划、范围检索、地图展示、轨迹查询等基础通用功能，接口响应速度快、兼容性强、并发承载能力充足，保障平台地图功能全天候正常使用，负责接口调试、运维、故障修复、版本适配。	2	年

第五章 合同条款及格式（参考格式）

合 同

合同编号：

项目

政府采购合同

（项目编号： ）

甲方： _____

乙方： _____

日期： _____年____月____日

甲方：

乙方：

双方在遵守中华人民共和国政策、法律法规有关规定的情况下，本着平等互利的原则，就项目编号：_____ 的_____ 项目，根据项目采购内容，遵循诚实守信的原则进行了充分协商，一致达成了如下合同条款：

第一条 采购内容名称、技术规格、数量及金额（详情见附件）

第二条 付款方式

分两次付款，项目完成需求调研及配套设备设施进场后支付 30%，项目验收交付后支付剩余 70%。

第三条 质量保证

乙方保证向甲方销售的产品及功能与本项目采购相关的要求完全相符。

第四条 版权及使用权

1. 本合同许可的是项目中软件系统产品的永久使用权，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

2. 甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

3. 甲方不得出租、出借、拷贝、仿冒、复制或修改乙方软件任何部分或用于其他任何商业目的，也不得将该软件做反向工程、反编译或反汇编或以其他方式或工具取得乙方软件之目标程序或源代码，否则，视为甲方根本违约，乙方有权解除合同。

第五条 服务项目

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软硬件系统故障，提供实时响应远程解决。在远程维护无法排除故障时，乙方提供_____小时内到达现场服务。

2. 在正常使用情况下，乙方对所提供的项目相关系统及配套产品，提供年的免费保修，保修期自项目建设完成交付之日起算。保修范围仅限于向项目采购内容自身原因导致的故障，对于因甲方使用不当、其他人为原因、不可抗力原因导致的故障损坏不在免费保修范围之内。

3. 自验收之日起_____年内，如遇系统及相关内容升级，乙方免费提供升

级支持。

4. 自验收之日起半年内，如遇甲方要求的不影响项目建设系统及相关内容的统一性、通用性而作的必要的更改（具体是否符合该情形，以乙方确认为准），乙方免费提供修改支持。

5. 乙方对系统提供终身技术支持。超过免费升级期限，新版本如需升级，乙方只以该产品当时面向市场的统一升级价格收取成本费。

6. 由乙方对甲方操作人员进行免费培训。

7. 甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，具体服务内容双方协商，并依据本合同中第七条第 7 项进行。

第六条 软件保证及保证范围

乙方保证所建设交付的项目建设内容、产品，符合所附采购清单中的功能、参数要求。下述原因引发的问题不在本保证范围内。

第七条 甲乙双方的权利和义务

1. 乙方保证其交付的软件系统是自行开发的、版权属于乙方所有的非侵权软件。

2. 乙方向甲方提供产品在线技术培训，甲方也可派人到乙方处接受技术培训。

3. 乙方按照合同中约定的服务内容进行优质及时服务。

4. 乙方为甲方交付的项目建设及采购内容进行使用培训。

5. 对于乙方系统及产品本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正，直到修正其故障为止。修正的费用按以下方式承担：质保期内因质量问题引起的故障，修正费用由乙方承担；质保期外因任何原因导致的故障或质保期内非因产品质量问题导致的故障，修正的费用由甲方承担。

6. 甲方必须按合同规定时间内把合同采购款项汇至乙方指定的账户。

7. 甲方需配合乙方准备好项目建设及采购内容实施相关环境，如因甲方原因导致乙方无法正常开展项目建设和产品交付的，乙方对此不承担任何责任。

8. 甲方组织应用人员进行项目建设及采购内容的验收工作。验收应于项目交付后 5 个工作日内完成，逾期未验收完毕或虽验收完毕但逾期未出具验收报告的，期限届满的次日视为验收合格。未经验收合格甲方直接使用的，则自实际使用之日视为甲方验收合格。

9. 甲方保证遵守知识产权的有关规定，甲方在任何情况、任何时候都有义务保护乙方相关产品的版权。甲方不得有非法拷贝、解密和修改等侵犯乙方版权的事发生，否则乙方有权终止对甲方的全部义务，并依法追究甲方的法律责任。

第八条 乙方开户信息

开户行名称：

开户行：

账 号：

第九条 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

第十条 解决纠纷方式

1. 双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，调解不成可以提交合同签订地人民法院起诉。

第十一条 其他事项

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

委托代理人：

委托代理人：

时间：

时间：

附件：

项目采购内容清单

序号	采购内容名称	品牌型号	单位	数量	功能或参数
1					
2					
3					

特别说明：

1. 除涉密项目外，根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告

第六章 投标文件格式

项目名称

投标文件

项目编号：

投 标 人：_____单位全称（加盖单位公章）

法定代表人（负责人）：_____（签字）

_____年__月__日

目 录

一、投标函

二、开标一览表

三、商务条款响应表

四、投标承诺函

五、法定代表人证明

六、授权委托书

七、投标人基本情况表

八、反商业贿赂承诺书

九、资格证明文件

十、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料，缺项的不得分

十一、投标人认为需要提供的其它材料

一、投标函

致：_____（采购人名称）

根据贵方_____（采购项目名称和项目编号）招标文件之投标邀请，签字代表：（法人代表或负责人）正式授权并代表投标单位（单位名称、单位地址）提供加密的电子投标文件，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方投标总报价为人民币（大写）_____，（小写）_____元人民币。

2、质量要求：_____。

3、如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

4、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、本投标有效期自投标文件递交截止之日起___个日历天。

6、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，依法追究责任。

7、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

投标人地址：

电话（传真）：

邮 政 编 码：

开户银行及账号：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

二、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标单位名称	
投标总报价	人民币大写：_____ 元 人民币小写：_____ 元
合同履行期限	
质量要求	
优惠条件	
	说明： 1、本表投标总价应与<u>投标文件中报价表、投标函的总报价一致</u>，不一致者以《投标函》中总报价为准（大小写不一致以大写金额为准），投标人将承担由此造成的一切后果。 2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。 3、投标总报价应包含成本、运输、税金、培训、安装调试等一切与之相关费用。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：年 月 日

三、商务条款响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
• • •			

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、投标人必须按要求规范填写响应表。

2、投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，将不予推荐中标候选人。

四、投标承诺函

（采购人名称）：

我单位于____年____月____日参加贵单位____（项目名称）____招标采购项目，在采购活动中，我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议

和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（盖章）

法定代表人（负责人）或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

五、法定代表人证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：____年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

年 月 日

附：法定代表人身份证正反面（加盖公章）

六、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（负责人）：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

年 月 日

附：委托代理人身份证明正反面（加盖公章），法定代表人参与投标的可不提供授权委托书。

七、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人（负责人）	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
经营范围						
备注	投标单位可根据企业实际情况增加或删减填写此表					

八、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在 _____ 招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：（公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

九、资格证明文件

1、沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函(详见附件)

2、其他有关资料、证明文件

注:供应商在投标时,按照规定提供相关承诺函,无需再提供营业执照、财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录相关证明材料。

附件：

沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

十、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料

十一、投标人认为需要提供的其它材料

附件一：

中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1.¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业划分标准见工业和信息化部 国家统计局 国家发展改革委 财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号。

3. 本项目的物所属行业：信息技术服务

附件二：

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

附件三 监狱企业证明文件(如有)

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件