

# 沁阳市商务局县域商业体系建设项目

## 招标文件

采购编号：沁财招标采购-2025-27

项目编号：沁公资采购H2025-038号



采 购 人：沁阳市商务局

采购代理机构：河南惠德工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年七月

## 目 录

第一章 招标公告 .....	6
第二章 供应商（投标人）须知 .....	10
第三章 采购需求 .....	29
第四章 评标方法和标准 .....	51
第五章 政府采购合同 .....	59
第六章 投标文件格式 .....	63

# 优化和提升政府采购营商环境政策

一、免收采购文件费，全面取消投标保证金。

二、履约保证金。结合项目性质和特点决定是否收取，原则上不收取履约保证金，确需收取的不超3%，且不得收取现金，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

三、质量保证金。政府采购货物和服务项目，不得收取质量保证金或将未支付款项作为质量保证金。工程项目收取不得超 3%，且不得以现金形式收取。

四、落实政府采购促进中小企业发展政策。200万元以下的货物、服务采购项目，400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，原则上全部预留给中小企业；对于超过前述金额的采购项目，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

对非专门面向中小企业采购的项目，实施评审价格扣除支持小微企业。货物服务类项目的价格扣除提高至20%，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除提高至6%。

五、落实政府采购支持创新产品政策，加大首台（套）重大技术装备、首批次重点新材料、首版次软件等创新产品和服务的采购支持力度，采购人可依法采用单一来源采购方式。

六、落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策；节能环保产品优先采购和强制采购；支持绿色建材和绿色建筑发展；优化高校和科研院所科研仪器设备采购流程。

七、严格执行政府采购负面清单制度，供应商资格、采购需求及商务条款、评审因素等不得有影响公平、公正和充分竞争的行为。

八、评标结果确认时限。鼓励自评标（评审）结束后应1个工作日内确定中标（成交）供应商，鼓励1个工作日内公告结果，同时发送中标（成交）通知书。

九、合同签订时限。鼓励自中标（成交）通知书发出之日起1个工作日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

十、合同公告和备案时限。鼓励自合同签订之日起1个

工作日内完成。

十一、项目验收。鼓励自收到供应商项目验收建议之日起1个工作日内组织验收；鼓励验收结束后1个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

十二、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：沁阳市政府采购服务中心

监督电话：0391-5637651

电子邮箱：qycgb@163.com

# 中小企业规模类型 自测小程序

工业和信息化部中小企业局组织开发，供广大中小企业自测或政府部门、有关机构及社会公众辨别企业规模类型。



## 焦作市优化政府采购营商环境 “码上互评”



焦作市政府采购监督管理办公室  
(0391) 8866638



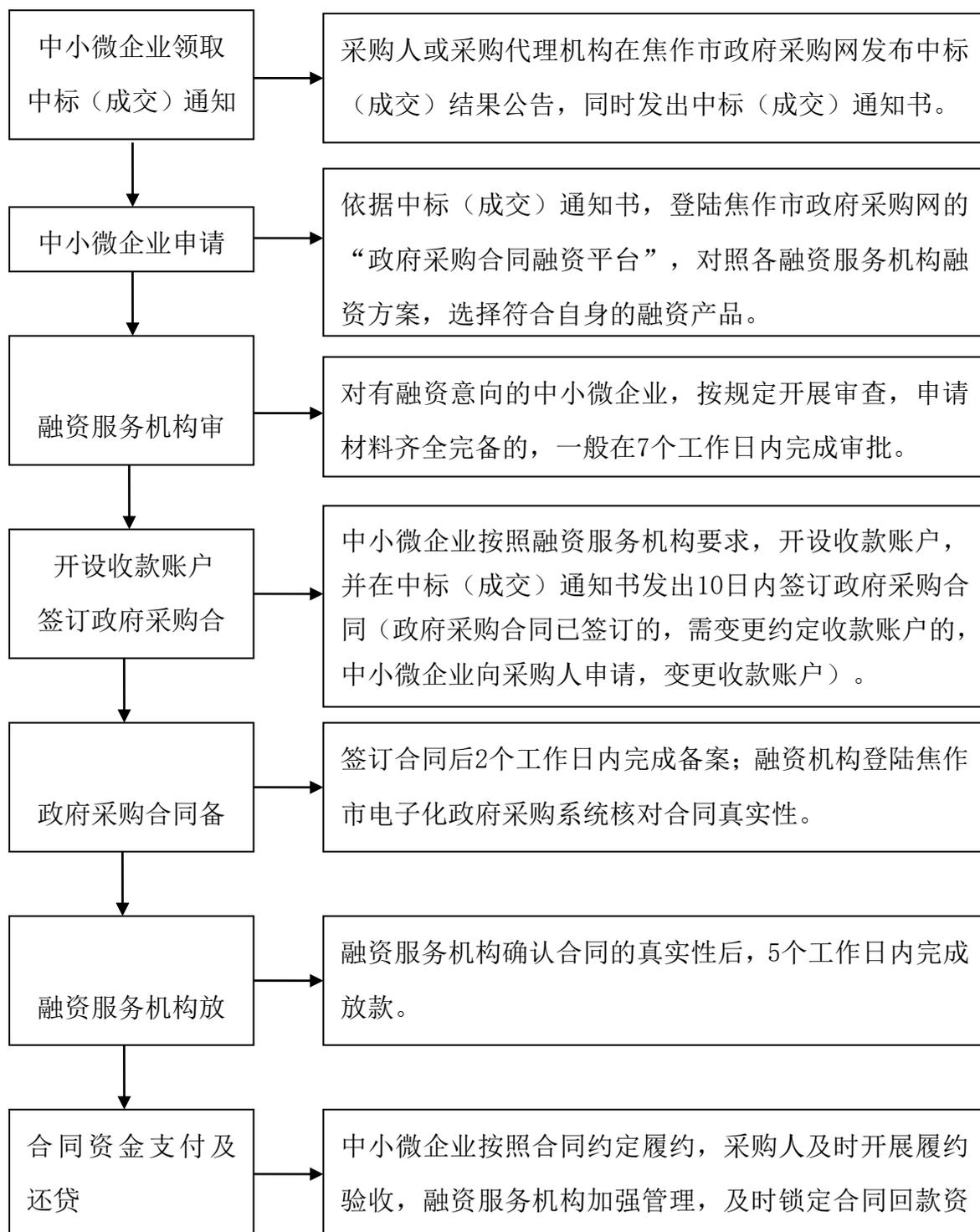
# 政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

# 政府采购合同融资操作流程





## 融资服务机构名单

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司 焦作分行	薛国战	0391-2878039 13839109026	焦作市民主南路88号
中国银行股份有限公司焦作分行	曹阳	0391-8825171 13839118160	焦作市丰收路159号
中国建设银行股份有限公司焦作 分行	李华莹	0391-3918471	焦作市建设东路152号
中国邮政储蓄银行股份有限公司 焦作市分行	李天祥	0391-2981968 13523359082	焦作市丰收中路2233号
焦作中旅银行股份有限公司	周建林	0391-2116963 15893053027	焦作市山阳区迎宾路 1号
中信银行股份有限公司焦作分行	周江江	17639185001	焦作市塔南路1736号嘉 隆国际中心
中国光大银行股份有限公司焦作 分行	王海宾	0391-8787996 13598534626	焦作市塔南路1736号
中原银行股份有限公司焦作分行	赵伟	0391-8796520 15738533033	焦作市解放区人民路 479号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-653785 13203910032	焦作市塔南路1736号嘉 隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询。

## 优化和提升政府采购政策

一、全面取消采购文件费用和投标保证金费用。

二、免收履约保证金。确因项目需要的，应以保函等非现金形式收取，比例不得超过合同金额的3%，并按约定的时间和条件退还。

三、评标结果确认时限。自评标（评审）结束后应2个工作日内确定中标（成交）供应商，1个工作日内公告结果，同时发送中标（成交）通知书。

四、合同签订时限。自中标（成交）通知书发出之日起10日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

五、合同公告和备案时限。自合同签订之日起2个工作日内。

六、项目验收。自收到供应商项目验收建议之日起5个工作日内组织验收；验收结束后2个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

七、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：沁阳市政府采购服务中心

监督电话：0391-5637651

电子邮箱：qycgb@163.com

# 第一章 招标公告

## 项目概况

沁阳市商务局县域商业体系建设项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2025年08月18日08时30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 采购编号：沁财招标采购-2025-27
2. 项目名称：沁阳市商务局县域商业体系建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：2811970.00元  
最高限价：2811970.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)	是否专门面向中小企业
1	沁公资采购 H2025-038号 -1	沁阳市商务局县域 商业体系建设项目	2811970.00	2811970.00	否

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：对乡镇商贸中心、农贸市场项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级。（详见招标文件“第三章采购需求”）

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量要求：合格，符合国家相关质量标准

5.4 质保期：一年，质保期内负责售后问题对接处理，不包含人为及不可抗力因素导致的问题

5.5 服务地点：采购人指定地点

6. 合同履行期限：自合同签订之日起90日历天

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 符合沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函要求；法定代表人或主要负责人所在的公司近三年内没有违法违规的行为；

3.2 信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库(2016)125号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。查询渠道：失信被执行人和重大税收违法失信主体(查询网址“信用中国”网站<https://www.creditchina.gov.cn/>、“中国执行信息公开网”网站<http://zxgk.court.gov.cn/>)、政府采购严重违法失信行为记录名单(查询网址“中国政府采购网”网站(<http://www.ccgp.gov.cn>))。(以采购人或采购代理机构提供开标当日查询结果为准)；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.4 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；

### 三、 获取采购文件

1. 时间：2025年07月29日至2025年08月04日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站会员系统；

3. 方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加本项目的，请登陆焦作市公共资源交易中心网站会员系统进行网上下载招标文件；

4. 售价：0元。

### 四、 投标截止时间及地点

1. 时间：2025年08月18日08时30分（北京时间）；

2. 地点：沁阳市公共资源交易中心（沁阳市太行大道朱载堉文化艺术中心南配楼东幢）二楼开标室。

### 五、 开标时间及地点

1. 时间：2025年08月18日08时30分（北京时间）；

2. 地点：沁阳市公共资源交易中心（沁阳市太行大道朱载堉文化艺术中心南配楼东幢）

二楼开标室。

## 六、 发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《焦作市政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》、《沁阳市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

## 七、 其他补充事宜

特别提醒：本项目采用“远程不见面”的开标方式。供应商无需到沁阳市公共资源交易中心现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当投标截止前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内响应性文件未解密的供应商，视为放弃投标。

本项目采用不见面开标方式和全程电子化评标的方式进行，潜在供应商可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心---下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《响应性文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行响应性文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响响应性文件的上传，请提前上传响应性文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅，开标大厅网址

(<http://ggzy.jiaozuo.gov.cn/BidOpeningHall/bidhall/default/login>) 或

(<http://222.143.135.34:7890/BidOpeningHall/bidhall/default/login>)，按要求解密响应性文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。具体要求详见竞争性磋商文件。

技术支持请联系：平台统一技术服务电话为：400-998-0000、服务时间：周一至周日 8:00-17:30。

## 八、 凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：沁阳市商务局

地址：沁阳市县东街10号沁阳市人民政府大院

联系人：刘女士

联系方式：17603910362

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南惠德工程咨询有限公司

地址：焦作市山阳区太极体育中心连廊42号

联系人：武先生

联系方式：16639161769

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘女士、武先生

联系方式：17603910362、16639161769

沁阳市商务局

河南惠德工程咨询有限公司

2025年07月28日

## 第二章 供应商（投标人）须知

### 供应商（投标人）须知前附表

条款号	条款名称	内 容
1.1.2	采购人	名称：沁阳市商务局 地址：沁阳市县东街10号沁阳市人民政府大院 联系人：刘女士 联系方式：17603910362
1.1.3	采购代理机构	名称：河南惠德工程咨询有限公司 地址：焦作市山阳区太极体育中心连廊42号 联系人：武先生 联系方式：16639161769
1.1.4	项目名称及采购 编号	项目名称：沁阳市商务局县域商业体系建设项目 采购编号：沁财招标采购-2025-27
1.1.5	服务地点	采购人指定地点
1.2.1	项目预算金额和 最高限价	<b>项目预算金额：2811970.00元；最高限价：2811970.00元；</b> <b>投标人的报价超过预算金额或最高限价的，其投标无效。</b>
1.2.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购范围	对乡镇商贸中心、农贸市场项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级。 (详见招标文件“第三章采购需求”)
1.3.2	合同履行期限	自合同签订之日起90日历天。
1.3.3	质量要求	合格，符合国家相关质量标准
1.3.4	质保期	一年，质保期内负责售后问题对接处理，不包含人为及不可抗力因素导致的问题
1.4.1	合格的投标人	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策；

		<p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 符合沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函要求；法定代表人或主要负责人所在的公司近三年内没有违法违规的行为；</p> <p>3.2 信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库(2016)125号)的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。查询渠道：失信被执行人和重大税收违法失信主体（查询网址“信用中国”网站<a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a>、“中国执行信息公开网”网站<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）、政府采购严重违法失信行为记录名单(查询网址“中国政府采购网”网站(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>)。 (以采购人或采购代理机构提供开标当日查询结果为准)；</p> <p>3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>3.4 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.5.1	招投标澄清、答疑会	不召开
1.5.2	现场考察及开标前答疑会	不组织，供应商（投标人）认为确有需要可自行踏勘。
2.2.1	采购人澄清或修改采购文件时间	在投标截止时间至少15日前，通过交易系统电子平台发出；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
2.2.2	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日内
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	同招标人发布澄清的时间
2.2.1	投标人确认收到招标文件修改的时间	同招标人发布澄清的时间

3.1	构成采购文件的其他材料	有关采购文件、答疑纪要、澄清补充（如果有）
3.2	投标报价及费用说明	<p>投标报价及费用说明：</p> <p>1. 本项目投标应以人民币报价。</p> <p>2. 供应商应自行承担参加投标活动有关的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。</p>
3.3.1	投标有效期	递交投标文件截止之日起90日历天
3.4.1	投标承诺函	须按招标文件要求提供投标承诺函，投标承诺函作为其投标文件的一部分（格式详见第六章）
3.5.1	签字或盖章要求	<p>电子投标文件</p> <p>（1）所有要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的企业CA签章；</p> <p>（2）所有要求法定代表人签字的地方应用法定代表人个人CA印章或手写签字的扫描件；</p> <p>（3）所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。</p> <p>按招标文件要求签字、盖章。</p>
3.5.2	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（*.jztf 格式，在会员系统指定位置上传）；自备非加密的电子投标文件一份。
3.6	投标保证金	不缴纳
4.1.1	投标截止时间及地点	<p>投标截止时间：2025年08月18日08时30分（北京时间）</p> <p>电子投标文件的递交：</p> <p>a、各投标人应在投标截至时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>b、如系统故障需上传非加密文件时，投标人应按照招标人指示将非加密文件递交给招标人。</p> <p>c、投标人因交易中心投标系统无法上传电子投标文件时，请在工作时间与焦作市公共资源交易中心联系，联系电话：0391-3568813。</p>

5.1.1	开标时间及地点	<p>开标时间：同投标截止时间。</p> <p>投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，凭制作投标文件所用的企业CA密钥在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后30分钟内。</p> <p>本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为<a href="http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>。招标人不得要求投标人必须到开标现场参加开标会议提交原件资料等。</p>
5.3	开标程序	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、登录焦作市公共资源交易中心电子交易平台；</li> <li>2、公布投标人；</li> <li>3、在监督人监督下进行投标文件现场解密。</li> <li>4、电子投标文件必须凭制作投标文件所用的企业CA密钥在30分钟内完成解密。因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝。</li> <li>5、本项目采用电子开标，解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。</li> </ol>
6.1.1	评标委员会的组成	<p>评标委员会构成：由采购方代表1人和随机抽取的评审专家4人，共5人组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的2/3。</p> <p>评标专家确定方式：专家应由采购人在开标前从政府采购评标专家库中随机抽取确定。</p>
6.2	评标方法	采用综合评分法
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	<p>否，推荐的中标候选人数量：1-3人</p> <p>采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。</p>
9	需要补充的其它内容	
9.1	招标文件领取时间	投标人应于2025年07月29日至2025年08月04日（北京时间），登录电子招投标交易系统进行网上下载。
9.2	招标代理费	<p>是否由成交供应商缴纳采购代理服务理费：是。</p> <p>采购代理服务费收取标准：按照《河南省招标投标协会关于印发〈河南省招标代理服务收费指导意见〉的通知》（豫招协〔2023〕002号）</p>

		<p>中关于招标代理服务费的收费标准执行。</p> <p>支付时间：在收到（领取）中标通知书时，由中标人支付。</p>
9.3	预付款	<p>预付款比例为：<u>合同金额的40%</u></p> <p>预付款支付时间：<u>合同签订后15个工作日内</u></p> <p>供应商是否需要提交预付款保函：否</p> <p>预付款保函提交时间：<u>  /  </u></p>
9.4	提出质疑的要求	针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出
9.5	质疑函接收	<p>1. 供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>2. 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>3. 供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）</p> <p>4. 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的质疑函。</p> <p>5. 质疑函接收信息</p> <p>联系单位：河南惠德工程咨询有限公司</p> <p>联系地址：焦作市山阳区太极体育中心连廊42号</p> <p>项目联系人：武先生</p> <p>电 话：16639161769</p>
9.6	支付方式	合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的40%作为启动资金，剩余合同金额的60%按照项目进度阶段性付款。
9.7	本招标文件的最终解释权属于采购人。	
9.8	本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的有关规定执行。	

## 1、总则

### 1.1 招标概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称和采购编号：见投标人须知前附表。

1.1.5服务地点：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源

1.2.1本招标项目预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

### 1.3 采购范围、质量要求及付款方式

1.3.1本项目采购范围：见投标人须知前附表。

1.3.2本招标项目合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.4本招标项目付款方式：见投标人须知前附表。

### 1.4 合格的投标人

1.4.1合格投标人应具备的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2投标人须知前附表规定接受联合投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订《共同投标协议》，明确主办方和各方的分工与职责，明确中标后联合体各方将向采购人承担连带责任。

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级。

(3) 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的；

(2) 参加政府采购活动前三年内有重大违法记录的；

(3) 投标人之间或投标人与采购人之间相互串通的。

### **1.5 合格的相关服务**

1.5.1 中标人对合同义务全面负责；对采购范围内的质量及售后服务全面负责。

1.5.3 中标人应按投标文件承诺的技术服务要求提供中标服务，若所供与投标文件不符，招标人有权要求中标人在限定时间内完成更换。

### **1.6 保密**

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### **1.7 招标澄清、答疑会**

1.7.1 招标澄清、答疑会：见投标人须知前附表。

1.7.2 采购人澄清的时间：见投标人须知前附表。

## **2、招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知及投标人须知前附表
- (3) 评标办法
- (4) 采购需求
- (5) 合同条款
- (6) 投标文件格式
- (7) 其他

根据本章1.7款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的

规定向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2.3若投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的其他事项，可以在应当在知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件相关材料上传到会员系统的指定位置。

2.2.4质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑采购项目的名称、编号、标段号（如果有）、采购公告发布时间和开标时间；
- (2) 质疑的具体事项、具体理由和法律法规（具体条款）；
- (3) 质疑相关证明文件或证据材料，如涉及到产品性能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；
- (4) 质疑供应商全称、地址、邮政编码、日期、联系方式（包括手机、传真号码）；
- (5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章等。

2.2.5投标人不得进行虚假和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或其他利害关系人通过捏造事实，伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处理。

2.2.6采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并在会员系统通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密，若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购监管部门审查。采购代理机构遵循“谁过错、谁负担”的原则，由过错方负担；双方都有过错的，由双方合理分担调查论证费用。

2.2.7 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内沁阳市政府采购服务中心投诉。

2.2.8 招标文件的澄清将以形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.9投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以形式通知采购人，确认已收到该澄清。

### **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 采购人可以形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以形式通知采购人，确认已收到该修改。

### **3、投标文件**

#### **3.1 投标文件的组成**

一、投标函

二、开标一览表

三、投标承诺函

四、法定代表人证明

五、授权委托书

六、投标人基本情况表

七、反商业贿赂承诺书

八、信用承诺函

九、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料

十、投标人认为需要提供的其它材料

十一、中小企业声明函（如有）

十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

#### **3.2 投标截止时间和地点**

投标截止时间和地点：见投标人须知前附表。

#### **3.3 投标报价**

3.3.1 投标人应按照第六章投标文件格式完整地填写投标人分项报价表和开标一览表，说明其提供货物的名称、数量、价格等。

3.3.2 除投标人须知前附表中说明并允许外，每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.3.3 投标人所报的投标价应是固定不变的，在其承诺的投标有效期内不得以任何理由予以变更。否则投标人以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

3.3.4 开标一览表是为了便于采购人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与分项报价表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

3.3.5 投标报价应是完成项目所必须的一切费用，包括人工费、管理费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

### **3.4 投标有效期**

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长投标有效期，但不得要求或允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.5 投标承诺函**

3.5.1 投标承诺函见投标人须知前附表。

3.5.2 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定方式提交投标承诺函，并作为其投标文件的组成部分。

3.5.3 投标人不按本章第3.5.1项要求提交投标承诺函的，其投标文件按废标处理。

### **3.6 资格审查资料**

3.6.1 “投标人基本情况表”填写完整。

### **3.7 投标文件的编制**

3.7.1 投标文件应按本招标文件“投标文件格式”进行编写。

3.7.2 投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、服务期（工期）、质量要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件以加密的电子投标文件为准；

3.7.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并上传加密的电子投标文件。加密的电子投标文件，应在投标文件截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心(ggzy.jiaozuo.gov.cn)”电子交易平台内上传；

3.7.5 加密的电子投标文件为“焦作市公共资源交易中心(ggzy.jiaozuo.gov.cn)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

3.7.6 投标人在制作电子投标文件时“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”“投标正文”“开标一览表”等内容制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

3.7.7 投标文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目中的“投标正文”内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作

为电子开评标系统上传的依据。

3.7.8投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.7.9投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作； 最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。

3.7.10电报、电传和传真投标文件一律不接受。

### **3.8 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

### **3.9 计量单位和货币**

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

### **3.10 踏勘现场**

3.10.1 本项目不安排勘察现场

### **3.11 投标澄清会**

3.11.1投标人须知前附表规定召开投标澄清会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标澄清会，澄清投标人提出的问题。

3.11.2投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

3.11.3投标澄清会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以方式通知所有投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## **4、投标**

### **4.1 投标文件的递交**

4.1. 投标文件的密封和标记

4.1.1投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成解密。

### **4.2 投标文件的递交**

4.2.1投标文件应在本章第3.2.1项规定的投标截止时间前递交。

4.2.2投标人递交文件的地点和方式： 见投标人须知前附表。

4.2.3投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件， 采购人不予受理。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.3.1在本章第3.2项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以形式通知采购人，该通知须有经正式授权的投标方代表签字，同时应出具投标人法定

代表人的授权书。

4.3.2修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.3投标截止时间以后不得修改投标文件。

## **5、开标**

### **5.1 开标时间、地点和方式**

采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）招标文件规定的地点开标。

### **5.2 投标人有下列情形之一的，采购人不予受理**

投标人未按《投标人须知前附表》规定的时间内解密投标文件的；

### **5.3 开标程序**

本项目采用电子开标。开标程序详见投标人须知前附表

### **5.4 资格性审查**

#### **5.4.1 资格性检查。**

开标结束后，采购人或采购代理机构根据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

#### **5.4.2 资格性审查的内容包括：**

- （1）招标文件规定的投标人资格条件；
- （2）投标承诺函等。

以上资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。合格投标人不足3家的，将不再评标。

## **6、评标**

### **6.1 评标委员会**

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购方代表 1 人和随机抽取的评审专家4人，共5人组成。其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的2/3。评标委员会成员人数以及专家的确定方式见投标人须知前附表。

#### **6.1.2、评标原则**

6.1.2.1公开、公平、公正，科学、择优。

6.1.2.2质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。

6.1.2.3评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

6.1.2.4评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87号令）第五十一条规定的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

6.1.3评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

## 6.2 评标

6.2 投标文件的符合性审查

6.2.1评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

6.2.2投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购法（87号令）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标

无效。

6.2.3投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标承诺函；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

(7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(8) 政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装；
- ⑥有证据证明投标人与招标人、集中采购机构或者其他投标人串通的其他情形；
- ⑦评标委员会认定的其他串通情形

(9) 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》，采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

①不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

②不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

③不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

④不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同

一人或不同联系人的联系电话一致的；

⑤不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

⑦不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

⑧其它涉嫌串通的情形。

#### 6.2.4 投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### 6.2.5 评标办法见投标人须知前附表

6.2.6 评标委员会按照本章第6.2.4项规定的投标文件的澄清和第三章“评标办法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准，不作为评标依据。

### 6.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

6.3.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

6.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.3.3 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

6.4 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得沁阳市政府采购监督管理部门批准。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

（1）评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## **7.2 中标通知**

见第二章投标人须知前附表7.2规定，采购人以形式向中标人发出中标通知书。

## **7.3 履约担保**

无。

## **7.4 签订合同**

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起10个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失较大的，中标人还应当予以赔偿。投标文件应对其做出单独承诺，否则视为无效投标文件。

## **8. 纪律和监督**

### **8.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **8.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **8.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **8.5 投诉**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

## **9. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表



## 质疑函范本

### 一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

招标文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：

日期：

\_\_\_\_\_

### **质疑函制作说明:**

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
7. 递交给招标人和招标代理机构书面质疑函时（邮寄、传真件不予受理）需同时携带法定代表人和委托代理人身份证原件进行核验。

### **质疑联系事项:**

(1) 质疑投标人应以书面方式将质疑函分别送至采购人、采购代理机构；

(2) 采购人：沁阳市商务局

地址：沁阳市县东街10号沁阳市人民政府大院

联系人：刘女士

联系方式：17603910362

(3) 招标代理机构：河南惠德工程咨询有限公司

地址：焦作市山阳区太极体育中心连廊42号

联系人：武先生

电话：16639161769

### 第三章 采购需求

- 1、项目名称：沁阳市商务局县域商业体系建设项目
- 2、采购内容：对乡镇商贸中心、农贸市场项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级。
- 3、合同履行期限：自合同签订之日起90日历天。
- 4、服务地点：采购人指定地点
- 5、质量要求：合格，符合国家相关质量标准。
- 6、质保期：一年，质保期内负责售后问题对接处理，不包含人为及不可抗力因素导致的问题
- 7、付款方式：合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的40%作为预付款，剩余合同金额的60%按照项目进度阶段性付款。

## 采购清单

(一) 3 个乡镇商贸中心升级改造				
①山王庄镇商贸综合服务中心（易购大卖场）				
类目	名称	规格参数	单位	数量
商业氛围营造	室外门头标识	发光字门头，大字内容：山王庄镇商贸综合服务中心，单字尺寸 1m*1m，材质：镀锌板喷塑烤漆工艺 冲孔外漏灯珠红字红灯，小字 PVC 字内容：河南省县域商业体系建设，单字尺寸 0.3m*0.3m；架子 35+55 镀锌方管焊接（含制作+运送+安装+高空作业车）。	套	1
	分区标识牌	亚克力灯箱分区牌、宽 60cm*长 120cm，厚度：60mm，亚克力发光标识牌，双面吊装（内容：称重区 粮油调味 家居用品 洗涤日化 文体玩具 水果蔬菜 酒水饮料 生鲜肉 收银台）（含辅助材料、人工安装等）。	套	9
便民服务设施	彩色打印扫描复印一体机	彩色激光打印复印扫描一体机，支持 A3/A4 双面打印双面复印双面扫描、无线功能（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装、技术调试等）。	台	1
	智能体检机	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）	台	1

	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，8寸触摸屏内置工控电脑，USB口可接U盘等，支持无线WIFI网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等。	台	1
陈列设备	定制单面6层货架	定制单面6层货架，含卡条，单个尺寸：长1.2米*宽0.45米*高2.4米，主体材质，钢制（冷轧钢板厚度0.5mm厚），木质包边，可拆卸，使用方便，美观大方，加5立柱6层包边钢制。（含送货上门+人工安装服务）。	节	15
	定制散杂粮柜（1.6米）	定制散杂粮柜，尺寸：长1.6米*宽1.6米*高0.8米 材质：15mm厚实木多层板，台面下部储物柜，门板为对开门（含送货上门+人工安装服务）。	组	2
	定制散杂粮柜（2.4米）	定制散杂粮柜，尺寸：长2.4米*宽1.6米*高1.3米 材质：15mm厚实木多层板，台面下部储物柜，门板为对开门（含送货上门+人工安装服务）。	组	1
	定制蔬菜水果架（6米带假底）	定制蔬菜水果架，带护栏，带假底。尺寸：长6000mm*宽1600mm*高1150mm，材质：实木多层板，平台钢板板厚度0.8mm，围板是12mm厚的实木多层板，护栏是2mm厚，假底厚度0.8mm，内部储物空间大（包含送货上门+人工安装服务）。	组	3

	定制不锈钢果蔬喷雾架 (6米)	定制不锈钢果蔬喷雾架， 总长 6 米，总宽 1.6 米，总高 1.2 米。 201 不锈钢材质 1.0mm 厚，板材 12mm 厚 实木多层板，三层台阶，背靠背摆放， 上掀门，配黑色卡条，圆管喷雾管，配 调节脚，接水盒子，配 12 公斤加湿器(包 含送货上门+人工安装服务)。	组	1
	定制促销台	定制促销台，尺寸 $\geq$ 长 1200*宽 800*高 850(单位 mm)，全钢结构，材质，0.4mm 厚冷轧钢，喷塑上色，木纹转印色，局部 牢固护栏，底部双开门设计，内部储物 空间大。(含送货上门+人工安装服务)	个	16
	异形地堆	定制异型地堆：尺寸： 3500*1600*1400(长*宽*高，单位 mm)， 层板采用 15mm 高密度板材 外观美丽大 方，使用方便，储物空间更大。(含送 货上门+人工安装服务)。	组	1
	异形地堆	定制异型地堆：尺寸： 1600*1600*1400(长*宽*高，单位 mm)， 层板采用 15mm 高密度板材 外观美丽大 方，使用方便，储物空间更大。(含送 货上门+人工安装服务)。	组	2
	异形地堆	定制异型地堆：尺寸： 1600*1200*1400(长*宽*高，单位 mm)， 层板采用 15mm 高密度板材 外观美丽大 方，使用方便，储物空间更大。(含送 货上门+人工安装服务)。	组	1

	异形地堆	定制异型地堆：尺寸：1200*800*1400(长*宽*高，单位 mm)，层板采用 15mm 高密度板材 外观美丽大方，使用方便，储物空间更大。（含送货上门+人工安装服务）。	组	1
	四层地堆架	尺寸：L1200mm*W800mm*H1200mm，四层置物架，框架采用黑色喷涂 1.0mm 厚方管，层板采用加厚 25mm 高密度板材 外观美丽大方，使用方便，储物空间更大（包含送货上门+人工安装服务）。	组	6
冷藏设备	展示柜（酒水饮料）	尺寸：1110mm*600mm*2010mm，压缩机，LOW-E 镀膜电加热玻璃门，温度范围：0~8℃，额定功率：355W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	2
	风幕柜	水果鲜奶冷藏展示风幕柜，2 台组合而成，单台尺寸：1980mm*800mm*2000mm，压缩机，温控器，减速夜幕帘，温度范围：2~8℃，单台额定功率：1600W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	套	1
	生鲜肉冷藏展示柜 1	制冷方式：直冷，尺寸：3000mm*1050mm*880mm，压缩机，全铜管，温度范围：-1~7℃，额定功率：600W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	1

	生鲜肉冷藏展示柜 2	制冷方式：直冷，尺寸：2500mm*1050mm*880mm，压缩机，全铜管，温度范围：-1~7℃，额定功率：400W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	5
	商超组合式冷冻岛柜	组合岛柜：端头柜 4 台+直柜 6 台组合而成（端头柜尺寸：1865mm*830mm*810mm；直柜尺寸：2100mm*830mm*850mm），压缩机，电子温控器，LOW-E 镀膜玻璃门，温度范围：-18~-22℃，端头柜单台额定功率：510W，直柜单台额定功率：550W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	组	2
	★冷藏冷冻冰柜	尺寸：1500mm*780mm*950mm，压缩机，全铜管，温度范围：-18~-22℃，额定功率：400W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	5
食品加工设备	绞肉机	立式商用多动能绞切机，常规不锈钢材质，强劲纯铜芯商用电机，低噪音，可拆卸清洗，一键开关机，电压：220V，功率：1.1KW（包含送货上门卸货，插电即可使用）。	台	1
	锯骨机	额定电压/功率，220V/1600W，尺寸：690*545*1090mm，按键控制，机身材质铝合金（包含送货上门卸货，插电即可使用）	台	1

结算设备	智能识别一体秤	智能识别一体秤： Intel Z3735、四核，最大睿频：1.83GHz，内存 2GBRAM，存储 32GB EMMC，PLU 类型 热键号、生鲜码、单品名称、货号、单价、计价单位、第一标签、第二标签、皮重、条码、部门、群组、包装日期、包装时间、保质期、包装重量、包装类型(正常、定重、定价、定重定价)、营养信息、追溯码、附加信息一、附加信息二、折扣，条码类型 EAN 8、EAN 13、EAN 128、2/5 interleaved，GS1、QR 二维码、矽感二维码等。(含送货上门+安装调试服务)	台	6
	双屏收银机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：Intel Celeron J4125 Processor(4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz) 系统内存/存储：4GB+64GB(可扩展) 主显示屏：15.6"(1366*768) 客户显示屏：15.6"(1366*768) 扬声器：1*3W 打印机：内置 58mm 热敏打印机，I/O 接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2(前置)，钱箱：330 钱箱，键盘：66keys 可编程键盘 332.5W*160.5D*39.15H，扫码窗：有，尺寸(mm)：整机：388*257.5*583，含扫描平台(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)	台	3
	双屏收银机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：Intel Celeron J4125 Processor(4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz) 系统内存/存储：4GB+64GB(可扩展) 主显示屏：15.6"(1366*768) 客户显示屏：15.6	台	2

		”(1366*768)扬声器: 1*3W 打印机: 内置 58mm 热敏打印机, I/O 接口: USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2 (前置), 钱箱: 330 钱箱, 键盘: 66keys 可编程键盘 332.5W*160.5D*39.15H, 扫码窗: 有, 尺寸(mm): 整机: 388*257.5*583, 含扫描平台(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)		
	电脑(后台操作电脑)	I5 处理器-8G 内存-1t 硬盘, 21.5 显示器, 商务办公专用, 含键盘鼠标(包含送货上门、辅助材料、人工安装、技术调试等)。	台	5
数字化赋能	监控设备	包含 200 万白光全彩筒型摄像机含配套支架 32 台, 5 口 POE 交换机 5 台, 10 口 POE 交换机 2 台, 全千兆 16 口汇聚交换机 1 台, 硬盘录像机 1 台, 8T 存储硬盘 6 块, 50 寸 4K 液晶电视 1 台, 最大支持 200 万高清像素, 人形检测/智能补光/红外 30m, 白光 30m /高清拾音, 存储期限 90 天(含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等)。(清单详见附件 1)	项	1
开发或优化小程序	开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序, 功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等, 实现线上线下融合发展, 提升管理水平和流通效率, 指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
<b>②西万镇商贸综合服务中心(易购生活卖场)</b>				

类目	名称	规格参数	单位	数量
商业氛围营造	室外门头标识挂牌	工艺：不锈钢烤漆，尺寸：宽 0.3 米*高 2.3 米，内容：西万镇商贸综合服务中心，小字内容：河南省县域商业体系建设（固定于墙体）（含辅助材料、人工安装等）。	个	1
	分区标识牌	亚克力灯箱分区牌、宽 60cm*长 120cm，厚度：60mm，亚克力发光标识牌，双面吊装（内容：称重区 粮油调味 家居百货 休闲食品 洗涤日化 生鲜肉 儿童游乐园 服装区 超市出口 收银台）（含辅助材料、人工安装等）。	套	10
便民服务设备	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，8 寸触摸屏内置工控电脑，USB 口可接 U 盘等，支持无线 WIFI 网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等。	台	1
	智能体检机	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）。	台	1
陈列设备	定制蔬菜水果架（3.6 米带假底）	定制蔬菜水果架，带护栏，带假底。尺寸长 3600mm*宽 1600mm*高 1150mm，材质，实木多层板，平台钢板板厚度 0.8mm，围板是 12mm 厚的实木多层板，护栏是 2mm 厚，假底厚度 0.8mm，内部储物空间大（包	组	5

		含送货上门+人工安装服务)。		
	定制不锈钢果蔬喷雾架 (3.6米)	定制不锈钢果蔬喷雾架, 总长 3.6 米, 总宽 1.6 米, 总高 1.2 米, 201 不锈钢材质 1.0mm 厚, 板材 12mm 厚实木多层板, 三层台阶, 背靠背摆放, 上掀门, 配黑色卡条, 圆管喷雾管, 配调节脚, 接水盒子, 配 9 公斤加湿器 (包含送货上门+人工安装服务)。	组	1
	定制蔬菜水果架 (3.6 米带假底)	定制蔬菜水果架, 带护栏, 带假底。尺寸长 3600mm*宽 1600mm*高 1150mm, 材质, 实木多层板, 平台钢板板厚度 0.8mm, 围板是 12mm 厚的实木多层板, 护栏是 2mm 厚, 假底厚度 0.8mm, 内部储物空间大(包含送货上门+人工安装服务)。	组	3
	定制调料柜	定制调料柜, 尺寸, 长 0.8 米*宽 0.8 米*高 0.9 米, 材质为 15mm 厚实木多层板, 台面四周由 0.8mm 玻璃围成, 台面下部储物柜, 门板为对开门 (包含送货上门+人工安装服务)。	个	16
	定制货架	定制货架, 尺寸: 长 3.6 米*宽 0.8 米*高 2.35 米, 材质: 框架采用黑色喷涂 1.0mm 厚方管, 层板采用 15mm 厚实木多层板, 外观美丽大方, 使用方便, 储物空间更大 (包含送货上门+人工安装服务)。	个	2

	定制散称食品架	定制散称食品架，长 4.8 米*宽 0.9 米*高 1.43 米，材质，0.5mm 厚钢制，可拆卸，使用方便，美观大方（包含送货上门+人工安装服务）。	组	7
	定制促销台	定制促销台，尺寸≥长 1200*宽 800*高 800(单位 mm)，全钢结构，材质，0.4mm 厚冷轧钢，喷塑上色，木纹转印色，局部牢固护栏，底部双开门设计，内部储物空间大。（含送货上门+人工安装服务）	个	48
	定制货架	定制货架，尺寸：长 4.8 米*宽 1.6 米*高 1.3 米，材质，框架采用黑色喷涂 1.0mm 厚方管，层板采用 15mm 厚实木多层板板材 外观美丽大方，使用方便，储物空间更大（包含送货上门+人工安装服务）。	个	2
	定制收银柜台	定制收银柜台，尺寸：长 1800*宽 550*高 850mm，台面 0.4mm 不锈钢材质，加强型塑料包边，2 左 3 右（包含送货上门+人工安装服务）。	台	5
冷藏设备	风幕柜	2 台组合而成，单台尺寸：2500mm*800mm*2000mm，压缩机，温控器，减速夜幕帘，温度范围：2~8℃，单台额定功率：1900W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	套	1
	★制冰机	尺寸≥长 0.8 米*宽 0.85 米*高 1.7 米，产冰量：300KG/24h，运行温度：3~8℃，功率：1500W（包含送货上门卸货，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	1

	鲜肉柜	制冷方式：风冷，尺寸：2000mm*1050mm*880mm，压缩机，镀膜玻璃门，温度范围：-1~7℃，额定功率：950W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	2
	定制面点柜	定制面点柜，尺寸：2000mm*850mm*1300mm，压缩机，201 不锈钢内胆，温度范围：0~5℃，额定功率：400W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	2
结算设备	智能识别一体秤	智能识别一体秤： Intel Z3735、四核，最大睿频：1.83GHz，内存 2GBRAM，存储 32GB EMMC，PLU 类型 热键号、生鲜码、单品名称、货号、单价、计价单位、第一标签、第二标签、皮重、条码、部门、群组、包装日期、包装时间、保质期、包装重量、包装类型(正常、定重、定价、定重定价)、营养信息、追溯码、附加信息一、附加信息二、折扣，条码类型 EAN 8、EAN 13、EAN 128、2/5 interleaved，GS1、QR 二维码、矽感二维码等。（含送货上门+安装调试服务）	台	5
	双屏收银机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：Intel Celeron J4125 Processor(4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz) 系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展）主显示屏：15.6"(1366*768)客户显示屏：15.6"(1366*768)扬声器：1*3W 打印机：内置 58mm 热敏打印机，I/O 接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan	台	5

		串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置），钱箱：330 钱箱，键盘：66keys 可编程键盘 332.5W*160.5D*39.15H，扫码窗：有，尺寸(mm)：整机：388*257.5*583，含扫描平台(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)		
开发或优化小程序	开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
<b>③王召乡商贸综合服务中心（易云购超市经营部）</b>				
<b>类目</b>	<b>名称</b>	<b>规格参数</b>	<b>单位</b>	<b>数量</b>
商业氛围营造	室外门头标识	总尺寸：12*1.5 米方钢焊接架子，灰色方通，四周红色边框，发光字门头，大字内容（不锈钢勾边发光字）：王召乡商贸综合服务中心，单字尺寸0.8m*0.8m，小字内容（PVC字）：河南省县域商业体系建设，单字尺寸0.2m*0.2m；架子 30*50MM 镀锌方管焊接（含制作+运送+安装+高空作业工具租赁）。	套	1
便民服务设备	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，8寸触摸屏内置工控电脑，USB口可接U盘等，支持无线WIFI网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等	台	1

	智能体检机	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压,采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）。	台	1
陈列设备	定制单面货架（靠墙）	定制单面货架 7 层带卡条，含卡条，单个尺寸:1.2 米*0.5 米*2.4 米,加 6 立柱，白色，材质，0.4mm 钢制，可拆卸，使用方便，美观大方（包含送货上门+人工安装服务）。注明：层板 18 套、横梁挂钩 7 套（一个横梁配 7 个挂钩 调味品挂钩）。	组	25
	三层地堆架	尺寸：L1200mm*W800mm*H1050mm 三层置物架，框架采用黑色喷涂 1.0mm 厚方管，层板采用加厚 25mm 高密度板材 外观美丽大方，使用方便，储物空间更大（包含送货上门+人工安装服务）。	组	15
	定制促销台	定制促销台，尺寸≥长 1200*宽 800*高 800(单位 mm)，全钢结构，材质，0.4mm 厚冷轧钢，喷塑上色，木纹转印色，局部牢固护栏，底部双开门设计，内部储物空间大。（含送货上门+人工安装服务）	个	34
冷藏设备	展示柜（酒水饮料）	尺寸：1110mm*600mm*2010mm，压缩机，LOW-E 镀膜电加热玻璃门，温度范围：0~8℃，额定功率：355W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	5

	不锈钢冷冻柜	尺寸：1800mm*800mm*800mm，压缩机，201 不锈钢内胆，温度可调节，温度范围：0~18℃，额定功率：350W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	台	2
	酱菜冷藏展示柜	尺寸：1700mm*900mm*930mm，压缩机，保鲜温度：2~8℃，含配套亚克力盒子15个。制冷系统：直冷。额定功率：350W	组	2
	风幕柜	2 台组合而成，单台尺寸：2500mm*800mm*2000mm，压缩机，温控器，减速夜幕帘，温度范围：2~8℃，单台额定功率：1900W（包含送货上门，安装服务：含辅助材料、人工安装等）。	套	1
结算设备	双屏收银机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：Intel Celeron J4125 Processor(4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz) 系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展）主显示屏：15.6" (1366*768) 客户显示屏：15.6" (1366*768) 扬声器：1*3W 打印机：内置58mm 热敏打印机，I/O 接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置），钱箱：330 钱箱，键盘：66keys 可编程键盘 332.5W*160.5D*39.15H，扫码窗：有，尺寸(mm)：整机：388*257.5*583，含扫描平台(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)	台	3

	智能识别一体秤	智能识别一体秤： Intel Z3735、四核，最大睿频：1.83GHz，内存 2GBRAM，存储 32GB EMMC，PLU 类型 热键号、生鲜码、单品名称、货号、单价、计价单位、第一标签、第二标签、皮重、条码、部门、群组、包装日期、包装时间、保质期、包装重量、包装类型(正常、定重、定价、定重定价)、营养信息、追溯码、附加信息一、附加信息二、折扣，条码类型 EAN 8、EAN 13、EAN 128、2/5 interleaved，GS1、QR 二维码、矽感二维码等。（含送货上门+安装调试服务）	台	5
开发或优化小程序	开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
<b>(二) 农贸市场升级改造（崇义镇农贸市场）</b>				
<b>类目</b>	<b>名称</b>	<b>规格参数</b>	<b>单位</b>	<b>数量</b>
商业氛围营造	市场标识	①大字内容：崇义镇农贸市场，单字尺寸 1m，材质：铁皮发光字； ②小字内容：河南省县域商业体系建设，单字尺寸 0.25m；（含制作+运送+安装+高空作业工具租赁）	项	1

	统一门头标识	市场内部门头统一，材质：铝塑板门头、方管架子焊接、统高 1.2 米，总长 150 米（大棚长度 50 米 大棚两侧门面 100 米 大棚另一侧 50 米） 内容：加密度 pvc+uv 打印（不发光）。（含制作+运送+安装+安装工具租赁）	项	1
	市场分区牌	镀锌板喷塑字贴反光膜，1.0 镀锌板喷塑厚度 8CM，尺寸：0.6 米*0.8 米，含安装辅料+耗材+人工+吊车租赁等。	套	6
	展销台	原台面加铺 15mm 厚大理石台面及 15mm 厚实木板，包含辅材、安装施工人工及辅料安装费用等，尺寸：20 米*8	项	1
	宣传指示牌	画面 高 120*宽 150cm，外尺寸宽度 190cm，高度 200cm，厚度 10cm，木纹烤漆（含设计制作安装运送及安装辅材）。	套	3
监控及安全	监控	包含 200 万白光全彩筒型摄像机含配套支架 8 台，10 口 POE 交换机 2 台，16 路高清双盘录像机 1 台，6T 存储硬盘 2 块，24 寸液晶显示器 1 台，最大支持 200 万高清像素，人形检测/智能补光/红外 30m，白光 30m/高清拾音，存储期限 90 天（含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等）。（清单详见附件 2）	项	1
	有线广播	室外防风音柱 8 只，3U 功放 1 台，有线麦克风 1 只（含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等）	项	1

辅助设备	壁挂棚顶灯	LED 工矿灯、功率：100 瓦 输入电压：AC85V-265V 发光角度：60° /90° /120° 显色指数：Ra≥80 产品色温：6500K 额定频率：50Hz（含配电箱、控电宝、时控开关、线材、线管、钢管、开槽等辅助材料+耗材+人工+高空作业吊车租赁等）	套	10
	农药残留检测仪	农药残留检测仪、含配套试剂 100 份；具体参数：1.彩色 LCD 7 英寸 1024*600 点阵大屏幕中文触摸屏显示，安卓智能操作系统，可实时显示测量过程中各种数据、测量结果和其他 操作提示信息，实现良好的人机对话功能；特有的酶试剂活性判定功能，微机通讯接口；大容量存储器，能存储三万五千条以上数据；配备嵌入式热敏打印机。	套	1
	折叠拉货手推车	外形尺寸：89*59cm，载重 300KG，5 寸橡胶脚轮，可折叠把手，尺寸人工测量误差 2-3cm 属于正常范围	个	6
	公平秤	电子计价秤，主要功能：计重、计价，屏幕双面 LED 红字显示，最大称重：30kg，分度值：5g/10g	台	10
消防设备	手提干粉式灭火器	灭火类型 ABC 类，3 公斤。	个	20
	消防灭火器箱	材质铁皮、表面粉末喷涂，4*2*0.6mm，印制项目标识，安装加固固定。	个	10

	微型消防站	材质铁皮厚度 0.55mm、表面粉末喷涂，尺寸 1800*1000*400mm，含套装消防服 2 套、逃生面具 2 个、16*20 逃生绳 2 条、1.5*1.5 灭火毯 2 个、手提式手电 2 个、喊话器 1 个、消防斧 2 把、消防桶 2 个、肩灯 2 个、绑扣水带，水枪 2 套等配套消防设施。	套	2
市场美化	定制二类户外垃圾桶（带脚踏）	定制规格:1400*800*1300mm（内置 2 个容量 240 升垃圾桶）产品材质:1.0mm 厚镀锌材质 防腐防锈、高温喷涂户外专用塑粉。印制项目标识，安装加固固定。	组	6

附件 1:

### 山王庄镇商贸综合服务中心（易购大卖场）智能化监控系统

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	枪式网络摄像机	200 万白光全彩筒型摄像机 人形检测   智能补光   红外 30m, 白光 30m   高清拾音	台	32
2	POE 交换机	5 口 POE 供电交换机; 4 (POE)+1 (UPLINK)	台	5
3	POE 交换机	全千兆 10 口 POE 供电交换机; 8 (POE)+2 (UPLINK)	台	2
4	汇聚交换机	全千兆 16 口汇聚交换机	台	1
5	硬盘录像机	高性能 8 盘位录像机; 12 路 1080P 解码 (可增强至 16 路 1080P)   满接 32 路 4MP 或 16 路 6/8MP   最大支持 10TB   4K 超清输出	台	1
6	存储硬盘	8TB 企业盘, 针对监控存储市场推出的专用存储硬盘	块	6
7	显示设备	50 寸 4K 液晶电视	台	1
8	超五类网线	超五类 4*2*0.5 纯铜国标, POE 监控设备传输专用	米	2000
9	电源线	纯铜 2*1.5RVV 护套线缆	米	200
10	线管	#20PVC 穿线管	米	1000

11	辅材	设备箱，水晶头，网络跳线，插座插头，软管各类五金件等	批	1
----	----	----------------------------	---	---

附件 2:

### 崇义镇农贸市场智能化监控系统

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	枪式网络摄像机	200 万白光全彩筒型摄像机 人形检测   智能补光   红外 30m, 白光 30m   高清拾音	台	8
2	POE 交换机	全千兆 10 口 POE 供电交换机 ; 8(POE)+2(UPLINK)	台	2
3	硬盘录像机	16 路高清双盘录像机; 支持 H.265 高效视频 编码码流, 支持 H.265、H.264IP 设备混合接 入; 解码性能强劲, 支持 6 路 1080P 解码, 推荐满 路数接入 400 万及以下像素网络摄像机; 最大支持 600 万像素高清网络视频的预览、存 储与回放; 支持 HDMI 与 VGA 同源输出, HDMI 最大支持 4K 高清输出, VGA 最大支持 1080P 高清输出; 支持 2 个 SATA 接口, 最大支持满配 8T 硬盘;	台	1
4	存储硬盘	6TB 企业盘, 针对监控存储市场推出的专用监 控硬盘	块	2
5	显示设备	24 寸 IPS 液晶显示器	台	1
6	超五类网线	超五类 4*2*0.5 纯铜国标, POE 监控设备传输 专用	米	300
7	线管	#20PVC 穿线管	米	200
8	辅材	设备箱, 水晶头, 网络跳线, 插座插头, 软管 各类五金件等	批	1

## 第四章 评标方法和标准

### 1、评标准则和评标方法

#### 1. 评标准则和评标方法

1.1 评标过程将遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。

1.2 评标将严格按照招标文件的要求和条件进行。

1.3 本次评标采用综合评分法。

1.4 同一品牌的认定:采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购委托的评标委员会按照招标文件规定方式确定一个参加评标投标人,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托的评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。

**本项目的核心产品为:冷藏冷冻冰柜、制冰机。**

### 2、评审标准

#### 2.1 初步评审办法

评审因素		评审标准
资格 审 查	资格 评 审 标 准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
	“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、 中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 信息查询 结果	提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函  符合招标文件要求

		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺书,格式自拟,并加盖单位公章。
		其他要求	符合招标文件要求
评标委员会	符合性评审标准	投标函签字盖章	加盖单位公章并有法定代表人或委托代理人签字或盖章
		法定代表人或委托代理人	法人代表(负责人)证明或法人授权委托书
		投标文件格式	基本符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价,且不能超过采购预算价
		投标内容	符合本招标项目内容的规定
		合同履行期限	自合同签订之日起90日历天
		质量要求	合格,符合国家相关质量标准
		质保期	符合招标文件要求
		投标有效期	递交投标文件截止之日起90日历天
		投标文件的其他响应	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

## 2.2 详细评审

经过初步评审合格的投标文件,评标委员会根据招标文件内确定的评标标准和方法,对其作出进一步评审与比较。本次招标采用综合评分法进行评标,满分为100分。

序号	评审因素	评审标准
1	分值构成(总分100分)	投标报价: 50分 技术部分: 40分 综合部分: 10分

2	<p style="text-align: center;">投标报价 (50分)</p>		<p>投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p style="text-align: center;">投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100%×50。</p> <p>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。计算按四舍五入法则，保留小数点后两位。</p> <p>落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策，残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业。产品制造商为小微企业的，执行20%的价格扣除政策，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>说明：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供说明，必要时提供相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
3	<p style="text-align: center;">技术部分 (40分)</p>	<p style="text-align: center;">技术参数 (20分)</p>	<p>投标人所投产品满足招标文件中“技术参数”要求中非加★技术指标要求的得20分，每有一项不满足扣0.25分，扣完为止。（加★为实质性参数，必须满足，否则按无效标处理。）</p>

		<p>项目实施方案（8分）</p>	<p>投标人应针对本项目的特点及项目需求，制定详细的项目实施方案，评标委员会根据提供的内容进行综合评分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容详实，科学、合理，考虑周全，完全能够满足采购人的需要者，得8分；</li> <li>2. 方案内容基本完整，科学性、合理性一般，基本考虑周全，可以基本满足项目的需要者，得7分；</li> <li>3. 方案内容不完整，科学性、合理性较差，考虑不周，不能满足项目的需要者，得6分；</li> <li>4. 完全不可行或缺项得0分。</li> </ol>
		<p>保证质量的措施和方案（3分）</p>	<p>投标人应针对本项目的特点写出保证质量的措施和方案，评标委员会根据提供的内容进行综合评分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容详实，科学、合理，考虑周全，完全能够满足采购人的需要者，得3分；</li> <li>2. 方案内容基本完整，科学性、合理性一般，基本考虑周全，可以基本满足项目的需要者，得2分；</li> <li>3. 方案内容不完整，科学性、合理性较差，考虑不周，不能满足项目的需要者，得1分；</li> <li>4. 完全不可行或缺项得0分。</li> </ol>
		<p>保证按时完工的措施和方案（3分）</p>	<p>投标人应针对本项目的特点写出保证按时完工的措施和方案，评标委员会根据提供的内容进行综合评分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容详实，科学、合理，考虑周全，完全能够满足采购人的需要者，得3分；</li> <li>2. 方案内容基本完整，科学性、合理性一般，基本考虑周全，可以基本满足项目的需要者，得2分；</li> <li>3. 方案内容不完整，科学性、合理性较差，考虑不周，不能满足项目的需要者，得1分；</li> <li>4. 完全不可行或缺项得0分。</li> </ol>

		<p>风险管理措施和方案 (3分)</p>	<p>投标人应针对本项目的特点写出风险管理措施和方案,评标委员会根据提供的内容进行综合评分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容详实,科学、合理,考虑周全,完全能够满足采购人的需要者,得3分;</li> <li>2. 方案内容基本完整,科学性、合理性一般,基本考虑周全,可以基本满足项目的需要者,得2分;</li> <li>3. 方案内容不完整,科学性、合理性较差,考虑不周,不能满足项目的需要者,得1分;</li> <li>4. 完全不可行或缺项得0分。</li> </ol>
		<p>安全保障措施和方案 (3分)</p>	<p>投标人应针对本项目的特点写出对本项目的安全保障措施和方案,评标委员会根据提供的内容进行综合评分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容详实,科学、合理,考虑周全,完全能够满足采购人的需要者,得3分;</li> <li>2. 方案内容基本完整,科学性、合理性一般,基本考虑周全,可以基本满足项目的需要者,得2分;</li> <li>3. 方案内容不完整,科学性、合理性较差,考虑不周,不能满足项目的需要者,得1分;</li> <li>4. 完全不可行或缺项得0分。</li> </ol>
4	综合部分 (10分)	企业业绩 (4分)	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日以来(时间以合同签订日期为准)承接过类似县域商业体系建设类项目的,得 4 分(须提供中标通知书、合同扫描件或图片,未提供或提供的资料不符合要求者不得分。)</p>

		后续服务方案（3分）	投标人应针对本项目的特点写出对本项目的后续服务方案。 1. 方案内容详实，科学、合理，考虑周全，完全能够满足采购人的需要者，得3分； 2. 方案内容基本完整，科学性、合理性一般，基本考虑周全，可以基本满足项目的需要者，得2分； 3. 方案内容不完整，科学性、合理性较差，考虑不周，不能满足项目的需要者，得1分； 4. 完全不可行或缺项得0分。
		合理化建议（3分）	投标人应针对本项目的特点写出对本项目以及对招标人的合理化建议。 1. 合理化建议内容详实，科学、合理，考虑周全，完全能够满足采购人的需要者，得3分； 2. 合理化建议内容基本完整，科学性、合理性一般，基本考虑周全，可以基本满足项目的需要者，得2分； 3. 合理化建议内容不完整，科学性、合理性较差，考虑不周，不能满足项目的需要者，得1分； 4. 完全不可行或缺项得0分。

### 3、评标程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”项规定的有关证明，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效投标处理。

3.1.2 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未出具投标承诺函的；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.1.3 投标报价有算数错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效投标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### **3.2 详细评审**

3.2.1 评标委员会按综合评分法进行评审。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，确定1至3名中标候选人。当投标人最终得分相等时，按照报价从低到高进行排序，排序第一的为中标人。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2.2 评标委员会发现投标人的投标总报价明显低于其他投标报价，使其投报价可能低于其个别成本的，评标委员会应当对其质询，并要求该投标人作出说明和提供相关的证明材料；该投标人不能合理说明或提供证明材料的，评标委员会应按无效投标处理。

3.2.3 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致，使评委会意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，否则即为否决。

### **3.3 投标文件的澄清和补正**

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

### **3.4 评标结果**

3.4.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交评标报告。

### **3.5 顺延中标人或重新招标**

中标人因不可抗力不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，或者重新招标。



## 第五章 政府采购合同

### （格式仅供参考）

甲方（委托方）： 沁阳市商务局

乙方（受托方）： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

#### 一、项目基本情况

1、项目编号： \_\_\_\_\_

2、项目名称： 沁阳市商务局县域商业体系建设项目

3、采购内容： 对乡镇商贸中心、农贸市场项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级

4、质量要求： 合格，符合国家相关质量标准

5、合同履行期限： 自合同签订之日起 90 日历天

#### 二、采购合同标的及内容

#### 三、政府采购合同金额

本合同金额为人民币（大写）： \_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）。

#### 四、付款方式

付款方式： 合同签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%作为启动资金，  
剩余合同金额的 60%按照项目进度阶段性付款。

#### 五、合同履行地点及进度要求

1、合同履行地点：合同生效后，乙方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前按照甲方要求在（甲方指定地点）开始本项目的交货、安装、调试（或施工），运输及安装费用由乙方负责。

2、进度要求：自签订合同之日起30天内，完成项目总进度的30%以上；自签订合同之日起60天内，完成项目总进度的50%以上；合同履行期限截止时，完成本项目的全部内容。

#### 六、双方权利义务

##### （一）甲方权利与义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。

2、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

3、甲方有义务协调相关工作领导小组成员单位、以及其他需要协调的单位，对本项目的

实施提供指导和支持。

4、甲方有义务为乙方免费提供本协议相关的办公场地，用作本项目工作开展。

5、甲方应于项目结束后及时与乙方书面确认项目所属资产的移交单位，双方及时进行各项资产移交手续的办理。

6、甲方有义务根据本合同约定及时向乙方如期足额支付项目采购资金。

7、以上采购涉及相关设备的均属于国有资产，最终设备属于沁阳市商务局所有。

## **（二）乙方的权利和义务**

1、乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、对甲方提出的意见或者建议，乙方需及时配合处理。

3、乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

4、乙方有权利要求甲方按照本合同约定如期足额支付项目采购资金。

## **七、质量保证**

乙方应保证政府采购合同项下所提供服务的由乙方提供的，并符合强制性的国家技术质量规定（如有）和本合同规定的质量、性能和技术规范的要求。

## **八、验收**

1. 乙方履约完毕相应服务后及时向甲方提出验收申请。

2. 完成服务后，甲方应于收到乙方验收申请后 7 个工作日内组织验收。

3. 项目经商务部门组织的第三方验收合格后，甲方向乙方出具《政府采购验收报告》。

## **九、延误期限约定**

1、本合同履行过程中，如果遇到不可抗力而妨碍按时提供服务的情况时，乙方应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方，并尽一切可能将损失降到最小，否则应对损失扩大部分承担责任。甲方在收到通知后，应于 3 日内对情况进行评价及反馈，并确定酌情延长提供服务的合理时间，因此造成的延误，乙方免于承担迟延履行违约责任；因甲方超期反馈造成的损失，由甲方自行承担。

2、乙方因不可抗力、甲方原因或其他甲方认可的因素出现延误期限或出现其他情况的，甲方不能向乙方索赔或提出延误赔偿，乙方也不承担违约赔偿或终止合同履行的责任。

## **十、不可抗力**

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关或权威机构证明材料后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行

或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任；因不可抗力致使合同不能履行的，双方同意合同终止，双方不对此承担违约责任，并应就项目已完成部分据实进行验收及结算工作。

2、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾，以及政府行为、法令变更、政策调整或其他任何无法预见、避免且控制的事件。

## **十一、知识产权**

乙方应保证，甲方在其接受该服务或其任何一部分服务时不接受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

## **十二、税费**

税费适用中华人民共和国（大陆地区）法律的相关规定，按照规定应由甲方承担的由甲方承担，应由乙方承担的由乙方承担。

## **十三、争议的解决**

1、政府采购合同实施或与政府采购合同有关的一切争议应通过双方友好解决；如自双方协商开始之日起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交同级政府采购监督管理部门调解；调解不成的，任何一方均有权向本合同项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，政府采购合同其他部分继续执行。

## **十四、转让和分包**

经甲方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意，乙方可以将政府采购合同项下工作分包给第三方完成。接受分包的第三方应当具备相应的资格要求，并不得转包。分包后不得终止乙方履行本政府采购合同的责任和义务。接受分包的第三方与乙方共同对甲方承担本政府采购合同的连带责任和义务。

## **十五、合同修改**

甲方和乙方都不得擅自变更政府采购合同，但继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对政府采购合同条款进行修改时，当事人双方共同签署书面文件，作为政府采购合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## **十六、政府采购合同生效**

1、政府采购合同内容与采购文件或投标文件不一致的，应以本政府采购合同为准。如有其他未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可另行签订补充协议，补充协议、附件与本合同具

有同等法律效力；存在冲突的，应以补充协议内容为准。

2、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效，一式\_\_份，甲乙双方各执\_\_份，具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：

法定代表人

或其委托代理人：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人

或其委托代理人：

日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_  
(项目名称)

# 投 标 文 件

采购编号：

项目编号：

投标人名称： \_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、投标承诺函
- 四、法定代表人证明
- 五、授权委托书
- 六、投标人基本情况表
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、信用承诺函
- 九、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料
- 十、投标人认为需要提供的其它材料
- 十一、中小企业声明函（如有）
- 十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

注：为便于评审专家评审，此目录内容及格式仅供参考，供应商可根据编制的响应文件内容编制目录，目录应尽量详细。

## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_(采购人)\_\_\_\_\_

经详细研究你们\_\_\_\_\_项目的采购文件，我们决定参加该项目投标活动，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

1、我方授权\_\_\_\_\_（姓名）作为全权代表负责解释投标文件及处理有关事宜。

2、我方愿按照招标文件中的条款和要求，提供服务，质量要求\_\_\_\_\_，合同履行期限\_\_\_\_\_。

3、如果我单位中标，我方保证在合同正式生效按照采购人要求完成服务的验收、交工并正式交付使用。

4、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为\_\_\_\_\_日历天（从投标截止之日算起）。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

5、我们愿提供采购人在招标文件中要求的所有文件资料。

6、我们承认你们有权决定中标者的权力，承认最低报价是中标的主要选择，但不是唯一标准。

7、我们已经详细审核了全部采购文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、开标一览表

项目名称	
投标人名称	
投标总报价（元）	大写： 小写：
合同履行期限	
服务地点	
质量要求	
投标有效期	
其他说明	

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日



### 三、投标承诺函

（采购人名称）：

我单位于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日参加贵单位\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_ 招标采购项目，在采购活动中，我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## 四、法定代表人证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

日 期： 年 月 日

## 五、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人身份证复印件

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附：授权委托人身份证明（加盖公章），法定代表人参与投标的可不提供授权委托书。

## 六、投标人基本情况表

(1) 投标人基本情况表

名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人		电话			
	传真		网址			
统一社会信用代码						
法定代表人	姓名		职务		电话	
注册资金			成立时间			
开户银行			账号			
经营范围						
备注						

注：供应商可根据实际情况自行添加表格内容。

## (2) 无关联关系承诺

致：（采购人）

我单位承诺：我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股关系、管理关系、参股关系的不同投标供应商，同时参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标”的情况。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日





## 八、信用承诺函

### 沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

供应商地址：\_\_\_\_\_

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 九、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料

## 十、投标人认为需要提供的其它材料

## 十一、中小企业声明函（如有）

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。（此项仅作为告知，不作为格式要求。）

2. “制造商”是指生产货物的制造商，企业名称是生产货物的制造商名称，不是投标人名称，但投标人是生产货物的制造商除外。

3. 本项目中小企业标的物所属行业：**工业**

## 2. 监狱企业声明函

（供应商属于监狱企业的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业\_\_\_\_\_（单位）为直接供应商，提供本企业（单位）服务。本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

## 十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日