

鲁山县融媒体中心设备采购项目

招 标 文 件

(采购编号：鲁采招标-2025-45)

招 标 人：鲁山县融媒体中心

代理机构：河南中恒招投标代理有限公司

2025 年 3 月

目录

第一章招标公告.....	2
第二章投标人须知	6
一、说明	6
二、招标文件说明.....	14
三、投标文件的编制.....	15
四、电子化投标文件的格式及上传投标.....	17
五、电子化项目开标、解密、唱标、评标.....	18
六、授予合同.....	27
七、保密及其它注意事项.....	28
第三章招标项目技术要求	29
第四章采购合同.....	39
第五章 投标文件部分格式	39
一、投标函	43
二、投标函附录.....	44
三、投标报价明细表.....	45
四、资格证明文件.....	47
五、承诺函	51
六、反商业贿赂承诺书.....	52
七、其他有关资料.....	53

第一章招标公告

项目概况

鲁山县融媒体中心设备采购项目招标项目的潜在投标人应在本项目只接受网上报名，不接受其它形式报名。潜在投标人报名需凭 CA 数字证书通过平顶山市公共资源交易中心网“供应商登录”入口进入交易系统进行报名。并于2025年7月2日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：鲁采招标-2025-45
- 2、项目名称：鲁山县融媒体中心设备采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：870000.00 元
- 最高限价：870000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	【平公资采 2025456 号】-1	设备采购	870000.00	870000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

序号	名称	单位	数量
1	微单套机	套	3
2	数字音频工作站-自动播出系统	套	1
3	广播节目资源库	年	1
...			

- 6、合同履行期限： 20 个日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：/。

3、本项目的特定资格要求

3.1 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照）；
3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书, 格式自拟）；
3.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺书, 格式自拟）；
3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书, 格式自拟）；
3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书, 格式自拟）；

3.6 信誉要求：提供“信用中国”网站的“失信被执行人”（自动跳转至“中国执行信息公开网”）、和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面（查询时间为自公告发布之日起），对在截至开标前列入上述名单的供应商将被拒绝参加投标活动。

3.7 不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 6 月 9 日至 2025 年 7 月 1 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：本项目只接受网上报名，不接受其它形式报名。潜在投标人报名需凭 CA 数字证书通过平顶山市公共资源交易中心网“供应商登录”入口进入交易系统进行报名。

3. 方式：潜在投标人网上报名之后方可下载招标文件，纸质招标文件不再出售。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 7 月 2 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：平顶山市公共资源交易中心电子交易系统

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 7 月 2 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：平顶山市公共资源交易中心电子交易系统

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《鲁山县政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 中心全面实行在线“不见面”开标，供应商需要在投标截止时间前在平顶山市公共资源交易中心交易系统中将加密电子投标文件加密上传，不再到开标现场，供应商开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》。逾期上传的投标文件，采购人不予受理。

2. 投标人或其他利害关系人对本次公告如有异议，请在公告发布之日后，按中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法定代表人签字)，由其授权代表携带法人授权书及本人身份证件提交(邮寄、传真件不予受理)。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

3. 该公告已同步至“平顶山市公共资源交易中心微信公众号”，可通过公众号中的服务栏目进行查阅”。

4. 本项目执行促进中小型企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

5. 监督部门：鲁山县政府采购服务中心

统一信用代码：11410423005487188A

联系电话：0375-5057526

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：鲁山县融媒体中心

地址：鲁山县老城大街西段50号

联系人：王老师

联系方式：0375-5051205 15993522099

2. 采购代理机构信息(如有)

名称：河南中恒招投标代理有限公司

地址：平顶山市中兴路中兴铭座11楼1108室

联系人：陈飞

联系方式：0375-2206385

3. 项目联系方式

项目联系人：陈飞

联系方式：0375-2206385

温馨提示:

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读采购文件，并注意以下事项：

- 1、供应商应按采购文件规定编制、提交电子投标文件。
- 2、本项目供应商不用再提供纸质投标文件。
- 3、电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子投标文件的解密）环节，供应商须使用CA 数字证书（证书须在有效期内）。

4.电子投标文件的制作

4.1 供应商登录《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》公共资源交易系统 (<http://221.176.192.166:8080/ggzy/>) 下载“平顶山投标文件制作系统”，按采购文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

4.2 供应商须将采购文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

4.3 供应商对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的采购文件，按标段制作电子投标文件，并按采购文件要求在相应位置加盖供应商电子印章和法人电子印章。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段），其中包含 2 个文件和 1 个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，备用。

5.加密电子投标文件的提交

5.1 加密电子投标文件应在采购文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》公共资源交易系统 (<http://221.176.192.166:8080/ggzy/>) 。

供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

5.2 供应商对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

第二章投标人须知

序号	名 称	内 容					
1	采购人	采购人：鲁山县融媒体中心 地址：鲁山县老城大街西段 50 号 联系人：王老师 联系电话： 0375-5051205 15993522099					
2	采购代理机构	代理机构：河南中恒招投标代理有限公司 联系人：陈飞 地址：平顶山市中兴路中兴铭座 11 楼 1108 室 联系电话：0375-2206385					
3	项目名称	鲁山县融媒体中心设备采购项目					
4	资金来源及落实情况	财政资金，已落实					
5	采购内容	序号	名称		单位	数量	
		1	微单套机		套	3	
		2	数字音频工作站-自动播出系统		套	1	
		3	广播节目资源库		年	1	
		...					
6	采购方式	公开招标					
7	采购项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 工程					
8	合同履行期限	20 个日历天					
9	工期	20 个日历天					
10	供货地点	鲁山县融媒体中心三楼电台					
11	质量要求	质量要求：合格（符合国家有关技术规范和技术标准）。					
12	投标人资格要求	详见招标公告					
13	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受					

14	是否专门面向中小企业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
15	踏勘现场及答疑	<input type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
16	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开
17	技术偏离	<input type="checkbox"/> 不允许负偏差 <input checked="" type="checkbox"/> 允许
18	核心产品	数字音频工作站-自动播出系统、数字音频工作站-直播系统
19	构成招标文件的其他材料	与本项目有关的解答、澄清、修改与补充等
20	投标人要求澄清招标文件的时间截止时间	按招标文件规定的投标文件截止前 15 日前
21	投标截止时间	2025 年 7 月 2 日 9 时 00 分（北京时间） 注：全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》。
22	投标文件电子版	加密版投标文件 1 份（. file 格式），并按规定进行上传。
23	投标有效期	投标截止之日起 60 个日历天
24	投标保证金	不收取
	履约保证金	不收取
	质量保证金	不收取
	招标文件费用	不收取
25	签字或盖章要求	投标文件应按招标文件要求加盖单位公章、签字、盖章。投标文件中的各类证书及企业相关证明资料复印件须加盖投标人电子印章。若被授权代理人签字或盖章的，投标文件中应附法

		定代表人有效授权委托书。
26	递交投标文件地点	平顶山市公共资源交易中心电子交易系统
27	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间； 开标地点：平顶山市公共资源交易中心
28	开标程序	（1）电子化投标文件采用双重加密方式。开标时，首先由投标人使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行首次解密，投标人解密完成后，再由中介服务机构使用 CA 证书对投标文件进行再次解密。 （2）待所有投标人投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。
29	评标委员会的组建	评标委员会构成：由采购人代表及相关技术、经济专家 5 人以上单数组成。 评标专家确定方式：由招标人从相关评标专家库中随机抽取。上述规定为一组评标专家组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审，但一个标段只能由一组专家评审。
30	是否授权评标委员会确定中标人	否，由评标委员会按投标人最后得分高低推荐前 1-3 名为中标候选人。若排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，招标人可以重新招标或者确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以重新招标或者确定排名第三的中标候选人为中标人。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。
31	接收质疑函的方式和联系方式	投标人或其他利害关系人对本次公告如有异议，请在公告发布之日起，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代

		理机构提出质疑(加盖单位公章且法定代表人签字),由其授权代表携带法人授权书及本人身份证件提交(邮寄、传真件不予受理)。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。。 联系方式如下: 联系人: 陈飞 联系电话: 0375-2206385 对供应商提出的质疑,采购人、采购代理机构应当依法及时答复和处理,不得推诿扯皮故意刁难,须进行实质性回应。
32	最高投标限价	最高限价: 870000.00 元 注: 超出最高限价按废标处理。
33	招标代理服务 费	本项目招标代理服务费参照(发改价格(2015)299号)精神,按豫招协【2023】002号文计取,共 <u>14500</u> 元。
34	付款方式	设备全部入场后,招标人向中标人支付合同总金额 50%的货款,设备安装调试完毕后且项目验收合格后向中标人支付合同金额 50%的货款。
35	政采领域优化 营商环境相关 政策	<p>一、落实四个“一日办”精神:</p> <p>按照《平顶山市财政局关于压减政府采购各环节时限 进一步优化政府采购营商环境的通知》(平财购(2021)34号)通知,落实四个“一日办”精神:</p> <p>(1) 在评审结束后 1 日内确定采购结果,同时对中标单位发出中标或成交通知书,并在网上进行公告;</p> <p>(2) 中标或成交通知书发出后,1 日内与中标或成交供应商签订合同,合同签订当日完成合同备案工作;</p> <p>(3) 政府采购项目供应商履约完成后,采购人应在供应商提出验收申请 1 个工作日内完成验收,同时在平顶山市政府采购网发布验收结果公告;</p> <p>(4) 验收合格具备付款条件的项目,采购人要在 1 个工作日内按照合同约定支付项目资金。</p> <p>注: 签合同需法定代表人携带本人身份证(如为授权委托人,则携带法定代表人授权委托书及本人身份证)、单位公章、合同纸质版本一式六份及合同电子版。</p>

	<p>二、维护企业在政府采购活动中的知情权</p> <p>采用公开招标采购方式的政府采购项目，在公告中标结果的同时，对未通过资格审查的投标人，采购人或者采购代理机构应告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。采用竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的政府采购项目，对供应商未实质性响应的文件按无效响应处理的，采购人或者采购代理机构应当告知供应商原因。</p> <p>三、提供中小企业声明函格式</p> <p>在采购文件中，采购代理机构应按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46号）提供中小企业声明函格式。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条：在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p>
--	--

	<p>四、推广政府采购合同融资</p> <p>要求采购人和代理机构将“政府采购合同融资告知函”写入招标文件，鼓励中标供应商凭借采购合同申请贷款，助力解决中小企业融资难、融资贵的问题。</p> <p>五、落实预留采购份额</p> <p>采购人应当按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46号）组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。确实不适宜由中小企业提供的，应当参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条在采购文件中说明理由。按照平顶山市财政局出台的《平顶山市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（平财购〔2022〕8号）的规定：超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，采购人在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上，其中预留给小微企业的比例不低于60%。</p> <p>六、落实价格评审优惠政策</p> <p>1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的要求、财政部民政部中国</p>
--	--

		<p>残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)、《平顶山市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(平财购〔2022〕8号)的规定:采购人在货物和服务采购项目中,对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,给予小微企业20%的价格扣除优惠。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的(联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上),给予联合体或大中型企业6%的价格扣除优惠,用扣除后的价格参加评审。</p> <p>2、中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>3、残疾人福利性单位在参加采购活动时,应当提供(财库〔2017〕141号)文件规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。</p> <p>4、监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>5、残疾人福利性单位、监狱企业视为小微企业;残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p>
36	落实绿色产品 (节能产品、 环境标志产 品)优先采购 政策	
37	本项目所属行业	本次招标的标的物所属行业为: <u>电子信息服务与传输。</u>
38	验收要求及标准	(1)货物到货时,包装必须完好无缺,产品规格型号、产品种类、数量等符合合同要求。

		<p>(2) 到货后, 甲方会同乙方到现场进行清点, 清点货物数量、品牌规格型号、配件等与本合同的约定是否相符, 查验无误后, 出具收到凭证, 乙方持凭证作为结算依据。货物有丢失或损坏, 或者货物的包装、品牌、规格型号等不符合合同约定的, 甲方有权要求乙方退回更换或补齐货物, 乙方实际交货时间以最终补齐货物时间为准。</p> <p>(3) 在交货的同时应向甲方提交产品合格证等产品质量证明文件、说明书、保修凭证等相关资料。</p> <p>(4) 如双方对产品的质量有争议的, 由共同确认的检验机构对封存的样品进行检验, 并以该检验机构的检验结果作为确认产品质量的依据。检验费由乙方承担。</p>
39	信用评价	<p>为进一步规范政府采购行为, 优化政府采购营商环境, 采购人、采购代理机构应当在评审工作结束后 5 个工作日内对评审专家进行评价; 供应商可以在采购活动结束后 5 个工作日内对代理机构进行评价。各政府采购代理机构、评审专家、供应商及采购人各方主体应按照评价要求对政府采购项目进行客观公正的评价, 评价结果将纳入各方主体信用记录, 未按要求参与评价的将按照规定进行处理。</p>
40	中标或成交供应合同签订方式	<p>在线签订（在线平顶山市公共资源交易中心网站进行）</p> <p>根据采购人要求进行合同签订。按照平公管办【2022】8 号文件规定, 平顶山市公共资源交易中心电子交易系统已实行合同在线签订。具体流程:</p> <p>招标人（采购人）与中标人（供应商）利用平顶山市公共资源交易平台“合同在线签订模块”, 将电子合同推送至对方进行审核, 经双方确认均无异议通过后, 进行在线签章, 完成合同签订并公示。</p>

一、说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次为鲁山县融媒体中心设备采购项目。

2. 定义

2.1“代理机构”：系指组织本次招标的招标代理机构：河南中恒招投标代理有限公司；

2.2“投标人”：系指符合招标文件要求向代理机构提交投标文件的供应商；

2.3“招标单位”：系指**鲁山县融媒体中心**；

2.4“服务”：系指投标人按招标文件的规定，应提供和承担与供货有关的辅助服务，以及其它的伴随服务；

2.5“货物”：系指“第三章”及技术要求中所列货物需求内容。

3. 投标费用：投标人应承担所有与参加本项目投标有关的费用，无论投标结果如何，代理机构和招标方均无责任和义务承担与投标有关的任何费用。

4. 知识产权

4.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

4.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

二、招标文件说明

1. 招标文件的构成

招标文件用于阐明政府采购所需货物及服务、招标、投标程序和合同主要条款。

招标文件由下述部分组成：

1.1 招标公告

1.2 投标人须知

1.3 项目技术要求

1.4 合同主要条款

1.5 投标文件部分格式

2. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有需要澄清的疑问，应在提交投标文件截止时间十五日前

按投标人须知在电子交易系统中提出。代理机构在提交投标文件截止时间十五日前在电子交易系统中以澄清形式公示给所有购买招标文件的投标人。

3. 招标文件的修改和补充

3.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前在电子交易系统中修改招标文件，并公示给购买招标文件的投标人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；

3.2 为了使投标人编写投标文件有充分的时间对修改或补充部分进行研究，代理机构有权推迟投标截止日期和开标日期，并将此变更通知所有购买招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

1. 要求

投标人应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，按招标文件规定的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性。如果投标文件没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝，其风险应由投标人承担。

2. 投标文件的语言及计量单位

2.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往函电等均应使用中文，若有其他语言必须有中文译文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.2 除技术性能中另有规定外，投标文件所使用的度量单位均须采用法定标准计量单位。

3、投标文件的组成

3.1 投标人编制的投标文件应包括下列部分：

3.1.1 投标函

3.1.2 投标函附录

3.1.3 投标报价明细表

3.1.4 资格证明文件

3.1.5 承诺函

3.1.6 反商业贿赂承诺书

3.1.7 其他有关资料

4. 投标文件的格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式充分填写。

5. 投标项目质量要求：必须符合国家现行技术条件标准及验收规范。

6. 投标报价

6.1 投标人可根据企业具体情况在合理范围内进行报价，招标人不接受任何有选择性的报价；

6.2 投标人按上述条款要求填写的投标报价仅限于鲁山县融媒体中心设备采购项目；

6.3 投标总报价应是招标人指定地点交货的价格，包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、装卸费、安装调试费、人工费、招标代理服务费以及伴随的其它服务费总报价；

6.4 开标时，投标文件中唱标内容与投标文件中明细表内容不一致的，以唱标内容为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

6.5 投标报价是评标的重要依据之一，但不是评定中标的唯一标准。

7. 投标货币

投标人应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”，以不低于成本的价格销售货物或服务，否则应对其价格构成情况做出详细说明并提供相关证明资料。评标委员会评审中认为投标人的投标报价低于成本价时，有权利要求投标人在一定期限内做出澄清或解释。如果评标委员会认为投标人所做的澄清或者解释不能被接受，有权利拒绝其中标。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，书面承诺为其投标文件的组成部分。

8. 投标人资格的证明文件

8.1 投标人必须提交证明其有资格参加投标和有能力履行合同的文件；

8.2 投标人应提供有能力履行招标文件中合同条款和项目规定的要求和服务；

8.3 所投产品涉及到政策功能(中小企业产品、节能产品、环保标志产品)的投标人需按要求提供相关有效证明材料。

9. 投标有效期

9.1 投标有效期：详见投标人须知。

9.2 特殊情况下，代理机构可在投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。

10. 电子化投标文件的签章

10.1 投标人在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

10.2 招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，投标人在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请投标人通过 CA 证书登录平顶山市公共资源电子化交易系统在右上角“组建下载”中查看。

10.3 电话、电报、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

四、电子化投标文件的格式及上传投标

1、投标人所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标文件。生成的电子版投标文件包含用于投标文件上传的主文件（项目文件格式为：xxx 公司_ 项目名称.file）和用于应急补救的投标文件备份文件（项目文件格式为：xxx 公司_ 项目名称.bin），备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请投标人随身携带。

注：（1）投标人投报多个标段的，根据标段制作各个标段的投标文件后上传

2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至平顶山市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标人应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

五、电子化项目开标、解密、唱标、评标

1. 开标

电子化投标文件采用双重加密方式。开标时，首先由投标人使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行首次解密，投标人解密完成后，再由中介服务机构使用 CA 证书对投标文件进行再次解密。

2、电子化投标文件解密异常的处理

如出现投标人的电子投标文件无法解密的情况，投标人应及时联系中介服务机构说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

2.1 首先由技术人员进行问题排查。

2.2 经技术人员排查后，是投标人文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标，开标会议继续进行。

2.3 经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

3、待所有投标人投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

4、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标人发起质疑。质疑回复内容确认后，投标人的回复文件必须以经过投标人和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。

5、如评标委员会对需要回复的投标人回复内容有异议的，经过几次回复仍不清楚的，需在监督下进行免提电话进行质疑。

6、评标时如因系统异常、停电、电脑病毒、网络堵塞等原因无法正常进行的，由技术人员排查解决，短时间无法解决的，经监督部门同意后，暂停评标活动，待问题解决后继续评标。

7. 评标委员会

7.1 本次招标将依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；评标委员会成员从《平顶山市公共资源交易中心专家库》中随机抽取。评标

委员会负责对所有投标文件进行审查、质疑、评估、比较。上述规定为一组评标委员会组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审，但一个标段只能由一组专家评审。

7.2 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合财政部 87 号令规定的，采购人或者采购代理机构将依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

7.3 评标委员会及其成员不得有下列行为：

7.3.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

7.3.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，财政部 87 号令第五十一条规定的情形除外；

7.3.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

7.3.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

7.3.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

7.3.6 录、复制或者带走任何评标资料；

7.3.7 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

8. 投标文件的澄清

8.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件内容。投标人有责任按照代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清；

9. 串通投标行为

9.1 投标人有以下情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

9.1.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

9.1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

9.1.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

9.1.4 不同投标人的“投标文件制作机器码”一致的投标单位；

9.1.5 不同投标人的投标文件相互混装。

9.2 关于河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

9.2.1 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

9.2.2 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

9.2.3 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

9.2.4 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

9.2.5 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

9.2.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

9.2.7 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

9.2.8 其它涉嫌串通的情形。

10. 评标方法

10.1 本次招标采用综合评分法。

10.2 出现下列情况将会导致投标文件无效。

10.2.1 不具备招标文件中规定的资格要求的。

10.2.2 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

10.2.3 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

10.2.4 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

11. 评标原则

11.1 遵循国家有关法律、法规；

11.2 保护采购方的合法利益；

11.3 坚持公开、公平、公正地对待所有投标人；

11.4 以招标文件作为评标的基本依据；

11.5 评标委员会将按同一程序及方法评价每一位投标人的投标文件；

11.6 实行一次性报价原则，开标后拒绝修改报价。

12. 评标程序

12.1 投标文件的初审。

12.1.1 资格性审查。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》第四十四条公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查；

12.1.2 符合性审查。依据招标文件规定，评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度等进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

12.2 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，评标委员会对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价；

12.3 评标委员会推荐出中标候选人名单并编写评标报告，所有评标委员会成员必须签字。

12.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

12.4.1 分值汇总计算错误的；

12.4.2 分项评分超出评分标准范围的；

12.4.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

12.4.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

12.4.5 评标委员会成员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

12.4.6 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

12.4.7 评标委员会组成不符合财政部 87 号令规定的；

①有财政部 87 号令第六十二条第一至五项情形的；

②评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

③有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

④有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

当出现投标人质疑时，评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复投标人的询问和质疑。

13. 定标方法

13.1 评标结果按评审后得分由高到底顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。向招标人推荐前三名作为中标候选供应商，原则上确定排名第一的中标候选供应商为中标供应商，中标候选供应商并列的，采取随机抽取方式的方式确定。

排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，招标人可以重新招标或者确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以重新招标或者确定排名第三的中标候选人为中标人。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

13.2 对开标后投标人所提出的优惠条件不予以考虑。

13. 废标条款：

13.1 符合条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

13.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

13.3 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

13.4 因重大变故，采购任务取消的。

14. 中标信息公布与投标人质疑

14.1 中标信息公布

14.2 采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送至采购人。

14.3 采购人将自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

14.3 采购人或者采购代理机构将自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件将随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

15. 投标人质疑

15.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

15.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起规定的时间内，以书面形式向采购人提出质疑。

15.3 投标人提出质疑的，应根据法律、法规和规章的有关规定提供质疑书原件。质疑书应当至少包括以下内容：

（1）质疑投标人的名称、地址及有效联系方式；

（2）质疑事项；

（3）事实依据及相关证明材料；

（4）相关请求及主张。

（5）质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项的，质疑人应提供信息来源或有效证据，否则，应当属于无效质疑事项。

（6）质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

15.4 采购人将在收到投标人的书面质疑后及时作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

15.5 在处理质疑过程中，必要时可以对质疑事项进行核实，质疑人和与质疑事项有关的当事人应当如实配合核实，并提供相关材料。

15.6 质疑人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑和投诉的，其质疑和投诉无效，并应承担相应的经济 and 法律责任。

16. 评标方法及标准：

16.1 评标办法前附表

序号	评审因素	评审标准	
1	资格性审查	三证合一营业执照	
		“中国执行信息公开网”、“信用中国”和“中国政府采购”网站的查询结果页面截图	
		招标公告“3、本项目的特定资格要求”中要求的其他资格证明材料	
2	符合性审查	投标报价	只能有一个有效报价且未超过项目采购预算或最高限价
		其他实质性要求	符合招标文件中规定的其他实质性要求

16.2 评标方法

序号	评分标准		
1	商务部分 (30 分)	投标报价 (30 分)	<p>1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分；其他投标人价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。</p> <p>2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）的要求、财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《平顶山市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（平财购〔2022〕8 号）的规定：采购人在货物和服务采购项目中，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，给予小微企业 20%的价格扣除优惠。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的 30%以上），给予联合体或大中型企业 6%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>3、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4、残疾人福利性单位在参加采购活动时，应当提供（财库〔2017〕141 号）文件规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p> <p>5、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>

			<p>6、残疾人福利性单位、监狱企业视为小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>7、为保证质量，评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提出书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2	技术部分 (42分)	技术参数 (30分)	<p>投标产品的技术参数全部满足招标文件要求的得 30 分；不加★号的参数每有一项不满足的扣 1 分；扣完为止。加★号的参数每有一项不满足的扣 2 分；扣完为止。</p>
		系统设计 方案 (12分)	<p>投标文件技术实施方案应对项目需求充分理解、切合本项目实际情况，针对本项目的整体架构、数据架构、硬件工作环境条件等进行综合性阐述，由评委根据投标人提交的设计方案，从项目的整体设计、实现功能、系统的实用性、完善性、方案精细程度、准确度等多方面进行评审，技术实施方案内容包括但不限于以下内容：</p> <p>1、现场情况图文分析；</p> <p>2、系统集成方案（原有设备利旧情况）；</p> <p>3、拓扑图的准确度每有一项且简略描述。</p> <p>投标人提供的方案能够切实符合招标文件具体需求，方案设计与要求最为贴合，具有高性价比，且投标文件设计规范合理，方案无缺漏，效果细致精美，完全符合融媒体广播系统平台搭建要求和预期的，得 12 分。</p> <p>投标人提供的方案满足招标文件要求并系统功能完善、内容齐全、且投标文件设计规范合理，方案无缺漏，符合融媒体广播系统平台搭建要求和预期的，得 9 分。</p> <p>投标人提供的方案基本满足招标文件要求并系统功能基本完</p>

			<p>善、内容基本齐全、且投标文件设计基本规范合理，方案无缺漏，基本符合融媒体广播系统平台搭建要求和预期得的，得 6 分。</p> <p>投标人提供的方案基本满足招标文件要求、内容简单、投标文件设计一般，方案一般，基本符合融媒体广播系统平台搭建要求和预期的，得 4 分。</p> <p>投标人提供的方案基本满足招标文件要求，内容较差、投标文件设计较差，方案较差，得 2 分。</p> <p>不提供者得 0 分。</p>
3	综合部分 (28 分)	售后服务方案质保期 (10 分)	<p>1、根据投标人针对本项目售后服务方案（包括服务响应时间、服务方式、服务团队、服务内容、服务计划方面）的合理及完善程度计分，内容详实、描述详细且符合项目实际需求的得 8 分，内容较为完善、合理得 6 分，内容不完善、不合理得 3 分，没提供的不得分。</p> <p>2、在满足相关招标文件规定质保期的基础上，每增加一年质保期，加 1 分，最多加 2 分。</p>
		业绩 (3 分)	<p>投标人提供在 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每份得 1 分，最多得 3 分（提供合同原件扫描件附于投标文件中）。</p>
		专利 (2 分)	<p>投标人所投产品有相关专利的，每有一项得 1 分，最多得 2 分。（提供证明材料原件扫描件附于投标文件中）</p>
		技术培训 (5 分)	<p>1. 培训计划：根据投标人对本项目承诺提供的培训计划、培训内容进行打分，内容包含但不限于培训计划、培训内容、售后服务机制、人员电话以及明确服务信息等，内容完整、合理、科学、可操作性强得 5 分，内容较为完善得 3 分，内容不完善得 1 分，不提供者得 0 分。</p>
		项目进度计划 (5 分)	<p>1、对项目实施进度计划完全满足项目要求，项目进度计划合理、科学的得 5 分。</p> <p>2、对项目实施进度计划完全满足项目要求，项目进度计划较</p>

			合理、科学的得 3 分。 3、对项目实施进度计划基本满足项目要求，项目进度计划基本合理、科学的得 1 分。 不提供者得 0 分。
		应急策略及方案（3 分）	根据项目实际情况投标人从采购货物或生产货物、运输、配送、安装、人员安排等各方面的整体方案。针对本项目制定切实可行的供货方案，条理清晰，符合实际情况，分工明确，时间安排合理，有详细的应急保障方案得 3 分；一般的应急保障方案得 2 分；简单的应急保障方案得 1 分，不提供的不得分。

17. 评标委员会将根据以上标准对各投标人进行独立打分（保留两位小数）。

18. 评标委员会将各个评委的打分情况进行汇总。投标人最终得分为各评委打分合计的算术平均值。

六、授予合同

1. 中标通知书

评标结束后，在公告中标结果的同时，招标代理机构向中标人发出《中标通知书》。

2. 采购合同要求

（一）合同签订

- 1) 中标人须在接到中标通知书后 30 日内与采购方签订合同。
- 2) 《中标通知书》、招标文件、投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据；
- 3) 中标人不与招标单位签订采购合同的，招标单位有权取消其中标资格。

（二）合同执行

- 1) 合同双方严格按合同条款执行；
- 2) 因特殊原因不能提供服务的，中标方应在合同规定的有效期限内电话或书面告知甲方；
- 3) 无特殊原因中标方不履行合同，将按合同法的有关规定处理。
- 4) 工期：20 个日历天。
- 5) 供货地点：鲁山县融媒体中心三楼电台。

3. 付款方式

设备全部入场后，招标人向中标人支付合同总金额 50% 的货款，设备安装调试完毕后且项目验收合格后向中标人支付合同金额 50% 的货款。

七、保密及其它注意事

1. 评标由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照定标原则，公平、公正的对待所有投标人。

2. 在评标过程中，评标委员会不得与投标人私下交换意见，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

3. 评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外，且不向落标方解释落标原因。否则，将自行承担因泄露评标情况而产生的法律责任。

4. 招标人保留招标后考察的权力。

5. 本招标文件解释权归招标人和招标代理公司所有。

第三章 技术要求

一、技术要求

序号	设备名称	技术参数	单位	数量	备注
1	微单套机	1、图像传感器：全画幅 CMOS 传感器； 2、总像素数：≥4710 万像素； 3、全画幅：≥3540 万像素（8192×4320）； 4、卡口类型：RF 卡口； 5、对焦方式：支持全像素双核 CMOS AF； 7、影像处理平台：DIGIC X 高速影像处理器； 8、记录介质：CF×1、SD/SDHC/SDXC 存储卡槽×1； 9、视频格式：RAW、XF-AVC、MP4（HEVC/H.264） 最高记录格式：8K 59.94P/50P 2.6 Gbps； 10、分辨率：8192×4320（仅 HEVC）/ 7680×4320（仅 HEVC）/ 4096×2160 / 3840×2160 / 2048×1080 / 1920×1080 / 1280×720。 另配：RF24-105F4 标准变焦镜头 1 支，电池 1 块，三脚架 1 套，包 1 个，256G 存储卡 1 块。	套	1	
2	激光打印机	产品类型：黑白激光一体机 涵盖功能：打印/复印/扫描 双面打印：手动双面打印 最大处理幅面：A4 最大原稿尺寸：A4 进纸盒容量：≥250 张(纸盒)+1 张(手动) 出纸盒容量：≥100 张 介质类型：普通纸, 厚纸, 铜版纸, 再生纸, 信封, 纸标签 接口类型：USB 2.0 接口	台	2	
3	微单套机	1、相机类型：可更换镜头数码相机(微单)； 2、镜头兼容性：E 卡口镜头； 3、传感器尺寸：全画幅； 4、有效像素：≥1210 万有效像素； 7、15+级动态范围/感光度范围扩展可达 ISO 40-409600； 8、10-bit 4:2:2 色深/4K 120p 视频拍摄/； 9、4K 60p 16bit RAW 视频 HDMI 输出； 10、双卡槽记录功能，支持 SD、SDHC、SDXC、CF 存储卡； 11、侧翻式可变角度液晶屏。 另配：FE24-70GMII 标准变焦镜头 1 支，电池 1 块，三脚架 1 套，包 1 个，256G 存储卡 1 块。	套	3	
4	数字音频工	硬件配置不低于：CPU:海光 C86-3G(8 核,3.0GHz)；	套	1	

	作站-自动播出系统	<p>内存：2*8GB；硬盘：256G M.2 系统盘；2TB 7200rpm SATA 硬盘；显卡：4G 独显；23.8 寸显示器；电源、USB 超薄抗菌键盘/鼠标。</p> <p>专业声卡：数模兼容广播级音频卡，不低于一路平衡模拟立体声输入(可使用非平衡)具有软件可调的模拟增益，最大输入电平为+ 24dBu；一路平衡模拟立体声输出，最大输出电平为+24dBu；1 路立体声 AES3 数字输入，32 kHz 至 192 kHz，具有高质量的硬件采样率转换器(SRC)；1 路 AES3 数字立体声输出(最高可达 192 kHz)；1 个迷你插孔立体声耳机输出，复制模拟输出；1 个 AES11 同步输入(最高可达 192 kHz)；1 字时钟输入/输出(最高可达 192 kHz)；2 个 GPI 干接点和 2 个 GPO 继电器卡间同步。</p> <p>系统及软件：需支持国产操作系统及国产操作软件。</p> <p>软件：音频节目播出软件、播出数据设置软件、数据库收索引擎；</p> <p>软件功能：</p> <p>1、支持音频立体声播出，也可以作为独立的系统单独编单播出；</p> <p>★2、内容安全技审：技审设置包括静音、反相、音量过高、音量过低参数，审核阈值（除静音外，静音为默认阈值）、持续时长支持自定义动态调整。技审未通过素材具有醒目标识显示且支持人工复审。支持按节目分类，分别设置入库和编排三级审核。提供国家权威机构出具的相关证明材料并加盖厂家公章；</p> <p>3、快捷操控：支持对正播和待播节目的暂停、停止、跳过、衔接修改、下一首等快捷操作；</p> <p>4、AI 辅助：可应用通用 AI 主持人或定制 AI 主持人，对栏目进行开场、插播提示、收场串场播报。支持对即将播出的歌曲，实时生成副歌串烧预告；</p> <p>5、支持单独节目的 EQ 设置；</p> <p>6、支持远程控制切换器通道；</p> <p>7、支持实时监测主备播出站、网络、服务器以及播单错误；</p> <p>8、支持多通道，可以定义主输出通道、快捷通道、预听通道；</p> <p>9、支持对歌曲的曲风、主题、年代、语种、情绪、心情、能量、节奏、节日、专辑、适播时段、推荐指数编目项进行自定义设置；</p> <p>10、支持按栏目分类进行个性化补白分类设置；</p>			
--	-----------	---	--	--	--

		11、拥有账号管理体系，支持分频率对角色类型、播出库、歌曲进行单独的权限控制。			
5	广播节目资源库	<p>1、AI 主播资源：AI 主播服务引擎，≥6000 条/年，每条不小于 1500 字。</p> <p>2、通过 AI 合成、转换、审核、音视频处理等技术手段，为广电媒体客户提供智能内容生产平台，为用户提供高质量、版权清晰、可持续的节目内容引入、生产、AI 智能播报等服务。</p> <p>3、提供海量的版权节目资源（≥2000 小时）：涵盖党建、评书、有声书读物、广播剧、音乐、资讯、教育、文化（美文品读、文化杂谈、诗词歌赋、文艺精品）、娱乐、历史、社会、军事、情感、公益、外语、儿童等分类，定期持续更新。针对劣迹艺人作品及时一键下架处理，更新内容和作品下架处理都具有醒目的通知界面。</p> <p>5、通过 AI 技术和区块链技术进行版权存证，加持加密算法和云计算的处理能力，数据文件以 Hash 值的形式存储到区块链上，利用区块链去中心化和分布式记账的特点，保障数据文件的原始性和真实性，为用户提供了一个安全可靠的内容平台。</p> <p>6、歌曲编目服务。</p> <p>7、AI 知识科普类节目。</p>	年	1	
6	数字音频工作站-直播系统	<p>硬件配置不低于：CPU:海光 C86-3G(8 核,3.0GHz)；内存：2*8GB；硬盘：256G M.2 系统盘；2TB 7200rpm SATA 硬盘；显卡：4G 独显；23.8 寸显示器；电源、USB 超薄抗菌键盘/鼠标；</p> <p>专业声卡：数模兼容广播级音频卡，不低于一路平衡模拟立体声输入(可使用非平衡)具有软件可调的模拟增益，最大输入电平为+ 24dBu；一路平衡模拟立体声输出，最大输出电平为+24dBu；1 路立体声 AES3 数字输入，32 kHz 至 192 kHz，具有高质量的硬件采样率转换器(SRC)；1 路 AES3 数字立体声输出(最高可达 192 kHz)；1 个迷你插孔立体声耳机输出，复制模拟输出；1 个 AES11 同步输入(最高可达 192 kHz)；1 字时钟输入/输出(最高可达 192 kHz)；2 个 GPI 干接点和 2 个 GPO 继电器卡间同步。</p> <p>系统及软件：需支持国产操作系统及国产操作软件。</p> <p>软件：直播播出软件、数据库管理软件。</p> <p>软件功能：</p> <p>1、支持单条条循环、整表循环、顺序播出及自动启动播出；</p>	套	2	

		<p>2、支持直播播出系统主备自动同步、在线热备份，主直播播出系统故障控制权可自动切换至备直播播出系统，主、备直播播出系统间可实时同步播控信息、播表信息；</p> <p>3、支持多通道，可以定义主输出通道、快捷通道、预听通道、Jingle 播出通道以及点歌器播出通道，各个播出通道用户可自定义，也可多个功能共用一个通道，各个播出内容的音量可由用户自由调整；</p> <p>4、具有节目名称、艺人、专辑、曲目特征、时长等多条件筛选查询功能；</p> <p>5、支持正播板块/栏目信息、下个定时栏目、下个广告的播出时间和倒计时提示；</p> <p>6、支持当前正播、待播 1、待播 2 节目的播放、停止、下一个、衔接修改、跳过常用快捷操作；</p> <p>7、安全播出：支持播单和文件自动缓存，断网后 7 天内编排的内容已同步至本地，本机独立运行，网络断开不影响当前播出。直播播出系统软件非正常退出时，不影响既定播表播出；</p> <p>8、Jingle 单节目衔接方式分连接、断开、单曲循环，也支持歌曲前奏、副歌、尾奏快速衔接播放；</p> <p>★9、系统联动：支持按计划自动生成 AI 新闻、AI 路况、AI 天气内容，可根据需要开启 AI 新闻移动审核功能，完成入库。提供国家权威机构出具的相关证明材料并加盖厂家公章；</p> <p>10、支持单独设置每个节目的 EQ 效果，实现更加丰富的播放效果；</p>			
7	全媒受众互动播出系统	<p>硬件配置不低于：CPU:海光 C86-3G(8 核,3.0GHz)；内存：2*8GB；硬盘：256G M.2 系统盘；2TB 7200rpm SATA 硬盘；显卡：4G 独显；23.8 寸显示器；电源、USB 超薄抗菌键盘/鼠标。</p> <p>声卡：单通道模拟录放卡</p> <p>电话导播模块</p> <p>系统及软件：需支持国产操作系统及国产操作软件。</p> <p>软件：融媒互动播出软件</p> <p>软件功能：</p> <p>1、集成消息互动、活动控制、共享资源调用、媒体播放器等多种互动业务操作；</p> <p>2、媒体播放器：支持视频、音频、稿件及图片多格式兼容，支持消息、倒计时卡片；</p> <p>3、文件来源支持本地、资源共享中心及广播系统节目库的调用；</p> <p>4、热线管理：支持 4 路热线电话接入，分时支持</p>	套	1	

		两个直播间，可以实现遥控盒和软件双控，摘机自动录音，录音文件远程调用；			
8	新媒体互动渠道与导播辅助	微信公众号互动信息管理模块 企业微信群互动信息管理模块 直播互动信息管理模块 多人导播/消息送审/主播导播交流模块 微信互动语音编辑与管理模块 路况爆料信息管理模块	年	1	
9	主持人话筒支架及显示器支架	支架套装： 包含一套 1 拖 2 显示器支架, 银色, 铝合金材质, 一套万向话筒支架, 共用一套固定立柱。	套	2	
10	数字音频多通道慢录系统	硬件配置不低于: CPU: 海光 C86-3G(8 核, 3.0GHz); 内存: 2*8GB; 硬盘: 256G M.2 系统盘; 2TB 7200rpm SATA 硬盘; 显卡: 4G 独显; 23.8 寸显示器; 电源、USB 超薄抗菌键盘/鼠标; 虚拟声卡; 监听音箱。 系统及软件: 需支持国产操作系统及国产操作软件 软件: 多通道慢录软件、数据库搜索引擎 1、支持循环录制, 存储空间预警; 2、支持通过 web 网页试听、下载; 3、录制时段波形实时显示。	套	1	
11	音频路由器	支持 4 路音频信号输入, 2 路数字 2 路模拟输入, AOIP 路由输出。	台	1	
12	网闸 (防火墙)	1U 机箱, 单电源, “2+1” 架构, 内外网各 4 个 10/100/1000Base-T 端口, 内外网各 32G SSD, 共 2 个 Console 口和 4 个 USB 口; (支持冗余电源)。 性能 : 吞吐量 ≥ 500 Mbps; 最大并发连接数 $\geq 100,000$; MTBF $\geq 50,000$ 小时; 延时 $< 1\text{ms}$; 最大数据库同步速率 $\geq 2,000$ 条/秒。 软件功能: 1、支持负载均衡和双机热备两种模式, 均衡模式下, 多台网闸设备随机提供服务, 在保障安全的同时, 最大限度的提供高效服务, 双机热备模式下, 主备网闸通过独立的 HA 端口实现双机热备, 支持主、备状态实时查看; 2、可实现在网闸严格监控下的内外网透明应用, 服务器安装在内网, 工作站既可以部署在内网, 也可以部署在网闸外的外网。外网客户端也可毫无感受差别地进行检索、浏览、招放、传输、编辑、审核等操作, 也可限制外网客户端不能进行高级别操作。	台	1	
13	数字音频切换器	1、系统兼容两种输出工作状态, 如播出、预听的状态;	台	1	

		<p>2、具备 6 路（1~6 路）本地 AES3 数字音频信号输入或 6 路 AoIP 输入，同时兼容 SPDIF 数字音频信号输入；</p> <p>3、具备 2 路模拟 L/R 立体声或 2 路 A0IP 自定义选择作为 7、8 通道输入设置；</p> <p>4、支持把本地 8 路输入信号和切换后的预览、播出信号送 A0IP 网络播出或监测功能；</p> <p>5、具备 1 路 AES/EBU 数字音频信号播出，1 路模拟立体声信号监听输出；</p> <p>6、A0IP 网络传输具备主备冗余传输；</p> <p>7、输入通道 1 具有掉电直通功能；</p> <p>8、可通过液晶屏进行输入通道 VU 表实时监测；</p> <p>9、具备机箱面板耳机监听功能，监听音量可自定义调节；</p> <p>10、设备具备双电源冗余热备份功能，保障设备用电安全；</p>			
14	AI 智慧智能切换器	<p>1、8 路音频输入接口，兼容模拟、AES、AoIP 等多种数字音频协议，</p> <p>2、支持 12 组定时任务，无需电脑端软件控制，独立完成音频切换，所有通道均带有 AI 音频内容分析引擎，识别新闻节目结束位置，自动完成回切。</p> <p>3、集成 web 管理后台，局域网内修改设备参数。</p> <p>4、通过局域网联动控制播出系统，实现转播延长时播出系统自动侯播，转播结束后自动计算适时播放内容，全程无需人工干预。</p> <p>5、集成 IOT 天线，通过物联网连接云端仲裁机制，提高识别准确率 99%以上。</p>	台	1	
15	数字音频处理器	<p>1、1 路数字和 1 路模拟 L/R 立体声输入、输出；</p> <p>2、具备主/备自动切换输入、路由配置输出功能；</p> <p>3、具备增益调节、反相纠正、啸叫控制、噪声抑制、回声、混响、5 段 EQ、动态效果/5 段、低音增强、AVC 处理功能；</p> <p>4、多种处理场景：音乐模式、直播模式、新闻模式、会议模式、自定义 1、自定义 2、直通模式；</p> <p>5、耳机监听所有输入输出源；数字和模拟通道具备掉电直通功能；</p> <p>6、支持 WEB 界面远程调用、设备面板设置调用；</p> <p>7、利用 RJ45 接口通过 SNMP 协议进行远程参数云维监测；</p> <p>8、设备双电源冗余热备份功能，保障设备用电安全；（标配：双电源）</p>	台	1	

16	音频编码器	1、支持 1 路模拟 L/R 立体声输入； 2、支持 1 路数字 AES3 立体声输入； 3、千兆以太网 RJ45，输出格式：HLS、RTMP、HTTP-FLV、HTTP-TS、RTP-T、RTSP、UDP-TS； 4、标配：双电源	台	1	
17	数字音频工作站-制作系统	硬件配置不低于：CPU:海光 C86-3G(8 核,3.0GHz)； 内存：2*8GB；硬盘：256G M.2 系统盘；2TB 7200rpm SATA 硬盘；显卡：4G 独显；23.8 寸显示器；电源、USB 超薄抗菌键盘/鼠标；监听音箱。 专业声卡：数模兼容广播级音频卡，不低于一路平衡模拟立体声输入(可使用非平衡)具有软件可调的模拟增益，最大输入电平为+ 24dBu；一路平衡模拟立体声输出，最大输出电平为+24dBu；1 路立体声 AES3 数字输入，32 kHz 至 192 kHz，具有高质量的硬件采样率转换器(SRC)；1 路 AES3 数字立体声输出(最高可达 192 kHz)；1 个迷你插孔立体声耳机输出，复制模拟输出；1 个 AES11 同步输入(最高可达 192 kHz)；1 字时钟输入/输出(最高可达 192 kHz)；2 个 GPI 干接点和 2 个 GPO 继电器卡间同步。 系统及软件：需支持国产操作系统及国产操作软件。 软件：节目编排软件、节目录入与管理软件、音频录制编辑软件 软件功能： 1、编排管理模块：基于模板自动生成日播单，可智能化实现广告、包装片的批量预编排，音乐策略自动编排以及剧集轮盘滚动编排；支持 Jingle 单可以和个人关联，也可以实现多人共享。 ★2、智能创单：根据模板提前若干天（天数用户可自定义）自动创建日编单，如遇特例模板指定日期，可使用特例模板创建。提供国家权威机构出具的相关证明材料并加盖厂家公章。 3、模板控件化编排，支持时间、信号、节目、歌曲、广告各类控件，时间控件支持硬定时、软定时、定时前、顺延。 4、支持模拟、AES 数字、AoIP 网络等多种方式进行音频多轨同步录音编辑，采用 24bit、48KHz 音频数据流编码，广播级音频信号传输，可在网内任意一个 AoIP 终端进行输出。 5、播放：支持单轨独奏播放、循环播放、选段播放。支持选择时间刻度自动播放。 6、录间：支持采样率、采样格式自定义，默认支持 48KHz 采样、24 位。支持任意轨道录制，录制	套	1	

		<p>时实时显示波形信息。</p> <p>7、编辑：支持内置音效，包括混响、响度归一化、压缩器、降噪、改变节奏、改变速率、改变音高、淡入、淡出、反相和隔离。支持导入第三方插件。</p> <p>★8、技审：支持音频自动技审，包括静音、音量过高、音量过低、反相。提供国家权威机构出具的相关证明材料并加盖厂家公章。</p>			
18	数字录制调音台	<p>1) 前置放大器增益：76dB，等效噪声：-131.5dBV（A 加权）；</p> <p>2) 模拟音频输入连接：组合插孔输入 x 4（麦克风、线路、乐器）；</p> <p>3) 可单独分配的通道×9；</p> <p>4) 推子：广播质量的物理推子×6、虚拟推子×3；</p> <p>5) 高性能四核音频引擎；</p> <p>6) 工作室级 APHEX® 音频处理和板载效果器；</p> <p>7) USB 接口 1：1 x 2-in/16-out 多通道设备，1 x 2-in/2-out with mix-minus；</p> <p>8) USB 接口 2：1 x 2-in/2-out 带 mix-minus；</p> <p>9) 蓝牙连接：具有音乐和耳机配置文件的蓝牙音频（宽带语音）；</p> <p>10) 多轨或立体声录音到 microSD™ 卡、USB 存储设备或计算机；</p> <p>11) 模拟音频输出连接：平衡线路输出 x2，耳机输出 x4；</p> <p>12) 5.5 英寸高清触摸屏，带触觉反馈和旋转编码器；</p> <p>13) 频率响应：20Hz - 20kHz；</p> <p>14) 位深：24 位；</p> <p>15) 采样率：48kHz；</p> <p>16) 录音存储：microSDHC、microSDXC、USB-C 可移动驱动器（exFAT - 最低 100MB/s）；</p> <p>17) 数据传输：USB 3.0 SD 读卡器 130MB/s；</p> <p>18) 网络连接：Wifi 802.11g/n/ac 2.4GHz 和 5GHz，以太网 100/1000。</p>	台	1	
19	录音话筒	<p>1、指向特征：单一指向性；</p> <p>2、收音头：静电型电容式；</p> <p>3、灵敏度：-32 dB (25.1 mV) re 1V at 1 Pa；</p> <p>4、频率范围：30-20000Hz；</p> <p>5、产品声压：145dB；</p> <p>6、产品阻抗：100 欧姆；</p> <p>7、信噪比：82 dB, 1 kHz at 1 Pa；</p> <p>8、幻象供电:48 V。</p>	支	2	

20	万向话筒支架	1、适用于各种录音场合； 2、支架伸缩范围：200-1050mm； 3、标准配置：支架 1 支、桌面底座 1 个、放喷罩 1 个。	个	2	
21	无源耳分	专用耳机分配小盒。通过 1 入 2 出的立体声 Jack 插座连接音频接口与耳机, 并有音量 控制功能。	台	1	
22	监听耳机	1、封闭式监听耳机； 2、耳机类型：封闭式； 3、较大输入功率：200 mW； 4、音频频响范围：16 Hz - 22000 Hz； 5、灵敏度：113 dB SPL/V； 6、标称阻抗：32 Ohms； 7、线缆长度：3m。	副	2	
23	专业无线话筒（两发一收）	1、充电盒 18 小时续航； 2、发射器自带 8GB 内存，能存储 14 小时； 3、48 kHz 24-bit 无压缩音频； 4、智能降噪，纯净人声； 5、250 米稳走无线传输； 6、支持 USB-C 和 Lightning 数字信号输出以及 3.5 毫米 TRS 模拟信号输出。	套	1	
24	数字采访机	录音介质：microSD 、microSDHC、microSDXC 卡； 录制/播放格式：WAV 、MP3； 输入声道：最多 4 声道； 录制音轨：最多 6 音轨(4 音轨，立体声混音)； Mic 输入（平衡）：XLR； Line 输入（非平衡）：3.5mm； Line 输出（非平衡）：3.5mm ； 耳机输出：3.5mm ； 内置扬声器：单声道； USB 端口：USB Type-C； 传输模式：USB 2.0 Hi-Speed。	台	1	
25	带货直播间设备	1、直播竖屏摄像机：HDMI、SDI、USB 输出高清 1080P ， 2 台； 2、三脚架：三维全景云台、铝合金管材，2 套； 3、直播补光灯：300W 双色温可调，12000Lux/1m 光照度，显示指数≥97，4 套； 4、直播补光灯：200W 双色温可调，18000Lux/1m 光照度，显示指数≥97，2 套； 5、柔光箱：90cm 深口抛物线柔光箱，2 套； 6、柔光箱：60*90cm，方形柔光箱，2 套； 7、柔光箱：65cm 柔光球，全方面点亮，球形灯笼柔光箱，2 套； 8、灯光附件：硫酸纸，4 张；	套	1	

		9、气垫灯架：可达 2.8 米高度，6 支； 10、无线话筒：两发一收，含充电盒，1 套； 11、导播台：10 寸屏，4 路 HDMI 推流录制切换台，1 套； 12、直播大屏：多画面导演监视器，LUT 导入，1000nit 高亮大监，SDI/HDMI 双接口，1 台； 13、采集卡：HDMI 4 路内置采集卡，1 块； 14、输出卡：HDMI 和 3G SDI 同时内置输出卡，1 块； 15、线材：10 米 HDMI，2 条。			
26	辅材及集成服务	1、提供满足本项目所需六类网线、数字/模拟音频线缆及接头，并完成设备之间主线缆和跳线的铺设，端接，标识，调试； 2、提供满足本项目设备之间所需线槽、跳线架、理线器、扎线等辅助材料。 3、提供满足本项目所有设备的安装、调试及培训。	项	1	

二、售后服务

1) 质保：一年

2) 响应时间： 2 小时内作出响应；如果无法远程解决问题，工程师将在 24 小时内赶到用户现场。

注：对以上产品要求为满足招标人所需产品的最低要求，非唯一指定要求，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的参照，投标供应商应以不低于招标文件要求的档次、技术、性能的产品参与投标，未注明的规格应符合国家有关行业标准。

第四章 采购合同

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标的：

根据招标文件、投标文件、澄清文件及中标通知书和甲方采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）

二、合同价格：

合同总价为大写_____整，小写_____。

三、交货时间及地点：

1、工期：20 个日历天。

2、乙方自定运输方式，自负费用将合同标的送达甲方指定地点。

四、质量及标准：

1、_____

2、乙方保证提供的产品是全新的正品，并可享受厂家承诺的所有服务。

五、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责。

六、抽检及验收：

甲方组织人员与乙方按照投标文件、合同书、供货清单、设备出厂合格证、安装使用情况，共同查看验收。

七、货款结算：设备全部入场后，招标人向中标人支付合同总金额 50%的货款，设备安装调试完毕后且项目验收合格后向中标人支付合同金额 50%的货款。

八、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时全部交货的，且未能在不可抗力发生后提供书面证明材料的，10 日以内按照合同金额的 0.5%每日向甲方支付违约金，10-20 日内按合同金额的 1%每日向甲方支付违约金，超过 20 日不供货者，

甲方有权解除合同，并向乙方索赔由此造成的损失。

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，且不能修理或者不能调换的，按违约处理，并承担由此给甲方带来的损失；

3、甲方对产品验收合格后应及时办理付款手续并向乙方支付货款。

九、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由平顶山市仲裁委员会仲裁。

十一、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十二、合同如有未尽事宜，须通过甲乙双方友好协商解决，协商结果以“补充协议”形式作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

代表人：（签字）

代表人：（签字）

地址：

地址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

附件 1. 设备清单

序号	名称	单位	数量	品牌	规格型号	生产厂家	单价（元）	总价（元）	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
金额：人民币（大写） 整； （小写）¥ 元									

附件 2. 产品技术参数

序号	名称	详细技术参数及材质

第五章投标文件部分格式

目录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、投标报价明细表
- 四、资格证明文件
- 五、承诺函
- 六、反商业贿赂承诺书
- 七、其他有关资料

一、 投标函

致： （采购人）

根据贵方为 项目名称 的公开招标，我公司愿意以投标总报价（大写）
元（小写： 元），按照招标文件要求及投标文件规定完成本项目，并对之负法律责
任。

据此函，我公司同意如下：

- （1）本投标函所提供的投标报价为本项目的最终报价，包括招标文件中所要求的其他辅助规定等。
- （2）投标人将按招、投标文件的规定履行合同责任和义务。
- （3）投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）及全部参考资料和有关附件，并表示我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- （4）投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

日期： 年 月 日

二、投标函附录

投标单位：

单位：元

项目名称	
投标单位名称	
投标总报价	(大写) (小写)
工期	
投标有效期	
备注	

年 月 日

三、投标报价明细表

项目名称：

序号	名称	单位	数量	生产厂家	品牌	规格型号	单价（元）	总价（元）	备注
合计		元							

（该表格仅供参考）

技术参数偏离表

序号	采购技术要求	所投产品参数	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....

（该表格仅供参考）

四、资格证明文件

一、投标人资格要求需提供资料：

- 1 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照）；
- 2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书, 格式自拟）；
- 3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺书, 格式自拟）；
- 4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书, 格式自拟）；
- 5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书, 格式自拟）；
- 6 信誉要求：提供“信用中国”网站的“失信被执行人”（自动跳转至“中国执行信息公开网”）、和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面（查询时间为自公告发布之日后），对在截至开标前列入上述名单的供应商将被拒绝参加投标活动。
- 7 不接受联合体投标。

二、招标文件中要求的其他证明资料。

附件：

投标人资格声明函

致：招标代理机构/招标人

为响应招标文件 [项目名称： 招标编号：]，我公司愿参与投标，提交资格证明文件，全部资料及说明是真实的和正确的。

- (1) 我公司保证资格证明文件中的内容是真实的和正确的；
- (2) 如果我公司提供的资料证明文件，存在虚假或欺诈，并由此造成不良后果，由我公司承担全部责任。
- (3) 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于 (采购人名称)（采购人）及河南中恒招投标代理有限公司（采购代理机构）；
- (4) 我方在参加本次投标前年内，在经营活动及参与政府采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

投标人名称： _____

地址： _____

电话： _____

被授权人联系方式： _____

邮箱： _____

法定代表人身份证明书

单位名称:

地址:

姓名: 性别: 年龄: 职务: 联系方式:

系(投标单位名称)的法定代表人。为(项目编号、名称)，签署上述本项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

身份证复印件

投标人名称(电子签章):

日期: 年月日

法定代表人授权委托书

我(法人代表)代表(投标单位)授权(被授权代表)代表本单位参加(项目编号、名称)项目投标，就本次投标一切行为我公司承认合法、有效。

公司名称(电子签章):

法定代表人(电子签章):

日期:

法人代表身份证复印件被授权人身份证复印件

基本情况说明：

- 1、公司名称：电话号码：
- 2、地址：传真：
- 3、注册资金：经济性质：
- 4、公司开户银行名称及账号：地址：

5、营业执照注册号：

6、经营范围：

（自行描述）

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称： (电子签章)

日期：

五、承诺函

内容包括如下：

- 1、对工期时间的承诺；
- 2、对交货地点的承诺；
- 3、招标文件规定的其他须承诺事项的承诺。

六、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种报销凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

七、其他有关资料

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：

监狱企业证明文件

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标信息采集

- 1、投标人名称：
- 统一社会信用代码：
- 2、企业地址：
- 3、法定代表人： 委托人： 联系电话：
- 2、项目团队主要成员：
- 3、类似业绩汇总表

序号	项目名称	项目负责人	合同金额	合同签订时间	验收时间	中标公示查询网站(写明网站名称即可)

注：该表格信息须和投标文件所附内容保持一致。

附件：非投标文件格式内容**政府采购合同融资政策告知函**

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企

业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。